

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Manajemen					Kode Dokumen																																																							
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																														
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																							
Strategic Entrepreneurship		6100103014	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3	P=0	ECTS=7.56	2 15 Januari 2024																																																							
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																								
		Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si		Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE., M.Si.		DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO																																																								
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																													
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																													
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																												
	CPL-7	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat.																																																												
	CPL-8	Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif																																																												
	CPL-9	Lulusan mampu mengembangkan strategi entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.																																																												
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																													
	CPMK - 1	Mahasiswa dapat menerapkan konsep-konsep strategis dalam pengembangan ide bisnis baru dalam konteks global (C3)																																																												
	CPMK - 2	Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif untuk mengatasi tantangan dalam lingkungan bisnis yang dinamis (C4, C5)																																																												
	CPMK - 3	Mahasiswa dapat mengintegrasikan teknologi informasi untuk mendukung keputusan strategis dalam pengelolaan data keuangan dan pemasaran (C3)																																																												
	CPMK - 4	Mahasiswa dapat menciptakan model bisnis inovatif yang berkelanjutan dengan memanfaatkan teknologi terkini (C6)																																																												
	CPMK - 5	Mahasiswa dapat menganalisis kekuatan dan kelemahan personal sebagai pemimpin entrepreneurial (C4)																																																												
	CPMK - 6	Mahasiswa dapat mengevaluasi peluang pasar dan risiko dalam lingkungan bisnis global untuk pengembangan usaha baru (C5)																																																												
	CPMK - 7	Mahasiswa dapat mengaplikasikan prinsip-prinsip kepemimpinan entrepreneurial dalam mengelola tim dan sumber daya (C3)																																																												
	CPMK - 8	Mahasiswa dapat menciptakan strategi pemasaran yang inovatif berdasarkan analisis data pasar yang komprehensif (C6)																																																												
	CPMK - 9	Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi efektivitas strategi pengembangan diri dalam konteks kepemimpinan bisnis (C4, C5)																																																												
	CPMK - 10	Mahasiswa dapat mengintegrasikan berbagai teori dan model strategis untuk menciptakan solusi yang efektif dalam menghadapi masalah bisnis yang kompleks (C6)																																																												
	Matrik CPL - CPMK																																																													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-8</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-4	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3				✓	CPMK-4			✓		CPMK-5			✓		CPMK-6				✓	CPMK-7	✓				CPMK-8		✓			CPMK-9			✓		CPMK-10			✓	
	CPMK	CPL-4	CPL-7	CPL-8	CPL-9																																																									
	CPMK-1	✓																																																												
CPMK-2		✓																																																												
CPMK-3				✓																																																										
CPMK-4			✓																																																											
CPMK-5			✓																																																											
CPMK-6				✓																																																										
CPMK-7	✓																																																													
CPMK-8		✓																																																												
CPMK-9			✓																																																											
CPMK-10			✓																																																											
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																														

