



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Program Studi S1 Pendidikan Biologi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	8420502261	Mata Kuliah Wajib Kurikulum - Instiusional	T=2	P=0	ECTS=3.18	0	23 Desember 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Ketua Program Studi	
	Sari Kusuma Dewi, S.Si., M.Si		Sari Kusuma Dewi, S.Si., M.Si			RINIE PRATIWI PUSPITAWATI	

Model Pembelajaran Project Based Learning

Capaian Pembelajaran (CP) CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK - 1	Mampu mengkomunikasikan pemahaman mengenai konsep-konsep dasar kewirausahaan, motivasi dan pemilihan usaha yang tepat.
CPMK - 2	Mampu menerapkan konsep kewirausahaan tepat guna terkait produksi dan pemasaran barang dan jasa.
CPMK - 3	Terampil menerapkan konsep atau teori kewirausahaan yang telah dikuasai dalam memecahkan masalah yang ada di lingkungan secara prosedur sesuai dengan bidang ilmunya.
CPMK - 4	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, serta mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok dalam bidang wirausaha
CPMK - 5	Menerapkan konsep ekopreneurship dalam merancang solusi inovatif untuk masalah lingkungan yang spesifik (C3)
CPMK - 6	Menganalisis peluang pasar dalam konteks ekopreneurship untuk mengidentifikasi kebutuhan yang belum terpenuhi (C4)
CPMK - 7	Mengevaluasi efektivitas solusi ekopreneurship berdasarkan kriteria keberlanjutan dan dampak lingkungan (C5)
CPMK - 8	Menciptakan model bisnis ekopreneurship yang inovatif, berkelanjutan, dan dapat diterapkan secara praktis (C6)
CPMK - 9	Menerapkan pemikiran kritis dan sistematis dalam mengembangkan strategi pemasaran untuk produk atau layanan ekopreneurship (C3)
CPMK - 10	Menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam proyek ekopreneurship menggunakan teknik SWOT (C4)
CPMK - 11	Mengevaluasi kelayakan finansial dari inisiatif ekopreneurship dengan menggunakan teknik analisis biaya-manfaat (C5)
CPMK - 12	Menciptakan proposal penelitian untuk menguji efektivitas teknik ekopreneurship yang baru dikembangkan (C6)
CPMK - 13	Menerapkan keterampilan kolaborasi dalam tim untuk mengembangkan proyek ekopreneurship (C3)
CPMK - 14	Menganalisis dinamika kelompok dalam proyek ekopreneurship untuk meningkatkan efektivitas kerja tim (C4)

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-3	CPL-4
CPMK-1		
CPMK-2		
CPMK-3		
CPMK-4		
CPMK-5		
CPMK-6		
CPMK-7		
CPMK-8		
CPMK-9	✓	
CPMK-10	✓	
CPMK-11	✓	
CPMK-12	✓	
CPMK-13		✓
CPMK-14		✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1		✓		✓	✓	✓										
CPMK-2	✓															
CPMK-3																
CPMK-4																
CPMK-5								✓								
CPMK-6									✓	✓						
CPMK-7																
CPMK-8																
CPMK-9																
CPMK-10																
CPMK-11																
CPMK-12																
CPMK-13																
CPMK-14																

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah Kewirausahaan pada program studi Pendidikan Biologi bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada mahasiswa dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan di bidang biologi. Mata kuliah ini akan membahas konsep dasar kewirausahaan, proses berwirausaha, manajemen usaha, analisis pasar, serta perencanaan bisnis yang relevan dengan bidang biologi. Mahasiswa akan diajak untuk memahami potensi bisnis di bidang biologi, mengembangkan ide bisnis yang inovatif, serta merancang strategi pemasaran yang efektif. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pembelajaran teori dan praktik kewirausahaan yang dapat diterapkan dalam konteks bisnis biologi, sehingga mahasiswa siap menghadapi tantangan dunia usaha dengan pemahaman yang komprehensif.

