

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Pendidikan Program Studi S3 Manajemen Pendidikan					Kode Dokumen																																																																																																																	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																																							
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																																	
Pengembangan dan Perencanaan Strategik Pendidikan*	8603102931	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	2 10 Januari 2026																																																																																																																	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																																		
	Dr. Erny . Roesminingsih, M.Si		Dr. Erny Roesminingsih, M.si		NUNUK HARIYATI																																																																																																																		
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																						
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																																					
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																																					
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																																					
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																																					
	CPL-5	Mengembangkan teori/konsep/gagasan baru substansi Manajemen Pendidikan melalui pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah.																																																																																																																					
	CPL-7	Mampu melakukan advokasi kepada masyarakat dengan ide dan argumen teknis dan mampu merancang program dan strategi transformasi organisasi pendidikan melalui perencanaan strategik yang futuristik, visible, flexible, dan relevan dengan dinamika perkembangan pendidikan (konsultan)																																																																																																																					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																						
	CPMK - 1	CPMK 1- Mampu menerapkan perencanaan strategis pendidikan, serta mampu merancang perencanaan strategis dengan kinerja mandiri, bermutu, terukur, dan menghindari plagiasi, serta mempresentasikannya dngang sikap bertanggungjawab.																																																																																																																					
	CPMK - 2	CPMK 2- Mampu membuat SWOT analysis dengan menganalisis faktor internal dan eksternal lembaga pendidikan																																																																																																																					
	CPMK - 3	CPMK 3- Mampu memahami dan mengnalsis diagaram dan matrik SWOT																																																																																																																					
	CPMK - 4	CPMK 4- Mampu memahami dan menerapkan pembuatan strategi dan menentukan program yang relevan di sebuah organisasi pendidikan																																																																																																																					
	CPMK - 5	CPMK 5- Mampu Menganalisis penerapan Formulasi Strategis, implementasi dan evaluasi strategi secara kreatif dan inovatif pada lembaga pendidikan																																																																																																																					
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																																						
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-1</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-7</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7	CPMK-1	✓						CPMK-2		✓					CPMK-3			✓				CPMK-4				✓			CPMK-5						✓																																																																											
CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7																																																																																																																	
CPMK-1	✓																																																																																																																						
CPMK-2		✓																																																																																																																					
CPMK-3			✓																																																																																																																				
CPMK-4				✓																																																																																																																			
CPMK-5						✓																																																																																																																	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																							
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1		✓		✓					✓							✓	CPMK-2	✓					✓											CPMK-3								✓			✓		✓	✓			CPMK-4			✓		✓										✓		CPMK-5							✓			✓		✓				
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																							
CPMK-1		✓		✓					✓							✓																																																																																																							
CPMK-2	✓					✓																																																																																																																	
CPMK-3								✓			✓		✓	✓																																																																																																									
CPMK-4			✓		✓										✓																																																																																																								
CPMK-5							✓			✓		✓																																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah pengembangan dan perencanaan strategik pendidikan membekali mahasiswa untuk mampu mengembangkan pengetahuan dalam bidang perencanaan pendidikan dengan mengabstraksi konsep manajemen strategik serta analisis kebutuhan dan perencanaan strategik sehingga menghasilkan strategi perencanaan yang cermat dan futuristik.																																																																																																																						
Pustaka	Utama :																																																																																																																						

