



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Regulasi Ekonomi dan Bisnis Halal	8020703018		T=3 P=0 ECTS=6.72	2	21 Februari 2025

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.

Model Pembelajaran	Case Study
---------------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
CPL-7	Mampu mengaplikasikan keilmuan perekonomian Islam dan industri halal dalam penyelesaian permasalahan terkait bidang ilmu dengan memanfaatkan IPTEKS berdaya saing global	
CPL-9	Mampu mengkomunikasikan ide dan hasil penelitian sebagai alternatif penyelesaian masalah di bidang Perekonomian Islam dan Industri halal	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK - 1	Menerapkan regulasi dan kebijakan ekonomi halal dalam pengembangan produk dan jasa di industri halal (C3)	
CPMK - 2	Menganalisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis dalam konteks global dan lokal (C4)	
CPMK - 3	Mengevaluasi keefektifan implementasi standar halal dalam berbagai sektor ekonomi (C5)	
CPMK - 4	Menciptakan strategi bisnis yang inovatif dengan memanfaatkan regulasi ekonomi halal untuk meningkatkan daya saing perusahaan (C6)	
CPMK - 5	Menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam merumuskan kebijakan bisnis halal yang berkelanjutan (C3)	
CPMK - 6	Menganalisis kasus-kasus terkini dalam ekonomi dan bisnis halal untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang (C4)	
CPMK - 7	Mengevaluasi keterkaitan antara regulasi halal dengan etika bisnis dalam praktik bisnis kontemporer (C5)	
CPMK - 8	Menciptakan model bisnis baru yang berorientasi halal dengan memanfaatkan teknologi terkini (C6)	
CPMK - 9	Menerapkan teknik komunikasi efektif untuk menyampaikan ide dan hasil penelitian dalam forum ilmiah dan industri (C3)	
CPMK - 10	Menganalisis feedback dari peer dan stakeholder untuk meningkatkan kualitas penelitian dan presentasi di bidang ekonomi halal (C4)	

Matrik CPL - CPMK

	CPMK	CPL-7	CPL-9
CPMK-1		✓	
CPMK-2		✓	
CPMK-3		✓	
CPMK-4		✓	
CPMK-5		✓	
CPMK-6		✓	
CPMK-7		✓	
CPMK-8		✓	
CPMK-9			✓
CPMK-10			✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

--	--	--	--

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1							✓									
CPMK-2	✓															
CPMK-3		✓														
CPMK-4						✓										
CPMK-5					✓			✓	✓	✓						
CPMK-6			✓								✓	✓				✓
CPMK-7				✓												
CPMK-8													✓			
CPMK-9														✓		
CPMK-10															✓	

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah Regulasi Ekonomi Dan Bisnis Halal pada jenjang S2 program studi Perekonomian Islam dan Industri Halal bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang regulasi ekonomi dan bisnis yang berlaku dalam konteks industri halal. Mata kuliah ini mencakup studi tentang hukum-hukum ekonomi Islam, prinsip-prinsip bisnis halal, serta peraturan-peraturan yang mengatur industri halal. Ruang lingkupnya meliputi analisis terhadap kebijakan pemerintah terkait ekonomi dan bisnis halal, implementasi regulasi dalam praktik bisnis, serta peran lembaga pengawas dan sertifikasi halal dalam menjaga kepatuhan terhadap regulasi tersebut.