		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓		✓													CPMK-3			✓														CPMK-4					✓												CPMK-5								✓									CPMK-6							✓						✓				CPMK-7									✓								CPMK-8						✓					✓				✓		CPMK-9										✓				✓			CPMK-10												✓				✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																													
CPMK-1	✓																																																																																																																																																																																																												
CPMK-2		✓		✓																																																																																																																																																																																																									
CPMK-3			✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-4					✓																																																																																																																																																																																																								
CPMK-5								✓																																																																																																																																																																																																					
CPMK-6							✓						✓																																																																																																																																																																																																
CPMK-7									✓																																																																																																																																																																																																				
CPMK-8						✓					✓				✓																																																																																																																																																																																														
CPMK-9										✓				✓																																																																																																																																																																																															
CPMK-10												✓				✓																																																																																																																																																																																													
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mendalami konsep kewirausahaan strategis, dengan fokus pada bagaimana teori kewirausahaan dan manajemen dapat dikembangkan dan diterapkan secara efektif dalam mengelola organisasi. Melalui pendekatan berbasis penelitian, mahasiswa akan belajar bagaimana mengadaptasi strategi terhadap perubahan lingkungan bisnis, mengembangkan ide usaha secara kreatif di pasar global, serta membangun kepemimpinan kewirausahaan yang berkelanjutan. Diharapkan mahasiswa mampu mengintegrasikan teori dan praktik kewirausahaan untuk menghadapi tantangan bisnis kontemporer.																																																																																																																																																																																																												
Pustaka	Utama :		1. Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2020). Strategic Entrepreneurship: A Guide to Managing Complexity and Uncertainty in Innovation. 2. Shane, S., & Venkataraman, S. (2018). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research 3. Drucker, P. F. (2019). Innovation and Entrepreneurship 4. Hisrich, R. D., et al. (2019). Corporate Entrepreneurship. 5. Christensen, C. M. (2019). The Innovator's Dilemma.																																																																																																																																																																																																										
	Pendukung :		1. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226 2. Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal, 22(6-7), 479-491. 3. Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2022). Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal, 16(1), 87-117. 4. Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2022). The Shifting Sands of Entrepreneurial Risk: Insights from Natural and Human-made Disasters. Journal of Business Venturing, 37(1), 106081. 5. Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2023). Entrepreneurial Leadership and Business Model Innovation: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. Strategic Entrepreneurship Journal, 17(2), 205-227. 6. Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups. Journal of Small Business Management, 60(2), 389-416. 7. Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2022). Entrepreneurial Persistence and Strategic Flexibility: Evidence from High-tech Startups. Entrepreneurship Theory and Practice, 46(3), 599-622. 8. Brieger, S. A., De Clercq, D., & Welzel, C. (2023). Strategic Entrepreneurship in Times of Crisis: The Role of National Culture and Institutional Contexts. Journal of Business Venturing Insights 9. Schindehutte, M., & Morris, M. H. (2022). Strategic Entrepreneurship in Emerging Markets: Opportunities and Challenges. Journal of International Business Studies, 53(4), 677-701. 10. Wood, M. S., & McKelvie, A. (2023). Entrepreneurial Decision-making and Strategic Adaptation: The Role of Cognitive Biases in High-growth Ventures. Entrepreneurship Theory and Practice, 47(2), 355-381. 11. Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2024). Strategic Orientation and Firm Performance: The Interplay of Entrepreneurial and Market Orientations.. Journal of Business Research, 139, 1234-1245.																																																																																																																																																																																																										
	Dosen Pengampu	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.																																																																																																																																																																																																											
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian				Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]				Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																															
		Indikator		Kriteria & Bentuk		Luring (offline)		Daring (online)																																																																																																																																																																																																					
(1)	(2)	(3)		(4)		(5)		(6)		(7)				(8)																																																																																																																																																																																															

1	Menguasai teori dan konsep dasar kewirausahaan strategis	1.1. Memahami Definisi dan Ruang Lingkup Kewirausahaan Strategis: 5. Mengidentifikasi Hubungan antara Kewirausahaan dan Manajemen Strategis 2.2. Mengenal Konsep Dasar Kewirausahaan dalam Konteks Strategis 3.3. Membahas Peran Kewirausahaan dalam Pengembangan Organisasi 4.4. Menerapkan Teori Kewirausahaan pada Kasus Strategi Nyata	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	luring 150 menit		Materi: Menguasai teori dan konsep dasar kewirausahaan strategis Pustaka: Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2020). <i>Strategic Entrepreneurship: A Guide to Managing Complexity and Uncertainty in Innovation</i>. Materi: Menguasai teori dan konsep dasar kewirausahaan strategis Pustaka: Drucker, P. F. (2019). <i>Innovation and Entrepreneurship</i>	5%
2	Mampu menguasai teori kewirausahaan dan strategi inovasi	1.1. Memahami Pengembangan Teori Kewirausahaan Berbasis Peluang 2.2. Menganalisis Peran Individu dan Konteks dalam Kewirausahaan 3.3. Mengembangkan Pemahaman tentang Evolusi Teori Kewirausahaan 4.4. Mengidentifikasi dan Mengevaluasi Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Peluang 5.5. Menerapkan Teori Kewirausahaan ke Dalam Berbagai Konteks 6.6. Adaptasi Teori Kewirausahaan di Lingkungan Bisnis yang Berubah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	luring 150 menit		Materi: Pengembangan Teori Kewirausahaan Berbasis Peluang, Menganalisis Peran Individu dan Konteks dalam Kewirausahaan Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2018). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research</i> Materi: Mengembangkan Pemahaman tentang Evolusi Teori Kewirausahaan, Mengidentifikasi dan Mengevaluasi Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Peluang Pustaka: Hisrich, R. D., et al. (2019). <i>Corporate Entrepreneurship</i>. Materi: Penerapan Teori Kewirausahaan ke Dalam Berbagai Konteks , Adaptasi Teori Kewirausahaan di Lingkungan Bisnis yang Berubah Pustaka: Materi: Penerapan Teori Kewirausahaan ke Dalam Berbagai Konteks , Adaptasi Teori Kewirausahaan di Lingkungan Bisnis yang Berubah Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226</i>	5%

