



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S3 Manajemen**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																												
Teori Pemasaran dan Pengembangan	6100103010		T=3 P=0 ECTS=7.56	2	7 Juli 2024																																																												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																												
		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.																																																												
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																																
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="width: 100px; height: 30px;">CPMK</td></tr> </table>					CPMK																																																										
CPMK																																																																	
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																	
CPMK	Minggu Ke																																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																	
Deskripsi Singkat MK																																																																	
Pustaka	Utama :																																																																
	Pendukung :																																																																
Dosen Pengampu	Dr. Sanaji, S.E., M.Si. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.																																																																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																										

1			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Kontrak kuliah, introduction, penejelasan perkuliahan hybrid	Materi: Service-Dominant Logic, Resource - based Theory, Resource advantage Theory of Competition , Consumer culture theory Pustaka:	0%
2			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		presentation dan case study	Materi: Service-Dominant Logic, Resource- Based Theory, Resource Advantage Theory of Competition, Consumer culture theory Pustaka:	100%
3			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Service-Dominant Logic, Resource- Based Theory, Resource Advantage Theory of Competition, Consumer culture theory Pustaka:	0%
4			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		presentation dan case study	Materi: Service-Dominant Logic, Resource- Based Theory, Resource Advantage Theory of Competition, Consumer culture theory Pustaka:	0%
5		100%	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		presentation dan case study	Materi: Service-Dominant Logic, Resource- Based Theory, Resource Advantage Theory of Competition, Consumer culture theory Pustaka:	0%
6		100%	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		presentation dan case study	Materi: Theory of Reasoned Action, Theory of Planned Bahavior, Cognitive Dissonance Theory, Consumer Loyalty Theory Pustaka:	100%

7		100%	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		presentation dan case study	Materi: Theory of Reasoned Action, Theory of Planned Bahavior, Cognitive Dissonance Theory, Consumer Loyalty Theory Pustaka:	100%
8		100%			UTS		100%
9	Mampu memberikan review terkait teori-teori perilaku adopsi teknologi		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		presentation dan case study	Materi: Technological Acceptance Model, UTAUT Pustaka:	100%
10	Mampu memberikan review terkait teori-teori perilaku adopsi teknologi	100%	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Technological Acceptance Model, UTAUT Pustaka:	0%
11	Mampu memberikan review terkait teori-teori perilaku adopsi teknologi	100	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Technological Acceptance Model, UTAUT Pustaka:	100%
12	Mampu memberikan review terkait teori-teori komunikasi pemasaran	100%	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Prospect Theory, Elsboration Likelihood Model, Social Marketing Theory Pustaka:	100%
13	Mampu mmemberikan review terkait teori-teorri komunikasi pemasaran	100%	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Prospect Theory, Elsboration Likelihood Model, Social Marketing Theory Pustaka:	100%
14	Mampu memberikan review terkait teori-teori komunikasi pemasaran	100%	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Prospect Theory, Elsboration Likelihood Model, Social Marketing Theory Pustaka:	100%
15	Mampu membangun sebuah konseptual model berbasis teori pemasaran	100%	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Theory and Theorizing Pustaka:	100%
16	Evaluasi Akhir Semester						0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	850%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.