



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S3 Pendidikan Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan		
Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Digital	8700303006		T=3	P=0	ECTS=7.56	1	13 Januari 2025		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi			
	Dr. Siti Sri Wulandari, M.Pd		Prof. Dr. Susanti., M.Pd, Dr. Siti Sri Wulandari., M.Pd			Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.			
Model Pembelajaran	Project Based Learning								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK								
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya							
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan							
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan							
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.							
	CPL-5	Menguasai filosofi ilmu ekonomi yang diperlukan untuk mengembangkan pengetahuan baru pada bidang pendidikan ekonomi yang logis, kritis, dan inovatif dengan mengedepankan nilai-nilai budaya lokal, nasional dan global.							
	CPL-6	Menguasai filosofi perencanaan, strategi, dan asesmen serta pengelolaan kelas sehingga mampu mengembangkan dan mengevaluasi pembelajaran ekonomi yang original, inovatif, efektif dan sesuai perkembangan IPTEKS.							
	CPL-7	Menguasai metodologi penelitian untuk mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan/atau seni baru di bidang pendidikan ekonomi melalui riset atau penciptaan karya kreatif, original, dan teruji dengan pendekatan inter, multi dan transdisipliner dengan penuh tanggung jawab sesuai kaidah dan etika ilmiah.							
	CPL-8	Menguasai filosofi teori manajerial serta mengembangkannya dengan didukung oleh soft competency dalam bidang pendidikan ekonomi dengan penuh tanggung jawab serta menjunjung nilai-nilai budaya lokal, nasional dan global.							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)								
CPMK - 1	Mampu menganalisis peluang bisnis ekonomi kreatif digital								
CPMK - 2	Mampu menganalisis lingkungan disruption dan faktor-faktor yang mempengaruhi kewirausahaan digital								
CPMK - 3	Mampu menganalisis dampak ekonomi kreatif digital								
CPMK - 4	Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif digital yang memiliki daya saing								
CPMK - 5	Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif digita								
CPMK - 6	Mampu menganalisis proses dan perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital di era Society 5.0								
CPMK - 7	Mampu menganalisis faktor- faktor kunci sumber daya dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digita								
CPMK - 8	Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital yang mempunyai value dan keunggulan kompetitif								
CPMK - 9	Mampu menganalisis praktek-praktek dan sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital								
Matrik CPL - CPMK									
	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8
	CPMK-1								
	CPMK-2								
	CPMK-3								
	CPMK-4								
	CPMK-5								
	CPMK-6								
	CPMK-7								
	CPMK-8								
	CPMK-9								
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)									

1	Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital	<p>1.Menganalisis tentang ekonomi kreatif digital</p> <p>2.Menganalisis pentingnya ekonomi kreatif sebagai ekonomi baru di era digitalisas</p> <p>3.Menganalisis keterkaitan ekonomi kreatif dan industri kreatif</p>	<p>Kriteria: Mampu memahami tujuan mata kuliah ekonomi kreatif</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital</p> <p>Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital</p> <p>Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital</p> <p>Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i></p>	5%
---	---	---	---	--	--	--	----

2	Mampu menganalisis lingkungan disruption	<p>1.Menganalisis peluang bisnis ekonomi kreatif di era digitalisasi</p> <p>2.Menganalisis peluang bisnis ekonomi kreatif yang memiliki prospek positif</p>	<p>Kriteria: Mampu menganalisis lingkungan disruption ekonomi kreatif</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah dan Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: <i>B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: <i>Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science Business. Canada.</i></p>	5%
---	--	---	--	---	--	---	----

3	Mampu menganalisis dampak ekonomi kreatif digital	<p>1.1.Menganalisis ekonomi kreatif dalam era disruption</p> <p>2.2.Menganalisis ekonomi kreatif dalam lingkungan digital disruption</p>	<p>Kriteria: Mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kewirausahaan digital</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p>	5%
---	---	--	--	--	--	---	----

4	Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif digital yang memiliki daya saing	<p>1.. Menganalisis dampak positif ekonomi kreatif di era digitalisasi dilihat dari aspek sosial dan ekonomi</p> <p>2.Menganalisis dampak negatif ekonomi kreatif di era digitalisasi dilihat dari aspek sosial dan ekonomi</p>	<p>Kriteria: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah dan Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i></p>	5%
---	--	---	--	--	---	---	----