3	Menguasai kepemimpinan adaptif dan berkelanjutan	1.1. Memahami Konsep Kepemimpinan Adaptif 2.2. Mengidentifikasi Ciri-Ciri Pemimpin Adaptif 3.3. Menganalisis Tantangan dalam Kepemimpinan Berkelanjutan 4.4. Menerapkan Prinsip-Prinsip Kepemimpinan Berkelanjutan 5.5. Mengembangkan Strategi Kepemimpinan untuk Bisnis Berkelanjutan 6.6. Menghubungkan Kepemimpinan Adaptif dengan Inovasi 7.7. Menilai Kepemimpinan dalam Menghadapi Krisis dan Perubahan Cepat 8.8. Mempromosikan Nilai-Nilai Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Kepemimpinan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring 150 menit		Materi: Konsep Kepemimpinan Adaptif , Ciri-Ciri Pemimpin Adaptif , Tantangan dalam Kepemimpinan Berkelanjutan Pustaka: Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). <i>Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal</i> , 22(6-7), 479-491. Materi: Prinsip-Prinsip Kepemimpinan Berkelanjutan , Mengembangkan Strategi Kepemimpinan untuk Bisnis Berkelanjutan , Kepemimpinan Adaptif dengan Inovasi Pustaka: Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). <i>Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal</i> , 22(6-7), 479-491. Materi: Prinsip-Prinsip Kepemimpinan Berkelanjutan ,Strategi Kepemimpinan untuk Bisnis Berkelanjutan , Kepemimpinan Adaptif dengan Inovasi Pustaka: Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2022). <i>The Shifting Sands of Entrepreneurial Risk: Insights from Natural and Human-made Disasters. Journal of Business Venturing</i> , 37(1), 106081.	5%
---	--	--	---	------------------------	--	---	----

4	Mampu menguasai adaptasi dalam konteks bisnis global)	1.1. Memahami Perbedaan Dinamika Pasar Global dan Lokal 2.2. Menganalisis Pengaruh Globalisasi terhadap Bisnis 3.3. Menerapkan Strategi yang Responsif terhadap Dinamika Pasar 4.4. Mengenali Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pasar Lokal: 5.5. Mengembangkan Kapabilitas Organisasi dalam Pasar Global 6.6. Memahami Peran Teknologi dalam Dinamika Pasar Global dan Lokal 7.7. Menganalisis Tantangan dalam Pengelolaan Sumber Daya Global 8.8. Mengintegrasikan Strategi Global dengan Adaptasi Lokal (Glokal) 9.9. Memprediksi dan Merespon Perubahan dalam Lingkungan Ekonomi Global 10.10. Menghadapi Tantangan Etis dan Budaya dalam Pasar Global dan Lokal	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	luring 150 menit		Materi: Perbedaan Dinamika Pasar Global dan Lokal , Pengaruh Globalisasi terhadap Bisnis , Strategi yang Responsif terhadap Dinamika Pasar Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2018). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research</i> Materi: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pasar Lokal: , Kapabilitas Organisasi dalam Pasar Global , Peran Teknologi dalam Dinamika Pasar Global dan Lokal Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226</i> Materi: analisis Tantangan dalam Pengelolaan Sumber Daya Global, Strategi Global dengan Adaptasi Lokal (Glokal) , Perubahan dalam Lingkungan Ekonomi Global , Tantangan Etis dan Budaya dalam Pasar Global dan Lokal Pustaka: Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2022). <i>Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal, 16(1), 87-117.</i>	5%
---	---	--	---	------------------------	--	---	----