Pustaka

Utama :

1. Tim. 2013. Modul Pembelajaran Kewirausahaan. Drjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Ditjen Pendidikan Tinggi. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan
2. Tim Unesa. 2014. Kewirausahaan. Surabaya : Unesa University Press
3. Herawaty, Silvia. 1998. Kewiraswastaan. Jakarta:Badan Penerbit IPWI
4. Khurana, D.N. dan Tanuja Birla. 2006. Kiat Sukses mengembangkan Wirausaha. Yogyakarta. Penerbit Tugu.
5. Kiyosaki, Robert.T dan Sharon L.L. 2004. The Business School for people Who Like Helping People. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
6. Meredith, Geoffrey. G. et al, 2000. Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Jakarta:Pustaka Binaman Pressindo.
7. Pinson, Linda. 2003. Anatomy of Business Plan, Panduan Lengkap Menyusun Proposal dan Rencana Bisnis. Jakarta: Penerbit Canary

Pendukung :

1. Ambarwati, Reni., Fitrihidajati, Herlina., Rachmadiarti, Fida., Purnomo, Tarzan., & Yolanda, Rofiza. (2022). Olan Sehat Kerang Darah. Rumpun Biologi

Dosen Pengampu

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep umum kewirausahaan	1. Menjelaskan pengertian dan konsep wirausaha.2. Menyebutkan karakteristik wirausaha.3. Menjelaskan tujuan dan manfaat kewirausahaan	<p>Kriteria:</p> <p>1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2)</p> <p>2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2))</p> <p>3.3. Tugas diberi bobot (3)</p> <p>4.NA akhir adalah (nilai partisipasi" (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Ekspository, diskusi 2 X 50		Materi: Konsep umum kewirausahaan Pustaka: Tim Unesa. 2014. Kewirausahaan. Surabaya : Unesa University Press	4%

2	Memahami konsep pemilihan jenis usaha	1. Menjelaskan pengertian jenis-jenis usaha.2. Menjelaskan langkah-langkah pemilihan jenis usaha.3. Menjelaskan manfaat pemilihan jenis usaha	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Konsep pemilihan jenis usaha Pustaka: <i>Tim Unesa. 2014. Kewirausahaan. Surabaya : Unesa University Press</i> Materi: Contoh produk olahan Pustaka: <i>Ambarwati, Reni., Fitrihidajati, Herlina., Rachmadiarti, Fida., Purnomo, Tarzan., & Yolanda, Rofiza. (2022). Olahan Sehat Kerang Darah. Rumpun Biologi</i>	5%
3	Memahami proses produksi barang dan jasa	1. Menjelaskan pengertian produksi barang dan jasa.2. Menjelaskan tujuan dan manfaat produksi barang dan jasa.3. Menjelaskan hal-hal yang perlu diperhatikan dan disiapkan dalam produksi barang dan jasa.4. Menjelaskan siklus, hasil, tataletak dalam produksi barang dan jasa.5. Menjelaskan masalah gudang dan pemeliharaan	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Ceramah dan demo pengenalanbahan di depan kelas 2 X 50		Materi: Produksi barang dan jasa Pustaka: <i>Tim. 2013. Modul Pembelajaran Kewirausahaan. Drijen Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Ditjen Pendidikan Tinggi. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan</i>	5%
4	Memahami proses produksi barang dan jasa	1. Menjelaskan pengertian produksi barang dan jasa.2. Menjelaskan tujuan dan manfaat produksi barang dan jasa.3. Menjelaskan hal-hal yang perlu diperhatikan dan disiapkan dalam produksi barang dan jasa.4. Menjelaskan siklus, hasil, tataletak dalam produksi barang dan jasa.5. Menjelaskan masalah gudang dan pemeliharaan.	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Ceramah dan demo pengenalanbahan di depan kelas 2 X 50		Materi: Produksi barang dan jasa Pustaka: <i>Tim Unesa. 2014. Kewirausahaan. Surabaya : Unesa University Press</i>	5%

5	Memahami konsep pemasaran	1. Menjelaskan konsep dasar pemasaran 2. Menjelaskan aspek pemasaran	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4. NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Konsep Pemasaran Pustaka: Tim. 2013. Modul Pembelajaran Kewirausahaan. Drjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Ditjen Pendidikan Tinggi. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Materi: Konsep Pemasaran Pustaka: Herawaty, Silvia. 1998. Kewiraswastaaan. Jakarta:Badan Penerbit IPWI	5%
6	Memahami konsep pemasaran	1. Menjelaskan konsep dasar pemasaran 2. Menjelaskan aspek pemasaran	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4. NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Konsep Pemasaran Pustaka: Tim Unesa. 2014. Kewirausahaan. Surabaya : Unesa University Press Materi: Konsep Pemasaran Pustaka: Tim. 2013. Modul Pembelajaran Kewirausahaan. Drjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Ditjen Pendidikan Tinggi. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	5%
7	Memahami kemitraan usaha	1. Menjelaskan pengertian kemitraan 2. Menjelaskan bidang dan pola kemitraan 3. Menjelaskan pelaksanaan kemitraan 4. Menjelaskan factor-faktor kemitraan 5. Menjelaskan arti ukuran keberhasilan bermitra	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4. NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Ceramah dan diskusi 2 X 50			5%

