



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S3 Pendidikan Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Perilaku Ekonomi	8700303005	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=7.56	1	29 Agustus 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi		
	Prof Jun Surjanti, Dr.Retno Mustika Dewi		Prof.Dr.Jun Surjanti		Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.		

Model Pembelajaran	Case Study
---------------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
----------------------------------	------------------------------------------

CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
--------------	------------------------------------------------------------

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
------------------------------------------------	--

CPMK - 1	Apa Itu Perilaku Ekonomi Dan Apakah Ini Penting?
-----------------	--------------------------------------------------

CPMK - 2	Ekonomi Perilaku Dalam Retrospeksi: Bagaimana Dan Mengapa Itu Dimulai
-----------------	-----------------------------------------------------------------------

CPMK - 3	Econ : Homo Economicus
-----------------	------------------------

CPMK - 4	Human Homo Psychologicus
-----------------	--------------------------

CPMK - 5	Kekuatan Faktor Sosial, Emosional, Dan Kepribadian
-----------------	----------------------------------------------------

CPMK - 6	Dorongan Mengapa, Cara, Dan Keluaran / Aduan
-----------------	----------------------------------------------

CPMK - 7	Persuasi Komersial Dan Politik
-----------------	--------------------------------

CPMK - 8	Perilaku dan Psikologi Keuangan
-----------------	---------------------------------

CPMK - 9	Konsep Psikologis dan Bias Perilaku
-----------------	-------------------------------------

CPMK - 10	Aspek Perilaku Penetapan Harga Aset
------------------	-------------------------------------

CPMK - 11	Psikologi Layanan Keuangan
------------------	----------------------------

Matrik CPL - CPMK	
--------------------------	--

	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4
CPMK-1		✓		
CPMK-2		✓	✓	
CPMK-3				✓
CPMK-4			✓	✓
CPMK-5			✓	✓
CPMK-6			✓	✓
CPMK-7			✓	✓
CPMK-8			✓	✓
CPMK-9				
CPMK-10				
CPMK-11				

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																
CPMK-2																
CPMK-3																
CPMK-4				✓												
CPMK-5					✓											
CPMK-6						✓										
CPMK-7							✓									
CPMK-8																
CPMK-9									✓	✓						
CPMK-10																
CPMK-11																

Deskripsi Singkat MK

Keperilakuan ekonomi beris tentang : Kajian Traditional Economics tentang proses pengambilan keputusan individu yang rasional sebagai homo economicus yang memaksimalkan keuntungan melalui pertimbangan pengambilan keputusan keputusan rasional dan irasional dengan asumsi Bounded Rationality berdasarkan Economic Ethic/economic morality menekankan pada kajian yang tidak hanya didorong oleh kepuasan (profit) tapi juga selain aspek sosial dan emosional. Selain itu dibahas tentang Keperilakuan Keuangan yang beris Konsep Keuangan Keperilakuan Keuangan keuangan keperilakuan sebagai aplikasi psikologi terhadap keuangan dan dampaknya terhadap pasar. mendefinisikan keuangan keperilakuan, integrasi ekonomi dan keuangan klasik dengan psikologi dan ilmu pembuatan keputusan berdasarkan literatur literatur keuangan, yang dilengkapi dengan perilaku

Pustaka

Utama :

1. Corr, Philip dan Plagnol, Anke. 2023. Behavioral Economics The Basics Second Edition. New York: Taylor Francis
2. Hancock, Gregory.R dan Muller, Ralph.O. 2006. Structural Equation Modeling. IAP-Information Age Publishing.Inc
3. 4. Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science+Business Media (www.springer.com)

Pendukung :