5	Mampu menguasai adaptasi dalam konteks bisnis global)	1.Memahami Teori Inovasi Disruptif 2.Mengidentifikasi Peluang Kreatif di Pasar Global 3.Mengintegrasikan Perspektif Global dalam Pengembangan Ide: 4.Menerapkan Prinsip Inovasi di Berbagai Konteks Industri 5.Mengeksplorasi Peran Teknologi dalam Mengembangkan Ide Kreatif 6.Mengembangkan Kemampuan untuk Bekerja dalam Tim Multinasional 7.Membuat Strategi Implementasi Ide Kreatif di Pasar Global 8.Mengelola Risiko dalam Pengembangan Inovasi Global:	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	luring 150		Materi: Teori Inovasi Disruptif , Identifikasi Peluang Kreatif di Pasar Global , Integrasikan Perspektif Global dalam Pengembangan Ide Pustaka: <i>Christensen, C. M. (2019). The Innovator's Dilemma.</i> Materi: Penerapan Prinsip Inovasi di Berbagai Konteks Industri , Eksplorasi Peran Teknologi dalam Mengembangkan Ide Kreatif , Pengembangan Kemampuan untuk Bekerja dalam Tim Multinasional Pustaka: <i>Drucker, P. F. (2019). Innovation and Entrepreneurship</i> Materi: Strategi Implementasi Ide Kreatif di Pasar Global , Risiko dalam Pengembangan Inovasi Global: Pustaka: <i>Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2022). The Shifting Sands of Entrepreneurial Risk: Insights from Natural and Human-made Disasters. Journal of Business Venturing, 37(1), 106081.</i>	5%
---	---	--	--	---------------	--	---	----

6	Mampu membangun dan mengelola inovasi dalam organisasi besar	1.1. Memahami Dinamika Inovasi dalam Organisasi Besar 2.2. Mengenali Hambatan Struktural dan Budaya dalam Inovasi 3.3. Mengembangkan Strategi Inovasi yang Efektif untuk Organisasi Besar 4.4. Memahami Peran Kepemimpinan dalam Mendorong Inovasi 5.5. Mengelola Portofolio Inovasi di Organisasi Besar 6.6. Membentuk Kolaborasi Inovatif Antar Departemen 7.7. Menerapkan Pendekatan Open Innovation 8.8. Mengelola Perubahan Organisasi yang Berhubungan dengan Inovasi 9.9. Mengembangkan Mekanisme Insentif untuk Mendorong Inovasi 10.10. Mengevaluasi Kinerja Inovasi dalam Organisasi Besar	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	luring 200 menit		Materi: Dinamika Inovasi dalam Organisasi Besar, Mengenali Hambatan Struktural dan Budaya dalam Inovasi ,Pengembangan Strategi Inovasi yang Efektif Pustaka: <i>Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2022). The Shifting Sands of Entrepreneurial Risk: Insights from Natural and Human-made Disasters. Journal of Business Venturing, 37(1), 106081.</i> Materi: Peran Kepemimpinan dalam Mendorong Inovasi, Mengelola Portofolio Inovasi di Organisasi Besar , Pembentukan Kolaborasi Inovatif Antar Departemen , Penerapan Pendekatan Open Innovation Pustaka: <i>Hisrich, R. D., et al. (2019). Corporate Entrepreneurship.</i> Materi: Pengelolaan Perubahan Organisasi yang Berhubungan dengan Inovasi, Pengembangan Mekanisme Insentif untuk Mendorong Inovasi , Evaluasi Kinerja Inovasi dalam Organisasi Besar Pustaka: <i>Christensen, C. M. (2019). The Innovator's Dilemma.</i>	5%
---	--	---	--	------------------------	--	--	----