1. Alfred Sarbah1, Doris Otu-Nyarko2. An Overview of the Design School of Strategic Management (Strategy Formulation as a Process of Conception) 2. Doha Saleh. Dr . SCHOOLS OF STRATEGIC THOUGHT (Prepared & Presented:) 3. Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey 4. Jauch, Lawrence,R dan William F. Glueck. 2008,Busines Policy and Strategic management, Mc Graw Hill. Singapore 5 . Kaplan,Robert S, and David P.Norton, 2012. Using Balance Scorecard as a Stra tegic management system,Harvard Business Review,January-February 6. Tampubolon, Manahan, P., Prof, Dr. (2015) Education Plans and Finance. Penerbit Mitrawacana Media, Bogor. 7. Wheelan, L., Thomas & Hunger, David J., (2009). Strategic Management and Business Policy, 12th, Pearson Education,							
Pendukung : 1. Hill, Charles W.L & Jones, Gareth. 2011. Essential of Statagic Management. 3rd. Edition. United Sates: CENGAGE Learning. 2. Wells, Denise Lindsey. 1998. Statagic Management for Senior Leaders: A Handbook for Implementation. Virginia: Department of the Navy Total Quality Leadership Office. 3. Fidler, Brian. 2002. Strategic Management for School Development. India: Paul Chapman Publishing 4. David, Fred R & David, Forest R. 2016. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases. Boston: Pearson. 5. Brenan, Linda L & Sisk, Faye A. 2015. Strategic Management: A Practical Guide. India: Business Expert Press							
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Yatim Riyanto, M.Pd. Prof. Dr. Erny Roesminingsih, M.Si. Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd. Dr. Ayu Wulandari, S.Pd., M.Pd. Dr. Hitta Alfi Muhimmah, M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1		1.1. menjelaskan mengenai manajemen strategik 2.2. menjelaskan mengenai hirarki strategik 3.3. menjelaskan mengenai model menjelaskan impletasi Hiararki manajemen strategik	Kriteria: 1.1. menjelaskan mengenai manajemen strategik 2.2. menjelaskan hirarki strategic 3.menjelaskan impletasi Hiararki manajemen strategik dalam organisasi pendidikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah konsep Manajemen strategik 100 mnt	Pembelajaran secara Daring.ASynchronous: Tatap maya melalui zoommeeting: Ceramah konsep Manajemen strategik	Materi: Konsep manajemen strategis Pustaka: 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i>	2%
2	memahami perubahan dan kebutuhan IPTEK dan Pendidikan	1.1. Menganalisis perkembangan dan kebutuhan IPTEK dalam perencanaan pendidikan 2.2. menganalisis Perencanaan Pendidikan dalam mengembangkan sekolah	Kriteria: 1.1. Menganalisis perkembangan dan kebutuhan IPTEK dalam perencanaan pendidikan 2.2. Menganalisis Perencanaan Pendidikan 3.3. Menganalisis contoh perencanaan pendidikan sesuai jenjang pendidikan dan arah pengembangan sekolah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	menganalisis perkembangan dan kebutuhan IPTEK dalam perencanaan pendidikan menganalisis Perencanaan Pendidikan dalam mengembangkan sekolah 100			3%
3	Memahami pendekatan penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran	1.1. Menjelaskan dan membedakan Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran 2.2. Mengidentifikasi factor- faktor penentuan visi,misi,tujuan dan sasaran 3.3. Merumuskan Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran	Kriteria: 1.1. Mendefinisikan pengertian definisi dan Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran 2.2. Identifikasi Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran 3.3. Merumuskan Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Paparan, diskusi terkait visi, misi dan tujuan organisasi/lembaga pendidikan 100		Materi: Konsep dan merumuskan konsep visi, misi, tujuan dan sasaran Pustaka: 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i>	2%

4	Memahami dan mampu mengidentifikasi factor- faktor SWOT analisis	1.1. Menjelaskan definisi SWOT 2.2. Memahami penggunaan alat analisis SWOT, Analisis Rantai Nilai aktivitas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi	Kriteria: 1.1. Menjelaskan definisi SWOT 2.2. Menjelaskan penggunaan alat analisis SWOT, Analisis Rantai Nilai aktivitas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi 3.3. Menganalisis macam- macam analisis Swot 4.4. Studi kasus Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi makalah Diskusi 100		Materi: Faktor dan analisis SWOT Pustaka: 4. David, Fred R & David, Forest R. 2016. <i>Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases</i> . Boston: Pearson.	3%
5	1.Memahami dan menjelaskan Analisis Lingkungan Internal 2.faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat 3.teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan internal	1.1. Menjelaskan mengenai faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat 2.2. Mengetahui pihak-pihak yang harus mendapat perhatian dari manajer puncak 3.3. Menjelaskan mengenai teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan internal	Kriteria: 1.1. Menjelaskan mengenai faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat pihak-pihak yang harus mendapat perhatian dari manajer puncak 2.2. Mendiskusikan mengenai teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan internal. 3.3. Menyusun Tabel IFAS Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi makalah Presentasi dan Diskusi 100		Materi: Pengamatan lingkungan internal Pustaka: 7. Wheelan, L., Thomas & Hunger, David J., (2009). <i>Strategic Management and Business Policy</i> , 12th, Pearson Education,	2%
6	Memahami dan menjelaskan Analisis Lingkungan Eksternal, Analisis Lingkungan Persaingan	1.1. Menjelaskan mengenai faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat 2.2. Mengetahui pihak-pihak yang harus mendapat perhatian dari manajer puncak 3.3. Menjelaskan mengenai teknik dalam mengamati dan memanfaatkan factor 4.4. lingkungan internal untuk menyusun table EFAS	Kriteria: 1.1. Mengidentifikasi macam- macam faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi 2.2. Menganalisis macam- macam faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi dan diskusi 100 mnt		Materi: Pengamatan Eksternal Pustaka: 3. Fred R. David (2011), <i>Strategic Management CONCEPTS AND CASES</i> by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey Materi: Analisis lingkungan eksternal dan Efas Pustaka: 4. David, Fred R & David, Forest R. 2016. <i>Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases</i> . Boston: Pearson.	3%