1. H. Kent Baker and John R. Nofsinger. 2010. Behavioral Finance: Investors, Corporations, and Markets. Canada: JohnWiley & Sons, Inc
2. H. Kent Baker, Greg Filbeck and Victor Ricciardi. 2017. Financial Behavior: Players, Services, Products, and Market. New York: Oxford UniversityPresss
3. Surjanti, J., Prakoso, A. F., Kurniawan, R. Y., Sakti, N. C., & Nurlaili, E. I. (2022). Development of High Order Thinking Skills in Indonesian Teachers. *Obrazovanie i Nauka*, 24(3), 104–125. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-3-104-125>
4. Surjanti, J., Aji, T. S., Rahman, Z., & Musfidah, H. (2019). Gender and educational background: Influence on entrepreneurial intention (EI) in economics learning. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 8(4), 604–609. <https://doi.org/10.11591/ijere.v8i4.20337>
5. Surjanti, J., Musdholifah, & Budiono. (2017). Edisi Belajar Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro) Berbasis Karakter (1st ed.). Depublish.
6. Surjanti, J., Prakoso, A. F., Kurniawan, R. Y., Sakti, N. C., & Nurlaili, E. I. (2022). Development of High Order Thinking Skills in Indonesian Teachers. *Obrazovanie i Nauka*, 24(3), 104–125. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-3-104-125>
7. Surjanti, J., Seno, D. N., Hadi, H. K., Maroah, S., Maroah, S., Siswanti, Y., Muafi, & Isfianadewi, D. (2018). The role of M-learning on effective alearning media in higher education. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(4), 77–85.
8. Surjanti, J., Soejoto, A., Seno, D. N., & Waspodo. (2020). Mangrove forest ecotourism: Participatory ecological learning and sustainability of students' behavior through self-efficacy and self-concept. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1), 100009. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2019.100009>
9. Surjanti, J., Prakoso, A. F., Kurniawan, R. Y., Sakti, N. C., & Nurlaili, E. I. (2022). Development of High Order Thinking Skills in Indonesian Teachers. *Obrazovanie i Nauka*, 24(3), 104–125. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-3-104-125>
4. Surjanti, J., Aji, T. S., Rahman, Z., & Musfidah, H. (2019). Gender and educational background: Influence on entrepreneurial intention (EI) in economics learning. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 8(4), 604–609. <https://doi.org/10.11591/ijere.v8i4.20337>
5. Surjanti, J., Musdholifah, & Budiono. (2017). Edisi Belajar Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro) Berbasis Karakter (1st ed.). Depublish.
6. Surjanti, J., Prakoso, A. F., Kurniawan, R. Y., Sakti, N. C., & Nurlaili, E. I. (2022). Development of High Order Thinking Skills in Indonesian Teachers. *Obrazovanie i Nauka*, 24(3), 104–125. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-3-104-125>
7. Surjanti, J., Seno, D. N., Hadi, H. K., Maroah, S., Maroah, S., Siswanti, Y., Muafi, & Isfianadewi, D. (2018). The role of M-learning on effective alearning media in higher education. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(4), 77–85.
8. Surjanti, J., Soejoto, A., Seno, D. N., & Waspodo. (2020). Mangrove forest ecotourism: Participatory ecological learning and sustainability of students' behavior through self-efficacy and self-concept. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1), 100009. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2019.100009>
9. Surjanti, J., Wijayati, D. T., Hadi, H. K., & Muafi. (2018). The Relationship Pattern of Social Support, Work Stress, and Work Satisfaction; a Context of Non-Certified Primary Education Teacher in Indonesia. 31st IBIMA International Conference, 1–7.

Dosen Pengampu		Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si. Prof. Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. Dr. Retno Mustika Dewi, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami penerapan perilaku ekonomi dan pentingnya penerapan perilaku ekonomi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring	Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi	Materi: Penerapan perilaku ekonomi Pustaka: 1. <i>Corr, Philip dan Plagnol, Anke. 2023. Behavioral Economics The Basics Second Edition. New York: Taylor Francis</i>	0%
2				Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi		Materi: 1. Tradisi Ekonomi Klasik 2. Pendapat para ekonom 3. Opportunity Cost 4. Asumsi Moral Dan Politik 5. Ekonomi Neoklasik 6. Perbedaan Ekonomi 7. Pentingnya Ilmu Ekonomi Perilaku Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i>	0%

3			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Dasar-dasar ekonomi neoklasik, 2. Entitas ekonomi 3. Perilaku altruistic 4. Marshall dan marginalisme 5. Preferensi konsisten (antara hasil) 6. Perilaku rasional homo economicus 7. Maksimalisasi utilitas 8. Teori nilai yang diharapkan (utilitas) 9. Pembalikan preferensi (allais paradox) 10. Rasionalitas terbatas dan Heterodoxy</p> <p>Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	0%
4			<p>Kriteria: penilaian hasil diskusi meliputi keaktifan bertanya, menanggapi, memberikan saran dan masukan</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Keengganan kehilangan 2. Efek hibah 3. Uang: akuntansi mental 4. Heuristik dan bias 5. Penyimpangan sistematis dari rasionalitas 6. Efek framing</p> <p>Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	10%

5	Mampu menganalisis kekuatan faktor sosial, emosional, dan kepribadian		<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Dunia sosial ekonomi 2. Teori sains dasar 3. Kepentingan sendiri dan kepercayaan yang bijak 4. Perilaku game eksperimental 5. Barang publik dan perilaku tidak egois 6. Nash equilibrium dan Prisoners dilemma 7. Keadaan sementara dan ciri-ciri kepribadian 8. Kesenjangan empati 9. Kepribadian dan pekerjaan</p> <p>Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	15%
6	Mampu menganalisis dorongan mengapa (alasan), cara, dan keluaran / aduan		<p>Kriteria: penilaian hasil diskusi meliputi keaktifan bertanya, menanggapi, memberikan saran dan masukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Ekonomi standar dan ilmu perilaku 2. Dorongan dan kebijakan ekonomi standar 3. Pelestarian kebebasan 4. MINDSPACE 5. Model COM- B 6. Pemurnian preferensi 7. Penalaran objektif dan preferensi subyektif 8. Paternalisme 9. Perbandingan sosial dan kesejahteraan subyektif 10. Ketimpangan Pendapatan 11. Peramalan affektif</p> <p>Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	10%

