Kode Dokumen



## Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Pendidikan Ekonomi

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KIII IAII /	MK	ко	ne .	Dumpun MV		POP	OT /c	ko)	SEMESTER	Tal Ponyusuna	
MATA KULIAH (				Rumpun MK			OT (s			Tgl Penyusunan	
Ekonomi Kreati Digital	f dan Kewirausaha	an   870	0303006			T=3	P=0	ECTS=7.56	1	13 Januari 2025	
OTORISASI		Pen	gembang RPS		Koordi	nator	RMK		Koordinator Prog	ram Studi	
		Dr.	Siti Sri Wulandari,M.Pd		Prof. D Siti Sri	r. Sus Wular	anti., M ndari.,	Л.Pd, Dr. M.Pd	Dr. Siti Sri Wula	ndari, S.Pd., M.Pd.	
Model Pembelajaran	Project Based Lea	rning			I						
Capaian	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK										
Pembelajaran (CP)	CPL-1	Латри те	nunjukkan nilai-nilai aga	ama, kebangsaan	dan bud	aya na	asiona	l, serta etika	akademik dalam me	laksanakan tugasnya	
	CPL-2	Menunjukk	an karakter tangguh, ko	laboratif, adaptif, i	novatif, i	nklusi	f, bela	jar sepanjang	hayat, dan berjiwa	kewirausahaan	
	CPL-3	Mengemba serta sesua	ıngkan pemikiran logis, l ai dengan standar komp	kritis, sistematis, d etensi kerja bidan	lan kreat g yang b	if dala ersan	m me gkutar	lakukan peke 1	rjaan yang spesifik d	di bidang keahliannya	
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.									
	CPL-5	Menguasai filosofi ilmu ekonomi yang diperlukan untuk mengembangkan pengetahuan baru pada bidang pendidikan ekonomi yang logis, kritis, dan inovatif dengan mengedepankan nilai-nilai budaya lokal, nasional dan global.									
	CPL-6	Menguasai filosofi perencanaan, strategi, dan asesmen serta pengelolaan kelas sehingga mampu mengembangkan dan mengevaluasi pembelajaran ekonomi yang original, inovatif, efektif dan sesuai perkembangan IPTEKS.									
	6	Menguasai metodologi penelitian untuk mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan/atau seni baru di bidang pendidikan ekonomi melalui riset atau penciptaan karya kreatif, original, dan teruji dengan pendekatan inter, multi dan transdisipliner dengan penuh tanggung jawab sesuai kaidah dan etika ilmiah.									
	CPL-8	Menguasai ekonomi de	filosofi teori manajerial engan penuh tanggung j	serta mengembar awab serta menju	ngkannya njung nil	a deng ai-nila	an did i buda	lukung oleh s ya lokal, nasi	oft competency dala ional dan global.	ım bidang pendidikan	
	Capaian Pembela	ajaran Ma	ta Kuliah (CPMK)								
	CPMK - 1	/lampu me	nganalisis peluang bisni	s ekonomi kreatif	digital						
	CPMK - 2	/lampu me	nganalisis lingkungan di	sruption dan fakto	r-faktor	yang r	nempe	engaruhi kew	irausahaan digital		
	CPMK - 3	Латри те	nganalisis dampak ekor	omi kreatif digital							
	CPMK - 4	/lampu me	nganalisis bisnis ekonor	ni kreatif digital ya	ing mem	iliki da	ıya sa	ing			
	CPMK - 5	/lampu me	nganalisis tantangan da	n peluang bisnis e	ekonomi	kreatif	digita				
	CPMK - 6	/lampu me	nganalisis proses dan p	erilaku konsumen	dalam li	gkung	an ke	wirausahaan	digital di era Society	5.0	
	CPMK - 7	Mampu menganalisis faktor- faktor kunci sumber daya dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digita									
	CPMK - 8	Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital yang mempunyai value dan keunggulan kompetitif									
	CPMK - 9	Латри те	nganalisis praktek-prakt	ek dan sistem sos	sio techn	ical ya	ıng dip	erlukan dalai	m model kewirausah	aan digital	
	Matrik CPL - CPN	СРМК									

CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8
CPMK-1								
CPMK-2								
CPMK-3								
CPMK-4								
CPMK-5								
CPMK-6								
CPMK-7								
CPMK-8								
CPMK-9								

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK		Minggu Ke														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	1															
CPMK-2		1														
CPMK-3			1													
CPMK-4				1	1											
CPMK-5						1	1									
CPMK-6									1	1		1				
CPMK-7											1					
CPMK-8																
CPMK-9													1	1	1	

## Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah ini membahas dan menganalisis tentang ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital yang saat ini berkembang pesat di dunia. Ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital bukan sekedar tren, namun bagian tranformasi penerapan perkembangan ekonomi dan teknologi. Pengetahuan konsep ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital yang penerapannya diimplementasikan pada matakuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis dan mempersiapkan artikel/jurnal yang berisi kajian tentang ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital, Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0

## Pustaka

#### Utama :

- 1. Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London
- 3. Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012
- 4. Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston
- 5. Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo
- 6. Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education
- 7. B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.

## Pendukung:

- Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science+Business. Canada.
- 2. Evgueni Vinogradov, Brigit Leick and Djamchid Assadi (2022). Digital Entrepreneurship and the Sharing Economy. Routledge. New York
- 3. Ruth Towse, Christian Handke (2013). Handbook on the Digital Creative Economy. Edward Elgar Publishing Limited. USA.
- 4. Collete Henry, Anne de Bruin (2011). Entrepreneurship and Creative Economy. Edward Elgar Publishing Limited. USA.
- 5. Allen, J.A . 2019. Digital Entrepreneurship. New York: Routledge
- 6. Jurnal hasil penelitian yang relevan tentang ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital.

#### Dosen Pengampu

Prof. Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Pen	ilaian	Metod Penuga	k Pembelajaran, e Pembelajaran, asan Mahasiswa, timasi Waktu]	Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		(76)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital	dan pěluang ekonomi kreatif digital tentang ekonomi kreatif digital 2. Menganalisis pentingnya ekonomi kreatif sebagai ekonomi baru di era digitalisas 3. Menganalisis keterkaitan ekonomi kreatif dan industri kreatif	membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonor kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh	buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan	Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.  Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's	5%	
						Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship — fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston	

2	Mampu menganalisis lingkungan disruption	1.Menganalisis peluang bisnis ekonomi kreatif di era digitalisasi 2.Menganalisis peluang bisnis ekonomi kreatif yang memiliki prospek positif	Kriteria: Mampu menganalisis lingkungan disruption ekonomi kreatif  Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec. Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: B. Johansson, C. Karlsson, R. Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.  Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science Business. Canada.	5%
---	--	---	---	--	--	--	----

3	Mampu menganalisis dampak ekonomi kreatif digital	1.1.Menganalisis ekonomi kreatif dalam era disruption     2.2.Menganalisis ekonomi kreatif dalam lingkungan digital disruption	Kriteria: Mampu menganalisis faktor- faktor yang mempengaru hi kewirausahaa n digital  Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.	5%
				berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit		Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London	
						Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston	
						Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo	

					1	
4 Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreati digital yang memiliki daya saing	Menganalisis dampak positif ekonomi kreatif di era digitalisasi dilihat dari aspek sosial dan ekonomi     Menganalisis dampak negatif ekonomi kreatif di era digitalisasi dilihat dari aspek sosial dan ekonomi	Kriteria: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital  Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.  Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston  Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston  Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017).	5%
					Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education	

bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi	Menganalisis bisnis ekonomi kreatif dengan melakukan inovasi adaptasi dan kolaborasi.     Menganalisis bisnis ekonomi kreatif dengan digitalisasi guna meningkatkan daya saing	Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi  Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.  Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London	
					Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston	
					Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo	