7	Memahami dan menjelaskan Diagram dan Matrik SWOT	1.1. Memahami penyusunan diagram SWOT penggunaan alat analisis SWOT, pencarian skala prioritas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi 2.2. Mampu menyusun dan membuat diagram SWOT penggunaan alat analisis SWOT, pencarian skala prioritas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi	Kriteria: 1.1. Menjelaskan penyusunan diagram SWOT penggunaan alat analisis SWOT, pencarian skala prioritas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi 2.2. Mempraktekkan penyusunan diagram SWOT penggunaan alat analisis SWOT, pencarian skala prioritas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi makalah dan diskusi 100 mnt		Materi: Praktek SWOT Pustaka: 5. <i>Brenan, Linda L & Sisk, Faye A. 2015. Strategic Management: A Practical Guide. India: Business Expert Press</i> Materi: Analisis lingkungan Pustaka: 7. <i>Wheelan, L., Thomas & Hunger, David J., (2009). Strategic Management and Business Policy, 12th, Pearson Education,</i> Materi: Ifas dan Efas di dalam Organisasi Pustaka: 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i>	2%
8	UTS	Mampu mengerjakan tes 70%	Kriteria: Mengerjakan soal tes sesuai rubrik tes Bentuk Penilaian : Tes	Mengerjakan tes 100 mnt			20%
9	1.Memahami model, pendekatan, Variasi Strategi 2.1. Memahami matrik strategi umum	1.1. Memahami faktor-faktor matrik strategi umum 2.2. Menjelaskan pentingnya pengamatan factor eksternal & internal dalam variasi strategi 3.3. Memahami cara memilih strategi yang tepat, efektif dan efisien	Kriteria: 1.1. Mendefinisikan dan menjelaskan faktor-faktor matrik strategi umum 2.2. Berdiskusi tentang faktor-faktor matrik strategi umum 3.3. Pembahasan kasus-kasus matrik strategi umum Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Diskusi 100		Materi: Strategi Umum Pustaka: 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i>	2%
10	1.Memahami Pembuatan Strategi, Tingkat Unit Bisnis/institusi pendidikan 2.Strategi unit bisnis	1.1. Memahami dan menjelaskan mengenai beberapa strategi alternatif untuk Bisnis Unit 2.2. Mampu menjelaskan mengenai kriteria untuk mengevaluasi strategi- strategi 3.3. Mampu menjelaskan mengenai cara untuk memilih strategi yang optimal 4.4. Mampu menjelaskan mengenai cara menterjemahkan strategi dalam kebijaksanaan.	Kriteria: 1.Menganalisis : case Study 1. Premises of the Design School 2.Menganalisis : case study 2. The Planning School Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	presentasi dan diskusi 100 mnt		Materi: Strategi sekolah Pustaka: 3. <i>Fidler, Brian. 2002. Strategic Management for School Development. India: Paul Chapman Publishing</i> Materi: alternatif strategu dan strategi Pustaka: 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i>	7%