7	Mampu menganalisis persuasi komersial dan politik		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi		Materi: 1. Pengaruh tersembunyi 2. The butterfly effect 3. Preferensi komersial 4. Kepribadian dan belanja online 5. Nilai psikologis ekonomi 6. Teknik persuasi, & metode evaluasi 7. Fakta psikologi dalam Pembuatan keputusan 8. Penyesalan pembeli, teori reaktansi, efek penahan, keengganan kerugian, harga umpan, efek kompromi 9. Treadmill hedonis konsumen & kekuatan media sosial 10. Transformasi Digital Ekonomi untuk Gen Z in Society 5.0 Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i>	10%
8	UTS	penilaian hasil diskusi	Kriteria: penilaian hasil diskusi meliputi keaktifan bertanya, menanggapi, memberikan saran dan masukan Bentuk Penilaian : Tes	Essai		Materi: UTS Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i>	10%
9	Mampu memahami perilaku dan psikologi keuangan	penilaian hasil diskusi	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi		Materi: 1. Gambaran Umum Perilaku Keuangan 2. Psikologi Keuangan Pemain 3. Layanan, dan Produk Pustaka: 2. <i>Hancock, Gregory.R dan Muller, Ralph.O. 2006. Structural Equation Modeling. IAP-Information Age Publishing.Inc</i>	0%

10	Mampu memahami konsep psikologis dan bias perilaku		<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Efek disposisi 2. Teori prospek dan keuangan perilaku 3. Teori prospek kumulatif 4. Pengujian menggunakan pendekatan dominasi stokastik 5. Terlalu percaya diri</p> <p>Pustaka: 2. <i>Hancock, Gregory.R dan Muller, Ralph.O. 2006. Structural Equation Modeling. IAP- Information Age Publishing.Inc</i></p>	0%
11	Mampu menganalisis aspek perilaku penetapan harga aset		<p>Kriteria: penilaian hasil diskusi meliputi keaktifan bertanya, menanggapi, memberikan saran dan masukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Inefisiensi pasar; 2. Model berbasis keyakinan dan preferensi</p> <p>Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	10%
12	Mampu memahami perilaku Keuangan Perusahaan		<p>Kriteria: penilaian hasil diskusi meliputi keaktifan bertanya, menanggapi, memberikan saran dan masukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Pengambilan keputusan perusahaan 2. Keputusan pendanaan; penganggaran modal dan keputusan investasi lainnya; 3. Keputusan kebijakan dividen; loyalitas, konflik keagenan, dan</p> <p>Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	0%

13	Mampu menganalisis perilaku investor		<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Perilaku kepercayaan: landasan penting dari 2. Pasar keuangan; 3. Perdagangan investor peroranga 4. Portofolio investor perorangan; 5. Kemampuan kognitif dan keputusan keuangan; 6. Perilaku peserta pensiun; 7. Investor institusional; 8. Pasar derivatif Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	0%
14	Mampu memahami psikologi Layanan Keuangan		<p>Kriteria: penilaian hasil diskusi meliputi keaktifan bertanya, menanggapi, memberikan saran dan masukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Aspek psikologis dalam perencanaan keuangan 2. Jasa penasihat keuangan 3. Asuransi dan manajemen risiko 4. Faktor psikologis dalam perencanaan warisan 5. Bias individu dalam perencanaan pensiun dan manajemen kekayaan Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	5%

15	Mampu menganalisis penerapan dan masa depan perilaku keuangan		<p>Kriteria: penilaian hasil diskusi meliputi keaktifan bertanya, menanggapi, memberikan saran dan masukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project Based Learning, Cooperative learning dan penugasan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mereview handbook dan Jurnal ● Menyiapkan PPT materi 		<p>Materi: 1. Penerapan perilaku klien 2. Perspektif praktisi 3. Tantangan praktis dalam menerapkan keuangan perilaku 4. Refleksi dari lapangan</p> <p>Pustaka: 3. 4. <i>Juliane A. Lischka dan Zürich, Switzerland. 2014. Springer VS is a brand of Springer Fachmedien Wiesbaden, Springer Fachmedien Wiesbaden is part of Springer Science Business Media (www.springer.com)</i></p>	5%
16	UAS		<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Tes Tulis			10%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	32.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	25%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
4.	Tes	10%
		75%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