7	Mampu mengidentifikasi metode dan alat untuk mengidentifikasi peluang bisnis	1.1. Menggunakan Pendekatan Sistematis dalam Mengidentifikasi Peluang 2.2. Menerapkan Alat untuk Mengidentifikasi Peluang 3.3. Mengidentifikasi Peluang dari Perubahan Sosial dan Teknologi 4.4. Menilai Kelayakan dan Risiko Peluang Bisnis 5.5. Mengeksplorasi Sumber-Sumber Peluang Bisnis 6.6. Menggunakan Data untuk Mengidentifikasi Peluang 7.7. Mengembangkan Kemampuan untuk Mengidentifikasi Peluang dalam Lingkungan Dinamis 8.8. Mengintegrasikan Inovasi dan Kewirausahaan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	luring 200 menit		Materi: Menggunakan Pendekatan Sistematis dalam Mengidentifikasi Peluang , Menerapkan Alat untuk Mengidentifikasi Peluang Pustaka: Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2023). <i>Entrepreneurial Leadership and Business Model Innovation: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda</i>. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>, 17(2), 205-227. Materi: Mengidentifikasi Peluang dari Perubahan Sosial dan Teknologi, Menilai Kelayakan dan Risiko Peluang Bisnis , Mengeksplorasi Sumber-Sumber Peluang Bisnis Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups</i>. <i>Journal of Small Business Management</i>, 60(2), 389-416. Materi: Menggunakan Data untuk Mengidentifikasi Peluang , Mengembangkan Kemampuan untuk Mengidentifikasi Peluang dalam Lingkungan Dinamis ,Mengintegrasikan Inovasi dan Kewirausahaan Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups</i>. <i>Journal of Small Business Management</i>, 60(2), 389-416.	5%
---	--	---	---	------------------------	--	--	----

8	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan strategi bisnis	1.mengidentifikasi peluang bisnis 2.menlakukan analisis lingkungan internal dan eksternal 3.formulasi strategi	Kriteria: hasil proyek studi kasus sesuai dengan tema Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	luring 1 hari		Materi: analisis peluang bisnis, lingkungan internal dan eksternal dan formulasi strategi Pustaka: Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2022). <i>Entrepreneurial Persistence and Strategic Flexibility: Evidence from High-tech Startups. Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 46(3), 599-622. Materi: Analisis Lingkungan Internal (Internal Environment Analysis) Pustaka: Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2023). <i>Entrepreneurial Leadership and Business Model Innovation: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 17(2), 205-227. Materi: Analisis Lingkungan Eksternal (External Environment Analysis) Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups. Journal of Small Business Management</i> , 60(2), 389-416.	15%
---	---	--	---	------------------	--	---	-----

9	Mampu mengelola risiko dalam bisnis yang dinamis	1.1. Memahami Perbedaan Antara Risiko dan Ketidakpastian 2.2. Mengidentifikasi Risiko dalam Lingkungan Bisnis yang Berubah 3.3. Menggunakan Alat untuk Menilai dan Mengukur Risiko 4.4. Mengelola Risiko Ketidakpastian dalam Bisnis 5.5. Menerapkan Strategi Mitigasi Risiko 6.6. Mempersiapkan Respons terhadap Risiko di Masa Depan 7.7. Mengelola Risiko yang Berkaitan dengan Inovasi dan Teknologi 8.8. Membuat Keputusan yang Berbasis Risiko di Lingkungan Dinamis 9.9. Menganalisis Studi Kasus tentang Manajemen Risiko dalam Bisnis Dinamis	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		daring	Materi: Perbedaan Antara Risiko dan Ketidakpastian, Strategi Mitigasi Risiko Pustaka: Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). <i>Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal</i> , 22(6-7), 479-491. Materi: Risiko yang Berkaitan dengan Inovasi dan Teknologi, Keputusan yang Berbasis Risiko di Lingkungan Dinamis Pustaka: Christensen, C. M. (2019). <i>The Innovator's Dilemma</i> .	5%
10	Mampu merancang model bisnis kreatif	1.1. Memahami Komponen Utama Model Bisnis 2.2. Menganalisis Model Bisnis Kreatif 3.3. Mengembangkan Proposisi Nilai yang Unik 4.4. Mengidentifikasi Peluang Inovasi dalam Model Bisnis 5.5. Menerapkan Pendekatan Iteratif dalam Merancang Model Bisnis 6.6. Mengintegrasikan Teknologi dalam Model Bisnis Kreatif 7.7. Menguji Validitas Model Bisnis dengan Metode Lean Startu 8.8. Merancang Model Bisnis yang Berkelanjutan 9.9. Mengimplementasikan dan Mengelola Perubahan dalam Model Bisnis	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		daring	Materi: Komponen Utama dalam Business Model Canvas (BMC) Pustaka: Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2022). <i>Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 16(1), 87-117.	5%
11	Mampu menganalisis digitalisasi dan kewirausahaan di era industri 4.0	1.1. Memahami Konsep Teknologi Disruptif 2.2. Mengidentifikasi Dampak Teknologi Disruptif pada Bisnis 3.3. Memahami Digitalisasi dalam Bisnis Modern 4.4. Menganalisis Peran Teknologi dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif 5.5. Mengelola Dampak Teknologi pada Tenaga Kerja dan Organisasi 6.6. Menganalisis Studi Kasus tentang Teknologi Disruptif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		daring	Materi: Digitalisasi dalam Bisnis Modern Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups. Journal of Small Business Management</i> , 60(2), 389-416.	5%