barangiasa ekonomi keratir digital menganalisis sub-sekor barangiasa sekonomi keratir digital sub-sekor barangiasa	6 M	lamnu menganalisis	1 Manganglisis	Kriteria:	Tugas	Tugas membaca dan	Materi: Mampu	5%
Education	su ba	arang/jasa ekonomi	barang/jasa pada industri kreatif 2.Menganalisis sub sektor barang/jasa ekonomi kreatif di era digitalisasi	menganalisis sub sektor barang/jasa ekonomi kreatif digital <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian	dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan.	buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan.	barang/jasa ekonomi kreatif digital  Pustaka: Allen, K.R. and  Meyer, E.C. 2006.  Entreprenurship and  Small Business  Management. The  McGraw-Hill Companies, Inc.  Materi: Mampu  menganalisis sub sector  barang/jasa ekonomi  kreatif digital  Pustaka: Bakhshi, W.  Hutton, A. O'Keeffe, P.  Schneider. 2007. Staying  Ahead: The Economic  Performance of the UK's  Creative Industries, The  Work Foundation, London  Materi: Mampu  menganalisis sub sector  barang/jasa ekonomi  kreatif digital  Pustaka: Hisrich, Robert  D., & Michael P. Peters.  2002. Entrepreneurship —  fifth edition. McGraw-Hill  Irwin. Boston  Materi: Mampu  menganalisis sub sector  barang/jasa ekonomi  kreatif digital  Pustaka: Howkins, John.  2001. The Creative  Economy. UK: The  Penguin Press.  Kartasasmita,  Ginanjar. 1996.  Pembangunan untuk  rakyat. Jakarta: Pustaka.  Cidesindo   Materi: Mampu  menganalisis sub sector  barang/jasa ekonomi  kreatif digital  Pustaka: Hisrich, Peters,  and Sheperd (2017).  Entrepreneurship. Tenth	5%

	Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi	1.Menganalisis tantangan ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi 2.Menganalisis peluang ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi	Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi  Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yangdisajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yangdisajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship fith edition. McGraw-Hill Irwin. Boston  Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education  Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education  Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: B. Johansson, C. Karlsson, R. Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.	5%
--	--	---	---	---	---	---	----

UTS	UTS	Kriteria: UTS	UTS 120 menit	UTS 120 menit	Materi: Mampu menganalisis tujuan dan	10%
		Bentuk Penilaian : Tes			peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.  Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying	
					Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London Materi: Mampu	
					menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital <b>Pustaka:</b> Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012	
Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital	1.Menganalisis proses kewirausaha an di era digitalisasi     2.Menganalisis pengembang an kewirausahaan digital	Kriteria: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital  Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.  Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu	5%
					menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth	
	proses	proses kewirausahaan digital  proses kewirausaha an di era digitalisasi 2.Menganalisis pengembang an kewirausahaan	proses kewirausahaan digital  proses kewirausaha an di era digitalisasi 2.Menganalisis pengembang an kewirausahaan digital  Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian	proses kewirausahaan digital  proses kewirausaha an di era digitalisasi 2.Menganalisis pengembang an kewirausahaan digital  Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Produk  Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Produk  Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan	proses kewirausahaan digital  proses kewirausaha an di era digitalisasi 2.Menganalisis pengembang an kewirausahaan digital  project / Penilaian Produk  Mampu menganalisis pengembang an kewirausahaan digital  Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk  Menbaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan  120 menit	Manqui menganalisis proses proses sewirusashaan digital  1 Menganalisis proses proses sewirusashaan digital  1 Menganalisis proses sewirusashaan digital  2

40	I	<b>.</b>	I.v., .	T-	1-	Tan	Fe'
10	Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital	1.1.  Menganalisis perilaku konsumen lingkungan kewirausahaan 2.2.  Menganalisis perilaku konsumen pada di era ekonomi digital	Kriteria: menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.  Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship — fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston  Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship — fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston  Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo	5%