Pustaka

Utama :

1. Dr. Marissa Grace Haque & Fawzi. 2023. Perjalanan Manajemen Industri dan Jaminan Produk Halal Indonesia

Pendukung :

1. Maria et al. 2019. Akuntansi dan Manajemen Wakaf. Jakarta: Salemba Empat

Dosen Pengampu Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menerapkan regulasi dan kebijakan ekonomi halal dalam pengembangan produk dan jasa di industri halal.	1.Penerapan regulasi ekonomi halal 2.Analisis kebijakan ekonomi halal 3.Pengembangan produk halal 4.Pengembangan jasa halal	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pembelajaran berbasis masalah.	Diskusi daring tentang implementasi regulasi ekonomi halal, Penugasan penulisan analisis kebijakan ekonomi halal	Materi: Konsep regulasi ekonomi halal, Kebijakan ekonomi halal, Proses pengembangan produk halal, Strategi pengembangan jasa halal Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%
2	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan regulasi dan kebijakan ekonomi halal dalam pengembangan produk dan jasa di industri halal.	1.Penerapan regulasi ekonomi halal 2.Analisis kebijakan ekonomi halal 3.Implementasi regulasi dalam pengembangan produk halal	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Pembelajaran berbasis masalah.	Diskusi daring tentang penerapan regulasi ekonomi halal dalam studi kasus industri halal	Materi: Prinsip-prinsip ekonomi halal, Regulasi ekonomi halal, Kebijakan ekonomi halal, Implementasi dalam pengembangan produk dan jasa halal Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%

3	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis baik dalam skala global maupun lokal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis 2. Kemampuan menyajikan solusi terhadap dampak regulasi ekonomi halal 3. Kemampuan berpikir kritis dalam mengevaluasi implikasi regulasi ekonomi halal 	Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Diskusi, studi kasus, presentasi.	Diskusi daring tentang studi kasus implementasi regulasi ekonomi halal	Materi: Konsep regulasi ekonomi halal, Perbedaan dampak regulasi ekonomi halal di tingkat global dan lokal, Studi kasus implementasi regulasi ekonomi halal Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	15%
4	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis dalam konteks global dan lokal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis 2. Kemampuan menyusun strategi bisnis sesuai dengan regulasi halal 	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi kelompok dan studi kasus.	Diskusi daring tentang studi kasus implementasi regulasi ekonomi halal di industri tertentu	Materi: Prinsip-prinsip regulasi ekonomi halal, Dampak regulasi halal terhadap pasar global, Strategi bisnis yang sesuai dengan regulasi halal Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	15%
5	Mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi keefektifan implementasi standar halal dalam berbagai sektor ekonomi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis implementasi standar halal 2. Evaluasi efektivitas implementasi standar halal 3. Perbandingan implementasi standar halal antar sektor ekonomi 	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi kelompok dan studi kasus.	Diskusi daring tentang implementasi standar halal dalam sektor ekonomi	Materi: Konsep standar halal, Implementasi standar halal dalam sektor makanan, Implementasi standar halal dalam sektor keuangan, Studi kasus implementasi standar halal Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
6	Mahasiswa mampu mengevaluasi keefektifan implementasi standar halal dalam berbagai sektor ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman konsep standar halal 2. Analisis implementasi standar halal dalam sektor ekonomi tertentu 3. Kemampuan mengevaluasi efektivitas implementasi standar halal 	Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Diskusi, studi kasus, presentasi.	Diskusi daring tentang implementasi standar halal dalam sektor ekonomi tertentu	Materi: Konsep standar halal, Implementasi standar halal dalam sektor makanan, keuangan, pariwisata, dan farmasi, Evaluasi efektivitas implementasi standar halal Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	10%
7	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi bisnis inovatif yang memanfaatkan regulasi ekonomi halal untuk meningkatkan daya saing perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menganalisis regulasi ekonomi halal 2. Kemampuan menciptakan strategi bisnis inovatif 3. Kemampuan menjelaskan manfaat regulasi ekonomi halal dalam meningkatkan daya saing perusahaan 	Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis inovatif	Materi: Regulasi Ekonomi Halal, Strategi Bisnis Inovatif, Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	0%