5	Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi	<p>1. Menganalisis bisnis ekonomi kreatif dengan melakukan inovasi adaptasi dan kolaborasi.</p> <p>2. Menganalisis bisnis ekonomi kreatif dengan digitalisasi guna meningkatkan daya saing</p>	<p>Kriteria: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p>	5%
---	--	--	--	---	--	---	----

6	Mampu menganalisis sub sektor barang/jasa ekonomi kreatif digital	<p>1.Menganalisis sub sektor barang/jasa pada industri kreatif</p> <p>2.Menganalisis sub sektor barang/jasa ekonomi kreatif di era digitalisasi secara global</p>	<p>Kriteria: Mampu menganalisis sub sektor barang/jasa ekonomi kreatif digital</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i></p>	5%
---	---	---	---	---	---	---	----

7	Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi	<p>1.Menganalisis tantangan ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p> <p>2.Menganalisis peluang ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p>	<p>Kriteria: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p> <p>Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries</i>, The Work Foundation, London</p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p> <p>Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar <i>Ekonomi Kreatif</i>, 2012</p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p> <p>Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. <i>Entrepreneurship – fifth edition</i>. McGraw-Hill Irwin. Boston</p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p> <p>Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy. UK : The Penguin Press.</i> Kartasasmita, Ginanjar. 1996. <i>Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p> <p>Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). <i>Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi</p> <p>Pustaka: B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). <i>The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy.</i> Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</p>	5%
---	--	---	--	--	--	---	----

8	UTS	UTS	Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Tes	UTS 120 menit	UTS 120 menit	Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i> Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i> Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, <i>Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i>	10%
9	Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital	1.Menganalisis proses kewirausahaan di era digitalisasi 2.Menganalisis pengembangan kewirausahaan digital	Kriteria: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i> Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i> Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, <i>Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i> Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). <i>Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i>	5%

10	Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital	<p>1.1. Menganalisis perilaku konsumen lingkungan kewirausahaan</p> <p>2.2. Menganalisis perilaku konsumen pada di era ekonomi digital</p>	<p>Kriteria: menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p>	5%
----	---	--	---	---	---	---	----

11	Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital	<p>1.Menganalisis faktor-faktor kewirausahaan digital</p> <p>2.Menganalisis teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital</p>	<p>Kriteria: menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i></p>	5%
----	---	--	---	--	--	--	----

12	Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital	<p>1.Menganalisis model kewirausahaan digital</p> <p>2.Menganalisis bisnis digital</p>	<p>Kriteria: menganalisis model-model kewirausahaan digital.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit</p>	<p>Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit</p>	<p>Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i></p>	5%
----	--	--	---	--	--	--	----

13	Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital	<p>1.Menganalisis praktek dalam kewirausahaan digital</p> <p>2.Menganalisis model kewirausahaan digital</p>	<p>Kriteria: menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit</p>	<p>Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit</p>	<p>Materi: Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i></p>	5%
----	--	---	---	--	---	--	----

14	Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital	<p>1.Menganalisis sistem yang diperlukan dalam kewirausahaan digital</p> <p>2.Menganalisis sistem sosio technical kewirausahaan digital</p>	<p>Kriteria: menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital</p> <p>Pustaka: <i>Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science Business. Canada.</i></p>	5%
----	---	---	---	---	---	--	----

15	Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs)	<p>1.Menganalisis peran kewirausahaan digital pada generasi milenial</p> <p>2.Menganalisis peran kewirausahaan digital untuk pengembangan dan pembangunan wirausaha sesuai harapan SDGs</p>	<p>Kriteria: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	<p>Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs)</p> <p>Pustaka: <i>B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs)</p> <p>Pustaka: <i>Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science Business. Canada.</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs)</p> <p>Pustaka: <i>Evgueni Vinogradov, Brigit Leick and Djamchid Assadi (2022). Digital Entrepreneurship and the Sharing Economy. Routledge. New York</i></p> <hr/> <p>Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs)</p> <p>Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i></p>	5%
----	--	---	--	--	--	---	----

16	UAS	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	UAS 120 menit	UAS 120 menit	Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i> Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: <i>B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</i>	20%
----	-----	-----	--	------------------	------------------	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	25%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	55%
3.	Tes	20%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S3
Pendidikan Ekonomi



Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0029048004

UPM Program Studi S3
Pendidikan Ekonomi



Ruri Nurul Aeni Wulandari, S.Pd.,
M.Pd.
NIDN 0713088901

File PDF ini digenerate pada tanggal 13 Januari 2025 Jam 12:30 menggunakan aplikasi RPS-QBE SiDia Unesa