11	Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital	1.Menganalisis faktor-faktor kewirausahaan digital     2.Menganalisis teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital	Kriteria: menganalisis faktor- faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec. Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship — fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston  Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education	5%
----	---	--	---	--	--	---	----

kowirausahaan digital  2 Menganalisis bisnis digital  2 Mentalah Aldiffas Paralispaafi, Pentalah Hasil Project / Pentilaian Produk  4 Melikukara diskusi tentang ekonomi kreatif disk	12	Mampu menganalisis model-model	1.Menganalisis model	Kriteria: menganalisis	Tugas membaca	Tugas membaca	Materi: Mampu menganalisis model-	5%
bisnis digital  Bentuk Pentiajaari, Astifitas Parisipasit, Pentialan Hasil Project / Pentialan Produk  Betweatif, dari berbagai controli ilustrasi yang disajikan. 120 menit  Betwit berbagai dani b		kewirausahaan digital	kewirausahaan digital	model-model kewirausahaan	dan ceramah,	ceramah, Membaca buku	model kewirausahaan digital	
Aktilitas Partisipasid, Pentilaian Hasil Project / Pentilaian Produk  Melakukan diskusi tenting ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Falsal Ariff, Se Spec.Lic, Pilar Pilar Ekonomi kreatif  Pustaka: Falsal Ariff, Se Spec.Lic, Pilar Pilar Ekonomi kreatif  Pustaka: Falsal Ariff, Se Spec.Lic, Pilar Pilar Ekonomi Kreatif  Pustaka: Hwikins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penganyan untuk rakya: Jasara Pustaka: Ginaga: 1996. Pembangunan untuk rakya: Jasara Pustaka: Girasiya: 1996. Pembangunan untuk rakya: Jasara Pustaka: Jasara Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperi (2017). Enterpeneurship. Tenth				Rentuk Penilaian			-	
Penilaian Hasil Projoct / Penilaian Produk  Birkonomi kreatif delakusis tentang ekonomi kreatif dan berbagai on diskusi tentang ekonomi kreatif dan berbagai yang disajikan. 120 menit Wateri: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Bakhahi. W. Hitton, A. O'Keette, P. Schneider. 2007. Staying Ahaed: The Economic Perdormance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Raela Ahift, Se Spec. Lic., Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Raela Ahift, Se Spec. Lic., Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John 2017. The Creative Economy. UK: The Penginy Press. Kartasasmita, Giarnajri 1996. Pembangunan untuk rakya: Jakarta: Pustaka: Cidesindo  Materi: Mampu menganilasis model-model kewirausahaan digital pustaka: Hisrich, Peters, and Shapedr (2017). Economic Petropereneurship. Tenth			· ·					
Melakukan diskusi sentang ekonomi keratif dari berbagai yang disajikan. 120 menit keratif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit keratif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit keratif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit keratif dari berbagai disajikan disajika								
diskus tentang ekonomi kreafif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit kreafif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit wenganalisis model-model kewirausahan digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefte, P. Schneider. 2007. Saying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Aliff. Se. Spec. Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreafit, 2012 Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmila, Gianajar. 1996. Pembangunan untuk rayat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmila, Gianajar. 1996. Pembangunan untuk rayat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Euroteveneurship. Tenth							Management. The	
ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Bakhshi, W. Huttion, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UrS Creative Industries. The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Affif, Se. Spec. Lic., Pilar-Pilar Ekonomi Kreatit. 2012 Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Affif, Se. Spec. Lic., Pilar-Pilar Ekonomi Kreatit. 2012 Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakata: Pustaka. Cidesindo Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneursipi. Tenth				Produk			McGraw-Hill Companies,	
keratif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefle, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries. The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiti, Se. Spec. Lic. Pilar Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiti, Se. Spec. Lic. Pilar Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy, UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat, Jakafata: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sneperd (2017). Entrepreneursipi. Tenth							Inc.	
yang disajikan. 120 menit  Pustaka: Bakhshi, W, Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Mater: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec.Lie, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatil, 2012  Mater: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy, UK: The Penguin Press. Kartasasmila, Ginanjar. 1996. Permbangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Mater: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy, UK: The Penguin Press. Kartasasmila, Ginanjar. 1996. Permbangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Mater: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth					kreatif dari berbagai contoh		menganalisis model- model kewirausahaan	
disajikan. 120 menit  Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital  Pustaka: Faisal Alfift, Se. Spec. Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital  Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press.  Kartasasmita, Ginanjar. 1996.  Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital  Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017).  Entrepreneurship. Tenth							•	
Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Alfif, Se. Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatil, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanja: 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							-	
Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Aliff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatil, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy, UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar, 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London  Mater: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy, UK: The Penguin Press. Kartasamita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
Work Foundation, London  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Faisal Afiif, Se.Spec.Lic, Pilar Pilar Ekonomi Kreatii, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita. Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							Performance of the UK's	
Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. Uk: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar, 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							Creative Industries, The	
menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Faisal Aifit, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							Work Foundation, London	
model kewirausahaan digital  Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
digital Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec. Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatii, 2012  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							•	
Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital  Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative  Economy. UK: The  Penguin Press.  Kartasasmita,  Ginanjar. 1996.  Pembangunan untuk  rakyat. Jakarta: Pustaka.  Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital  Pustaka: Hisrich, Peters,  and Sheperd (2017).  Entrepreneurship. Tenth								
menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
digital  Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							menganalisis model-	
Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							•	
Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							-	
Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							-	
Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							Kartasasmita,	
rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis model- model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							•	
Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							-	
menganalisis model- model kewirausahaan digital  Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth							Cidesindo	
model kewirausahaan digital  Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
digital  Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth								
Entrepreneurship. Tenth								
							, , ,	
23.33.11 1.1031 dtl 1 1111							· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Education							Education	