8	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam merumuskan kebijakan bisnis halal yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan prinsip-prinsip ekonomi Islam 2.Mampu merumuskan kebijakan bisnis halal yang berkelanjutan 	Bentuk Penilaian : Tes	Pembelajaran berbasis diskusi dan studi kasus.	Diskusi daring tentang penerapan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam bisnis halal	Materi: Prinsip-prinsip ekonomi Islam, Kebijakan bisnis halal yang berkelanjutan Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
9	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi bisnis inovatif dengan memanfaatkan regulasi ekonomi halal untuk meningkatkan daya saing perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan menciptakan strategi bisnis inovatif 2.Penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis 3.Kemampuan meningkatkan daya saing perusahaan 		Pembelajaran Berbasis Masalah.	Diskusi daring tentang penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis	Materi: Pengenalan regulasi ekonomi halal, Strategi bisnis inovatif, Penerapan regulasi ekonomi halal dalam bisnis Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
10	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi bisnis inovatif dengan memanfaatkan regulasi ekonomi halal untuk meningkatkan daya saing perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan menciptakan strategi bisnis inovatif 2.Penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis 3.Kemampuan meningkatkan daya saing perusahaan 	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pembelajaran Berbasis Masalah.	Diskusi daring tentang penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis	Materi: Pengenalan regulasi ekonomi halal, Strategi bisnis inovatif, Penerapan regulasi ekonomi halal dalam bisnis Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	9%
11	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kasus-kasus terkini dalam ekonomi dan bisnis halal untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang.	<ol style="list-style-type: none"> 1.analisis kasus-kasus terkini 2.identifikasi tantangan dan peluang 		Pembelajaran Berbasis Kasus.	Diskusi Online	Materi: Konsep Ekonomi Halal, Studi Kasus Bisnis Halal, Tantangan Ekonomi dan Bisnis Halal Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
12	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kasus-kasus terkini dalam ekonomi dan bisnis halal untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang.	<ol style="list-style-type: none"> 1.analisis kasus-kasus terkini 2.identifikasi tantangan dan peluang 		Pembelajaran Berbasis Kasus.	Diskusi Online	Materi: Konsep Ekonomi Halal, Studi Kasus Bisnis Halal, Tantangan Ekonomi dan Bisnis Halal Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
13	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis baru yang berorientasi halal dengan memanfaatkan teknologi terkini	<ol style="list-style-type: none"> 1.kreativitas dalam menciptakan model bisnis halal 2.pemahaman tentang teknologi terkini yang relevan 3.kemampuan mengintegrasikan konsep bisnis halal dan teknologi 	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis halal yang inovatif	Materi: Konsep bisnis halal, Teknologi terkini dalam bisnis, Strategi menciptakan model bisnis inovatif Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%

14	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teknik komunikasi efektif dalam menyampaikan ide dan hasil penelitian dalam forum ilmiah dan industri.	1.teknik komunikasi jelas dan persuasif 2.kemampuan menyampaikan ide dengan baik 3.kemampuan menyampaikan hasil penelitian secara profesional	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pembelajaran aktif melalui diskusi, role play, dan studi kasus.	Diskusi daring tentang penerapan teknik komunikasi efektif dalam forum ilmiah dan industri	Materi: Pengenalan teknik komunikasi efektif, Strategi menyampaikan ide dengan baik, Etika berkomunikasi dalam forum ilmiah dan industri Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
15	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis feedback dari peer dan stakeholder secara kritis untuk meningkatkan kualitas penelitian dan presentasi di bidang ekonomi halal.	1.Kemampuan menganalisis feedback dari peer dan stakeholder 2.Kemampuan meningkatkan kualitas penelitian dan presentasi 3.Kemampuan berkomunikasi efektif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi kelompok, studi kasus, presentasi.	Diskusi daring tentang feedback yang diterima dan perencanaan perbaikan kualitas penelitian dan presentasi	Materi: Feedback dari peer dan stakeholder, Teknik meningkatkan kualitas penelitian dan presentasi, Komunikasi efektif Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	6%
16			Bentuk Penilaian : Tes			Materi: Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Portofolio	25%
3.	Tes	25%
		100%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.**

