



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Pendidikan  
Program Studi S3 Manajemen Pendidikan**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>										
Pengembangan dan Perencanaan Strategik Pendidikan*	8603102931	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	2	17 November 2024										
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>											
	Dr. Erny . Roesminingsih, M.Si		Dr. Erny Roesminingsih, M.si			Dr. Nunuk Hariyati, S.Pd., M.Pd.											
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																
	<b>CPL-1</b>	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya															
	<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan															
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan															
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.															
	<b>CPL-5</b>	Mengembangkan teori/konsepsi/gagasan baru substansi Manajemen Pendidikan melalui pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah.															
	<b>CPL-7</b>	Mampu melakukan advokasi kepada masyarakat dengan ide dan argumen teknis dan mampu merancang program dan strategi transformasi organisasi pendidikan melalui perencanaan strategik yang futuristik, visible, flexible, dan relevan dengan dinamika perkembangan pendidikan (konsultan)															
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																
	<b>CPMK - 1</b>	CPMK 1- Mampu menerapkan perencanaan strategis pendidikan, serta mampu merancang perencanaan strategis dengan kinerja mandiri, bermutu, terukur, dan menghindari plagiasi, serta mempresentasikannya dngang sikap bertanggungjawab.															
	<b>CPMK - 2</b>	CPMK 2- Mampu membuat SWOT analysis dengan menganalisis faktor internal dan eksternal lembaga pendidikan															
	<b>CPMK - 3</b>	CPMK 3- Mampu memahami dan mengnalsis diagram dan matrik SWOT															
	<b>CPMK - 4</b>	CPMK 4- Mampu memahami dan menerapkan pembuatan strategi dan menentukan program yang relevan di sebuah organisasi pendidikan															
	<b>CPMK - 5</b>	CPMK 5- Mampu Menganalisis penerapan Formulasi Strategis, implementasi dan evaluasi strategi secara kreatif dan inovatif pada lembaga pendidikan															
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																
			CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7								
		CPMK-1															
		CPMK-2															
	CPMK-3																
	CPMK-4																
	CPMK-5																
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1																
	CPMK-2																
	CPMK-3																
	CPMK-4																
	CPMK-5																
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah pengembangan dan perencanaan strategik pendidikan membekali mahasiswa untuk mampu mengembangkan pengetahuan dalam bidang perencanaan pendidikan dengan mengabstraksi konsep manajemen strategik serta analisis kebutuhan dan perencanaan strategik sehingga menghasilkan strategi perencanaan yang cermat dan futuristik.																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																

1. Alfred Sarbah1, Doris Otu-Nyarko2. An Overview of the Design School of Strategic Management (Strategy Formulation as a Process of Conception)
2. Doha Saleh. Dr . SCHOOLS OF STRATEGIC THOUGHT ( Prepared & Presented:)
3. Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey
4. Jauch, Lawrence,R dan William F. Glueck. 2008,Busines Policy and Strategic management, Mc Graw Hill. Singapore
5. Kaplan,Robert S, and David P.Norton, 2012. Using Balance Scorecard as a Stra tegic management system,Harvard Business Review,January-February
6. Tampubolon, Manahan, P., Prof, Dr. (2015) Education Plans and Finance. Penerbit Mitrawacana Media, Bogor.
7. Wheelan, L., Thomas & Hunger, David J., (2009). Strategic Management and Business Policy, 12th, Pearson Education,

**Pendukung :**

1. Hill, Charles W.L & Jones, Gareth. 2011. Essential of Statagic Management. 3rd. Edition. United Sates: CENGAGE Learning.
2. Wells, Denise Lindsey. 1998. Statagic Management for Senior Leaders: A Handbook for Implementation. Virginia: Department of the Navy Total Quality Leadership Office.
3. Fidler, Brian. 2002. Strategic Management for School Development. India: Paul Chapman Publishing
4. David, Fred R & David, Forest R. 2016. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases. Boston: Pearson.
5. Brenan, Linda L & Sisk, Faye A. 2015. Strategic Management: A Practical Guide. India: Business Expert Press