12	Mampu mengembangkan usaha yang berdampak sosial	1.1. Memahami Konsep Kewirausahaan Sosial 2.2. Mengidentifikasi Tantangan Sosial yang Dapat Diatasi oleh Usaha Sosial 3.3. Mempelajari Model Bisnis yang Berkelanjutan untuk Usaha Sosial 4.4. Mengembangkan Proposisi Nilai untuk Usaha yang Berdampak Sosial 5.5. Mengelola Perubahan dan Inovasi Sosial 6.6. Menerapkan Prinsip-Prinsip Pengukuran Dampak Sosial 7.7. Memahami Tantangan dalam Skala Usaha Sosial 8.8. Membangun Kemitraan Strategis untuk Mendukung Usaha Sosial 9.9. Menganalisis Studi Kasus tentang Usaha Sosial yang Sukses	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		daring	Materi: Model Bisnis yang Berkelanjutan untuk Usaha Sosial dan kewirausahaan sosial Pustaka: Wood, M. S., & McKelvie, A. (2023). <i>Entrepreneurial Decision-making and Strategic Adaptation: The Role of Cognitive Biases in High-growth Ventures. Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 47(2), 355-381.	5%
13	Mampu mengidentifikasi dan evaluasi tren kewirausahaan masa depan		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		daring	Materi: analisis Ekonomi Berbasis Platform dan Gig Economy, Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups. Journal of Small Business Management</i> , 60(2), 389-416. Materi: Globalisasi dan Pasar Digital; Pergeseran dalam Preferensi Konsumen , analisis Inklusi dan Diversitas dalam Kewirausahaan Pustaka: Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2022). <i>Entrepreneurial Persistence and Strategic Flexibility: Evidence from High-tech Startups. Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 46(3), 599-622.	5%
14	Mampu menyusun Proyek Strategis	1. Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis 2. Analisis Pasar 3. Model Bisnis 4. Strategi Pemasaran dan Penjualan 5. Rencana Operasional 6. Analisis Keuangan 7. Tim Manajemen 8. Analisis Risiko 9. Keberlanjutan dan Dampak Sosial 10. Kelayakan dan Daya Tarik	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		daring	Materi: Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis , Analisis Pasar , Model Bisnis dan Strategi Pemasaran dan Penjualan Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2018). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research</i>	5%

15	Mampu memPresentasikan startup bisnis dibutuhkan konsumens	1.Mahasiswa memiliki rancangan bisnis 2.Mampu menerapkan Bisnis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		daring	Materi: Penyusunan Rencana Bisnis (Business Plan) Pustaka: Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2022). <i>Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal, 16(1), 87-117.</i> Materi: mplementasi Rencana Bisnis dalam Skala Kecil Pustaka: Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). <i>Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal, 22(6-7), 479-491.</i>	5%
16	mampu menyusun strategi bisnis dalam berwirausaha dalam tranformal digital	formulasi strategi bisnis, alteratif strategi , pemilihan strategi bisnis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes		daring		15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	17.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	44.67%
3.	Penilaian Portofolio	8%
4.	Penilaian Praktikum	5%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	13%
6.	Tes	12.17%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 21 Juli 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



DEWIE TRI WIJAYATI
WARDOYO
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



NIDN 0014019504

File PDF ini digenerate pada tanggal 29 Desember 2025 Jam 11:32 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