11	Memahami pembuatan Strategi, Tingkat Korporat	1.1. Mampu menjelaskan mengenai beberapa strategi alternatif untuk tingkat korporat 2.2. Mampu menjelaskan mengenai kriteria untuk mengevaluasi strategi- strategi 3.3. Mampu menjelaskan mengenai cara untuk memilih strategi yang optimal 4.4. Mampu menjelaskan mengenai cara menterjemahkan strategi dalam kebijaksanaan	Kriteria: Menganalisis : case Study 1. The Positioning School 2. The Environment School Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	diskusi dan problem solving pada case studi 100 mnt		Materi: Strategi Sekolah Pustaka: 1. Alfred Sarbah1, Doris Otu-Nyarko2. An Overview of the Design School of Strategic Management (Strategy Formulation as a Process of Conception) Materi: Balance scorecard sebagai sebuah strataegi Pustaka: 5. Kaplan, Robert S, and David P. Norton, 2012. Using Balance Scorecard as a Strategic management system, Harvard Business Review, January-February	5%
12	Analisa persaingan dan penerapan strategi.	1.1. Memahami pihak-pihak yang menjadi pesaing, hal- hal yang harus dilakukan, dan cara mengimplementasikan strategi bersaing 2.2. Mampu menjelaskan mengenai strategi bersaing dalam produk life cycle perusahaan 3.3. Mampu menjelaskan alternatif strategi dalam beberapa situasi yang dihadapi oleh perusahaan	Kriteria: Menganalisis Case Study: The Cognitive School The Learning School Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kajian, simulasi dan diskusi 100		Materi: Strategi sekolah Pustaka: 2. Doha Saleh. Dr. SCHOOLS OF STRATEGIC THOUGHT (Prepared & Presented:) Materi: Strategi Pustaka: 3. Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey	3%
13	Memahami Pengendalian Strategi	1.1. Memahami Pengukuran Strategi 2.2. Memahami Review eksternal internal factor 3. Memahami aspek-aspek dalam pengendalian strategi	Kriteria: Menganalisis Case Study: 1. The Power School 2. The Cultural School Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	diskusi dan presentasi 100		Materi: Practical Guide in India Pustaka: 5. Brennan, Linda L & Sisk, Faye A. 2015. Strategic Management: A Practical Guide. India: Business Expert Press Materi: Strategic management for school development Pustaka: 3. Fidler, Brian. 2002. Strategic Management for School Development. India: Paul Chapman Publishing	5%

14	Menganalisis penerapan Formulasi Strategis pada lembaga pendidikan	1.1. Mengevaluasi Visi dan Misi perusahaan. 2.2. Menentukan sasaran dan tujuan perusahaan yg efektif dan efisien 3.3. Mampu membuat SWOT Analisis 4.4. Mampu membuat Diagram Mapping Strategi 5.5. Mampu membuat Grand Strategi. 6.6. Mampu membuat Strategi perusahaan untuk persaingan yg kompetitif	Kriteria: Menganalisis Case Study: 1. The Entrepreneurial School 2. The Configuration School Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Praktek membuat desain perencanaan pendidikan 100		Materi: Balance scorecard as strategic management system Pustaka: 5. Kaplan, Robert S, and David P. Norton, 2012. <i>Using Balance Scorecard as a Strategic management system</i> , Harvard Business Review, January-February Materi: Implemented Strategic management Pustaka: 4. Jauch, Lawrence, R dan William F. Glueck. 2008, <i>Business Policy and Strategic management</i> , Mc Graw Hill. Singapore	5%
15		1.1. Memahami Analisa Portofolio. 2.2. Menentukan program dan kebijakan 3.3. Menganalisis dan menentukan pengukuran program 4.4. Mengevaluasi pencapaian program 5.5. Mereview Sumberdaya Menyusun tindakan perbaikan	Kriteria: Menganalisis Case Study: 1. Bottom- Up Chance 2. Top-Down Transformation Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	paparan makalah 100		Materi: Design School of Strategic Management Pustaka: 1. Alfred Sarbah1, Doris Otu-Nyarko2. <i>An Overview of the Design School of Strategic Management (Strategy Formulation as a Process of Conception)</i> Materi: Strategi sekolah Pustaka: 2. Doha Saleh. Dr. <i>SCHOOLS OF STRATEGIC THOUGHT (Prepared & Presented:)</i> Materi: Konsep dan praktek manajemen strategis Pustaka: 3. Fred R. David (2011), <i>Strategic Management CONCEPTS AND CASES by</i> Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey Materi: kebijakan dan manajemen strategis Pustaka: 4. Jauch, Lawrence, R dan William F. Glueck. 2008, <i>Business Policy and Strategic management</i> , Mc Graw Hill.	6%

						Singapore Materi: Balance scorcard sebagai sistem manajemen strategi Pustaka: 5. Kaplan, Robert S, and David P. Norton, 2012. <i>Using Balance Scorecard as a Strategic management system</i>, Harvard Business Review, January-February Materi: Manajemen strategis dan kebijakan Pustaka: 7. Wheelan, L., Thomas & Hunger, David J., (2009). <i>Strategic Management and Business Policy</i>, 12th, Pearson Education, Materi: Esensial Manajemen Strategis Pustaka: 1. Hill, Charles W.L & Jones, Gareth. 2011. <i>Essential of Strategic Management</i>. 3rd. Edition. United States: CENGAGE Learning. Materi: Manajemen strtegus bagi pemimpin Pustaka: 2. Wells, Denise Lindsey. 1998. <i>Strategic Management for Senior Leaders: A Handbook for Implementation</i>. Virginia: Department of the Navy Total Quality Leadership Office. Materi: Manajemen strtaegs untuk sekolah Pustaka: 3. Fidler, Brian. 2002. <i>Strategic Management for School Development</i>. India: Paul Chapman Publishing	
16		1.1. Memahami Analisa Portofolio. 2.2. Menentukan program dan kebijakan 3.3. Menganalisis dan	Kriteria: Menganalisis Case Study: 1. Bottom- Up Chance 2. Top-Down Transformation Bentuk Penilaian :	paparan makalah 100		Materi: Desain School of Strategic Management Pustaka: 1. Alfred Sarbah1,	30%

		menentukan pengukuran program 4.4. Mengevaluasi pencapaian program 5.5. Mereview Sumberdaya Menyusun tindakan perbaikan	Aktifitas Partisipatif			Doris Otu-Nyarko2. <i>An Overview of the Design School of Strategic Management (Strategy Formulation as a Process of Conception)</i> Materi: Strategi sekolah Pustaka: 2. Doha Saleh. Dr. <i>SCHOOLS OF STRATEGIC THOUGHT (Prepared & Presented:)</i> Materi: Konsep dan praktek manajemen strategis Pustaka: 3. Fred R. David (2011), <i>Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i> Materi: kebijakan dan manajemen strategis Pustaka: 4. Jauch, Lawrence,R dan William F. Glueck. 2008,<i>Busines Policy and Strategic management, Mc Graw Hill. Singapore</i> Materi: Balance scorcard sebagai sistem manajemen strategi Pustaka: 5. Kaplan,Robert S, and David P.Norton, 2012. <i>Using Balance Scorecard as a Stra tegic management system,Harvard Business Review,January-Pebruary</i> Materi: Manajemen strategis dan kebijakan Pustaka: 7. Wheelan, L., Thomas & Hunger, David J., (2009). <i>Strategic Management and Business Policy, 12th, Pearson Education,</i> Materi: Esensial Manajemen Strategis Pustaka: 1. Hill,
--	--	--	------------------------	--	--	--

						Charles W.L & Jones, Gareth. 2011. <i>Essential of Statagic Management</i>. 3rd. Edition. United Sates: CENGAGE Learning. Materi: Manajemen strtegus bagi pemimpin Pustaka: 2. Wells, Denise Lindsey. 1998. <i>Statagic Management for Senior Leaders: A Handbook for Implementation</i>. Virginia: Department of the Navy Total Quality Leadership Office. Materi: Manajemen strtaegs untuk sekolah Pustaka: 3. Fidler, Brian. 2002. <i>Strategic Management for School Development</i>. India: Paul Chapman Publishing
--	--	--	--	--	--	---

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	63.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3.5%
3.	Penilaian Portofolio	13%
4.	Tes	20%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



NUNUK HARIYATI
NIDN 0003097904



NIDN 0325078901

File PDF ini digenerate pada tanggal 10 Januari 2026 Jam 20:41 menggunakan aplikasi RPS OBE SiDia Unesa