**Dosen Pengampu** MARIA VERONIKA ROESMININGSIH  
Dr. Erny Roesminingsih, M.Si.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1		1.1. menjelaskan mengenai manajemen strategik 2.2. menjelaskan mengenai hirarki strategik 3.3. menjelaskan mengenai model menjelaskan impletasi Hiararki manajemen strategik	<b>Kriteria:</b> 1.1. menjelaskan mengenai manajemen strategik 2.2. menjelaskan hirarki strategic 3.menjelaskan impletasi Hiararki manajemen strategik dalam organisasi pendidikan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah konsep Manajemen strategik 100 mnt	Pembelajaran secara Daring.ASynchronous: Tatap maya melalui zoommeeting: Ceramah konsep Manajemen strategik	<b>Materi:</b> Konsep manajemen strategis <b>Pustaka:</b> 3. Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey	2%
2	memahami perubahan dan kebutuhan IPTEK dan Pendidikan	1.1. Menganalisis perkembangan dan kebutuhan IPTEK dalam perencanaan pendidikan 2.2. menganalisis Perencanaan Pendidikan dalam mengembangkan sekolah	<b>Kriteria:</b> 1.1. Menganalisis perkembangan dan kebutuhan IPTEK dalam perencanaan pendidikan 2.2. Menganalisis Perencanaan Pendidikan 3.3. Menganalisis contoh perencanaan pendidikan sesuai jenjang pendidikan dan arah pengembangan sekolah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	menganalisis perkembangan dan kebutuhan IPTEK dalam perencanaan pendidikan menganalisis Perencanaan Pendidikan dalam mengembangkan sekolah 100			3%
3	Memahami pendekatan penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran	1.1. Menjelaskan dan membedakan Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran 2.2. Mengidentifikasi factor- faktor penentuan visi,misi,tujuan dan sasaran 3.3. Merumuskan Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran	<b>Kriteria:</b> 1.1. Mendefinisikan pengertian definisi dan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran 2.2. Identifikasi Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran 3.3. Merumuskan Visi,Misi, Tujuan, dan Sasaran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Paparan, diskusi terkait visi, misi dan tujuan organisasi/lembaga pendidikan 100		<b>Materi:</b> Konsep dan merumuskan konsep visi, misi, tujuan dan sasaran <b>Pustaka:</b> 3. Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey	2%

4	Memahami dan mampu mengidentifikasi factor- faktor SWOT analisis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Menjelaskan definisi SWOT</li> <li>2.2. Memahami penggunaan alat analisis SWOT, Analisis Rantai Nilai aktivitas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Menjelaskan definisi SWOT</li> <li>2.2. Menjelaskan penggunaan alat analisis SWOT, Analisis Rantai Nilai aktivitas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi</li> <li>3.3. Menganalisis macam- macam analisis Swot</li> <li>4.4. Studi kasus</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Presentasi makalah  Diskusi 100		<p><b>Materi:</b> Faktor dan analisis SWOT</p> <p><b>Pustaka:</b> 4. <i>David, Fred R &amp; David, Forest R. 2016. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases. Boston: Pearson.</i></p>	3%
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menjelaskan Analisis Lingkungan Internal</li> <li>2. faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat</li> <li>3. teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan internal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Menjelaskan mengenai faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat</li> <li>2.2. Mengetahui pihak-pihak yang harus mendapat perhatian dari manajer puncak</li> <li>3.3. Menjelaskan mengenai teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan internal</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Menjelaskan mengenai faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat pihak-pihak yang harus mendapat perhatian dari manajer puncak</li> <li>2.2. Mendiskusikan mengenai teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan internal.</li> <li>3.3. Menyusun Tabel IFAS</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Presentasi makalah  Presentasi dan Diskusi 100		<p><b>Materi:</b> Pengamatan lingkungan internal</p> <p><b>Pustaka:</b> 7. <i>Wheelan, L., Thomas &amp; Hunger, David J., (2009). Strategic Management and Business Policy, 12th, Pearson Education,</i></p>	2%
6	Memahami dan menjelaskan Analisis Lingkungan Eksternal, Analisis Lingkungan Persaingan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Menjelaskan mengenai faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat</li> <li>2.2. Mengetahui pihak-pihak yang harus mendapat perhatian dari manajer puncak</li> <li>3.3. Menjelaskan mengenai teknik dalam mengamati dan memanfaatkan factor</li> <li>4.4. lingkungan internal untuk menyusun table EFAS</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Mengidentifikasi macam- macam faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi</li> <li>2.2. Menganalisis macam- macam faktor-faktor lingkungan internal serta hubungan antara organisasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Presentasi dan diskusi 100 mnt		<p><b>Materi:</b> Pengamatan Eksternal</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis lingkungan eksternal dan Etas</p> <p><b>Pustaka:</b> 4. <i>David, Fred R &amp; David, Forest R. 2016. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases. Boston: Pearson.</i></p>	3%

7	Memahami dan menjelaskan Diagram dan Matrik SWOT	<p>1.1. Memahami penyusunan diagram SWOT penggunaan alat analisis SWOT, pencarian skala prioritas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi</p> <p>2.2. Mampu menyusun dan membuat diagram SWOT penggunaan alat analisis SWOT, pencarian skala prioritas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.1. Menjelaskan penyusunan diagram SWOT penggunaan alat analisis SWOT, pencarian skala prioritas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi</p> <p>2.2. Mempraktekkan penyusunan diagram SWOT penggunaan alat analisis SWOT, pencarian skala prioritas dan analisis portfolio dalam formulasi strategi</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Presentasi makalah dan diskusi 100 mnt		<p><b>Materi:</b> Praktek SWOT</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. <i>Brenan, Linda L &amp; Sisk, Faye A. 2015. Strategic Management: A Practical Guide. India: Business Expert Press</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis lingkungan</p> <p><b>Pustaka:</b> 7. <i>Wheelan, L., Thomas &amp; Hunger, David J., (2009). Strategic Management and Business Policy, 12th, Pearson Education,</i></p> <p><b>Materi:</b> Ifas dan Efas di dalam Organisasi</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i></p>	2%
8	UTS	Mampu mengerjakan tes 70%	<p><b>Kriteria:</b> Mengerjakan soal tes sesuai rubrik tes</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	Mengerjakan tes 100 mnt			20%
9	<p>1.Memahami model, pendekatan, Variasi Strategi</p> <p>2.1. Memahami matrik strategi umum</p>	<p>1.1. Memahami faktor-faktor matrik strategi umum</p> <p>2.2. Menjelaskan pentingnya pengamatan factor eksternal &amp; internal dalam variasi strategi</p> <p>3.3. Memahami cara memilih strategi yang tepat, efektif dan efisien</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.1. Mendefinisikan dan menjelaskan faktor-faktor matrik strategi umum</p> <p>2.2. Berdiskusi tentang faktor-faktor matrik strategi umum</p> <p>3.3. Pembahasan kasus-kasus matrik strategi umum</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio</p>	Diskusi 100		<p><b>Materi:</b> Strategi Umum</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i></p>	2%
10	<p>1.Memahami Pembuatan Strategi, Tingkat Unit Bisnis/institusi pendidikan</p> <p>2.Strategi unit bisnis</p>	<p>1.1. Memahami dan menjelaskan mengenai beberapa strategi alternatif untuk Bisnis Unit</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan mengenai kriteria untuk mengevaluasi strategi- strategi</p> <p>3.3. Mampu menjelaskan mengenai cara untuk memilih strategi yang optimal</p> <p>4.4. Mampu menjelaskan mengenai cara menterjemahkan strategi dalam kebijaksanaan.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Menganalisis : case Study 1. Premises of the Design School</p> <p>2.Menganalisis : case study 2. The Planning School</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	presentasi dan diskusi 100 mnt		<p><b>Materi:</b> Strategi sekolah</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Fidler, Brian. 2002. Strategic Management for School Development. India: Paul Chapman Publishing</i></p> <p><b>Materi:</b> alternatif strategu dan strategi</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i></p>	7%

11	Memahami pembuatan Strategi, Tingkat Korporat	<p>1.1. Mampu menjelaskan mengenai beberapa strategi alternatif untuk tingkat korporat</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan mengenai kriteria untuk mengevaluasi strategi- strategi</p> <p>3.3. Mampu menjelaskan mengenai cara untuk memilih strategi yang optimal</p> <p>4.4. Mampu menjelaskan mengenai cara menterjemahkan strategi dalam kebijaksanaan</p>	<p><b>Kriteria:</b> Menganalisis : case Study 1. The Positioning School 2. The Environment School</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	diskusi dan problem solving pada case studi 100 mnt		<p><b>Materi:</b> Strategi Sekolah</p> <p><b>Pustaka:</b> 1. Alfred Sarbah1, Doris Otu-Nyarko2. An Overview of the Design School of Strategic Management (Strategy Formulation as a Process of Conception)</p> <p><b>Materi:</b> Balance scorcard sebagai sebuah strtaegi</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. Kaplan,Robert S, and David P.Norton, 2012. Using Balance Scorecard as a Stra tegic management system,Harvard Business Review,January-February</p>	5%
12	Analisa persaingan dan penerapan strategi.	<p>1.1. Memahami pihak-pihak yang menjadi pesaing, hal- hal yang harus dilakukan, dan cara mengimplementasikan strategi bersaing</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan mengenai strategi bersaing dalam produk life cycle perusahaan</p> <p>3.3. Mampu menjelaskan alternatif strategi dalam beberapa situasi yang dihadapi oleh perusahaan</p>	<p><b>Kriteria:</b> Menganalisis Case Study: The Cognitive School The Learning School</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Kajian, simulasi dan diskusi 100		<p><b>Materi:</b> Strategi sekolah</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. Doha Saleh. Dr. SCHOOLS OF STRATEGIC THOUGHT ( Prepared &amp; Presented:)</p> <p><b>Materi:</b> Strategi</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</p>	3%
13	Memahami Pengendalian Strategi	<p>1.1. Memahami Pengukuran Strategi</p> <p>2.2. Memahami Review eksternal internal factor</p> <p>3.Memahami aspek-aspek dalam pengendalian strategi</p>	<p><b>Kriteria:</b> Menganalisis Case Study: 1. The Power School 2. The Cultural School</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	diskusi dan presentasi 100		<p><b>Materi:</b> Practical Guide in India</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. Brenan, Linda L &amp; Sisk, Faye A. 2015. Strategic Management: A Practical Guide. India: Business Expert Press</p> <p><b>Materi:</b> Strategic management for school development</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. Fidler, Brian. 2002. Strategic Management for School Development. India: Paul Chapman Publishing</p>	5%

14	Menganalisis penerapan Formulasi Strategis pada lembaga pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Mengevaluasi Visi dan Misi perusahaan.</li> <li>2.2. Menentukan sasaran dan tujuan perusahaan yg efektif dan efisien</li> <li>3.3. Mampu membuat SWOT Analisis</li> <li>4.4. Mampu membuat Diagram Mapping Strategi</li> <li>5.5. Mampu membuat Grand Strategi.</li> <li>6.6. Mampu membuat Strategi perusahaan untuk persaingan yg kompetitif</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Menganalisis Case Study: 1. The Entrepreneurial School 2. The Configuration School</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Praktek membuat disain perencanaan pendidikan 100	<p><b>Materi:</b> Balance scorcard as strategic management system</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. Kaplan, Robert S, and David P. Norton, 2012. <i>Using Balance Scorecard as a Strategic management system</i>, Harvard Business Review, January-February</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Implemented Strategic management</p> <p><b>Pustaka:</b> 4. Jauch, Lawrence, R dan William F. Glueck. 2008, <i>Business Policy and Strategic management</i>, Mc Graw Hill. Singapore</p>	5%
15		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Memahami Analisa Portofolio.</li> <li>2.2. Menentukan program dan kebijakan</li> <li>3.3. Menganalisis dan menentukan pengukuran program</li> <li>4.4. Mengevaluasi pencapaian program</li> <li>5.5. Mereview Sumberdaya Menyusun tindakan perbaikan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Menganalisis Case Study: 1. Bottom- Up Chance 2. Top-Down Transformation</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	paparan makalah 100	<p><b>Materi:</b> Desaign School of Strategic Management</p> <p><b>Pustaka:</b> 1. Alfred Sarbah1, Doris Otu-Nyarko2. <i>An Overview of the Design School of Strategic Management (Strategy Formulation as a Process of Conception)</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Strategi sekolah</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. Doha Saleh. Dr. <i>SCHOOLS OF STRATEGIC THOUGHT ( Prepared &amp; Presented:)</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Konsep dan praktek manajemen strategis</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. Fred R. David (2011), <i>Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> kebijakan dan manajemen strategis</p> <p><b>Pustaka:</b> 4. Jauch, Lawrence, R dan William F. Glueck. 2008, <i>Business Policy and Strategic management</i>, Mc Graw Hill.</p>	6%

						<p>Singapore</p> <p><b>Materi:</b> Balance scorcard sebagai sistem manajemen strategi</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. Kaplan, Robert S, and David P. Norton, 2012. <i>Using Balance Scorecard as a Strategic management system, Harvard Business Review, January-February</i></p> <p><b>Materi:</b> Manajemen strategis dan kebijakan</p> <p><b>Pustaka:</b> 7. Wheelan, L., Thomas &amp; Hunger, David J., (2009). <i>Strategic Management and Business Policy, 12th, Pearson Education,</i></p> <p><b>Materi:</b> Esensial Manajemen Strategis</p> <p><b>Pustaka:</b> 1. Hill, Charles W.L &amp; Jones, Gareth. 2011. <i>Essential of Strategic Management. 3rd. Edition. United States: CENGAGE Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> Manajemen strtegus bagi pemimpin</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. Wells, Denise Lindsey. 1998. <i>Strategic Management for Senior Leaders: A Handbook for Implementation. Virginia: Department of the Navy Total Quality Leadership Office.</i></p> <p><b>Materi:</b> Manajemen strtaegs untuk sekolah</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. Fidler, Brian. 2002. <i>Strategic Management for School Development. India: Paul Chapman Publishing</i></p>	
16		<p>1.1. Memahami Analisa Portofolio.</p> <p>2.2. Menentukan program dan kebijakan</p> <p>3.3. Menganalisis dan</p>	<p><b>Kriteria:</b> Menganalisis Case Study: 1. Bottom- Up Chance 2. Top-Down Transformation</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b></p>	paparan makalah 100		<p><b>Materi:</b> Desain School of Strategic Management</p> <p><b>Pustaka:</b> 1. Alfred Sarbah 1,</p>	30%

		<p>menentukan pengukuran program</p> <p>4.4. Mengevaluasi pencapaian program</p> <p>5.5. Mereview Sumberdaya</p> <p>Menyusun tindakan perbaikan</p>	<p>Aktifitas Partisipatif</p>		<p><i>Doris Otu-Nyarko2. An Overview of the Design School of Strategic Management (Strategy Formulation as a Process of Conception)</i></p> <p><b>Materi:</b> Strategi sekolah</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. <i>Doha Saleh. Dr. SCHOOLS OF STRATEGIC THOUGHT ( Prepared &amp; Presented:)</i></p> <p><b>Materi:</b> Konsep dan praktek manajemen strategis</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Fred R. David (2011), Strategic Management CONCEPTS AND CASES by Pearson Education, Inc., Prentice Hall, New Jersey</i></p> <p><b>Materi:</b> kebijakan dan manajemen strategis</p> <p><b>Pustaka:</b> 4. <i>Jauch, Lawrence,R dan William F. Glueck. 2008,Busines Policy and Strategic management, Mc Graw Hill. Singapore</i></p> <p><b>Materi:</b> Balance scorcard sebagai sistem manajemen strategi</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. <i>Kaplan,Robert S, and David P.Norton, 2012. Using Balance Scorecard as a Stra tegic management system,Harvard Business Review,January- Pebruary</i></p> <p><b>Materi:</b> Manajemen strategis dan kebijakan</p> <p><b>Pustaka:</b> 7. <i>Wheelan, L., Thomas &amp; Hunger, David J., (2009). Strategic Management and Business Policy, 12th, Pearson Education,</i></p> <p><b>Materi:</b> Esensial Manajemen Strategis</p> <p><b>Pustaka:</b> 1. <i>Hill,</i></p>	
--	--	---	-------------------------------	--	--	--



						<p>Charles W.L &amp; Jones, Gareth. 2011. <i>Essential of Statgic Management. 3rd. Edition. United Sates: CENGAGE Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> Manajemen strtegus bagi pemimpin</p> <p><b>Pustaka: 2.</b> Wells, Denise Lindsey. 1998. <i>Statgic Management for Senior Leaders: A Handbook for Implementation. Virginia: Department of the Navy Total Quality Leadership Office.</i></p> <p><b>Materi:</b> Manajemen strtaegs untuk sekolah</p> <p><b>Pustaka: 3.</b> Fidler, Brian. 2002. <i>Strategic Management for School Development. India: Paul Chapman Publishing</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	63.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3.5%
3.	Penilaian Portofolio	13%
4.	Tes	20%
		100%

**Catatan**

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S3  
Manajemen Pendidikan



Dr. Nunuk Hariyati, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0003097904

UPM Program Studi S3 Manajemen  
Pendidikan



Dr. Ayu Wulandari, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0325078901

File PDF ini digenerate pada tanggal 17 November 2024 Jam 07:57 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