8	Kemampuan akhir pertemuan 1 - 7	UTS	<p>Kriteria:</p> <p>1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2)</p> <p>2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2))</p> <p>3.3. Tugas diberi bobot (3)</p> <p>4.NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai UAS (3) dibagi 10</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	UTS 2 X 50		<p>Materi: Materi minggu 1-7</p> <p>Pustaka: <i>Tim. 2013. Modul Pembelajaran Kewirausahaan. Drjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Ditjen Pendidikan Tinggi. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan</i></p> <p>Materi: Materi minggu 1-7</p> <p>Pustaka: <i>Tim Unesa. 2014. Kewirausahaan. Surabaya : Unesa University Press</i></p> <p>Materi: Materi minggu 1-7</p> <p>Pustaka: <i>Herawaty, Silvia. 1998. Kewiraswastaan. Jakarta:Badan Penerbit IPWI</i></p> <p>Materi: Materi minggu 1-7</p> <p>Pustaka: <i>Meredith, Geoffrey. G. et al, 2000. Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Jakarta:Pustaka Binaman Pressindo.</i></p>	10%
9	Memahami Pengelolaan Keuangan Usaha	Menjelaskan pengertian pengelolaan keuangan.	<p>Kriteria:</p> <p>1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2)</p> <p>2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2))</p> <p>3.3. Tugas diberi bobot (3)</p> <p>4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<p>Materi: Pengelolaan Keuangan</p> <p>Pustaka: <i>Khurana, D.N. dan Tanuja Birla. 2006. Kiat Sukses mengembangkan Wirausaha. Yogyakarta. Penerbit Tugu.</i></p>	5%

10	Memahami Pengelolaan Keuangan Usaha	Menjelaskan pengertian pengelolaan keuangan	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Pengelolaan Keuangan Pustaka: <i>Khurana, D.N. dan Tanuja Birla. 2006. Kiat Sukses mengembangkan Wirausaha. Yogyakarta. Penerbit Tugu.</i>	5%
11	Memahami Rencana Bisnis dan aplikasinya	Menjelaskan cara /proses pemilihan jenis usaha, produksi, pemasaran, kemitraan dan pengelolaan keuangan dalam makalah rancangan bisnis	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menyusun rencana bisnis dan presentasi 2 X 50			5%
12	Memahami Rencana Bisnis dan aplikasinya	Menjelaskan cara /proses pemilihan jenis usaha, produksi, pemasaran, kemitraan dan pengelolaan keuangan dalam makalah rancangan bisnis	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menyusun rencana bisnis dan presentasi 2 X 50			5%

13	Memahami aplikasi rencana bisnis Membuat proposal/kelompok dan presentasi	Mampu mempraktekkan rencana bisnis yang dibuat	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	praktek bisnis 2 X 50			10%
14	Memahami aplikasi rencana bisnis Membuat produk sesuai proposal Pemasaran	Mampu mempraktekkan rencana bisnis yang dibuat	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	praktek bisnis 2 X 50			5%
15	Memahami aplikasi rencana bisnis Membuat produk dan pemasaran Presentasi hasil dari pembuatan dan pemasaran produk	Mampu mempraktekkan rencana bisnis yang dibuat	Kriteria: 1.1. Partisipasi saat perkuliahan dilakukan lewat pengamatan (bobot 2) 2.2. UTS, dilakukan satu kali mengases semua indikator yang relevan lewat ujian tulis, dirata-rata dan diberi bobot (2)) 3.3. Tugas diberi bobot (3) 4.NA akhir adalah (nilai partisipasi") (Nilai tugas%2 3) (nilai UTS%2 2) nilai UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	praktek bisnis 2 X 50			10%
16	Kemampuan akhir pertemuan 9-15	Evaluasi kegiatan bisnis	Kriteria: Hasil project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Evaluasi kegiatan bisnis			10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasi	20.34%

2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	55.84%
3.	Tes	22.84%
		99.02%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.