13	Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital	1.Menganalisis praktek dalam kewirausahaan digital     2.Menganalisis model kewirausahaan digital	Kriteria: menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital.  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis praktek- praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.	5%
				dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit		Materi: Mampu menganalisis praktek- praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education	
						Materi: Mampu menganalisis praktek- praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo	
						Materi: Mampu menganalisis praktek- praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston	

14	Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital	Menganalisis sistem yang diperlukan dalam kewirausahaan digital     Menganalisis sistem sosio technical kewirausahaan digital	Kriteria: menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital  Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo	5%
				disajikan. 120 menit		Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education	
						Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.	
						Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science Business. Canada.	

15	Mampu menganalisis	1 Manager - 18-15	Kritoria:	Tugos	Tugas mombass	Materix Mamou	F0/
15	Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sust ainable Development Goals (SDGs)	1.Menganalisis peran kewirausahaan digital pada generasi milenial     2.Menganalisis peran kewirausahaan digital untuk pengembangan dan pembangunan wirausaha sesuai harapan SDGs	Kriteria: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/S ustainable Development Goals (SDGs)  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.  Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science Business. Canada.  Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: Evgueni Vinogradov, Brigit Leick and Djamchid Assadi (2022). Digital Entrepreneurship and the Sharing Economy. Routledge. New York	5%
						Routledge. New York  Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs)	
						Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo	

16	UAS	UAS	Kriteria: UAS  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	UAS 120 menit	UAS 120 menit	Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK: The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta: Pustaka. Cidesindo  Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se. Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012  Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: B. Johansson, C. Karlsson, R. Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin	20%
						Heidelberg. German.	

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	25%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	55%
3.	Tes	20%
		100%

## Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan
- pengetahuan.

  3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.





Ruri Nurul Aeni Wulandari, S.Pd., M.Pd. NIDN 0713088901

File PDF ini digenerate pada tanggal 13 Januari 2025 Jam 12:30 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa