



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**  
**Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal**

Kode Dokumen

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

		CPMK	Minggu Ke															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		CPMK-1	✓															
		CPMK-2		✓														
		CPMK-3			✓										✓			
		CPMK-4				✓												✓
		CPMK-5					✓					✓						
		CPMK-6						✓					✓					
		CPMK-7							✓									✓
		CPMK-8								✓	✓							
		CPMK-9										✓			✓			
		CPMK-10																
<b>Deskripsi Singkat MK</b>		Mata kuliah Regulasi Ekonomi Dan Bisnis Halal pada jenjang S2 program studi Perekonomian Islam dan Industri Halal bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang regulasi ekonomi dan bisnis yang berlaku dalam konteks industri halal. Mata kuliah ini mencakup studi tentang hukum-hukum ekonomi Islam, prinsip-prinsip bisnis halal, serta peraturan-peraturan yang mengatur industri halal. Ruang lingkupnya meliputi analisis terhadap kebijakan pemerintah terkait ekonomi dan bisnis halal, implementasi regulasi dalam praktik bisnis, serta peran lembaga pengawas dan sertifikasi halal dalam menjaga kepatuhan terhadap regulasi tersebut.																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	1. Dr. Marissa Grace Haque & Fawzi. 2023. Perjalanan Manajemen Industri dan Jaminan Produk Halal Indonesia																
	<b>Pendukung :</b>	1. Maria et al. 2019. Akuntansi dan Manajemen Wakaf. Jakarta: Salemba Empat																
<b>Dosen Pengampu</b>	Ramdani, S.H.I., M.E. Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd. Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si. Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI. Dr. Moh Farhi Fahmi, S.Pd., M.Pd.																	
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>				<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>					<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>						
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>		<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)											
1	Mahasiswa mampu menerapkan regulasi dan kebijakan ekonomi halal dalam pengembangan produk dan jasa di industri halal.	1.Penerapan regulasi ekonomi halal 2.Analisis kebijakan ekonomi halal 3.Pengembangan produk halal 4.Pengembangan jasa halal	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran berbasis masalah.	Diskusi daring tentang implementasi regulasi ekonomi halal, Penugasan penulisan analisis kebijakan ekonomi halal	<b>Materi:</b> Konsep regulasi ekonomi halal, Kebijakan ekonomi halal, Proses pengembangan produk halal, Strategi pengembangan jasa halal <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahann	2%											
2	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan regulasi dan kebijakan ekonomi halal dalam pengembangan produk dan jasa di industri halal.	1.Penerapan regulasi ekonomi halal 2.Analisis kebijakan ekonomi halal 3.Implementasi regulasi dalam pengembangan produk halal	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran berbasis masalah.	Diskusi daring tentang penerapan regulasi ekonomi halal dalam studi kasus industri halal	<b>Materi:</b> Prinsip-prinsip ekonomi halal, Regulasi ekonomi halal, Kebijakan ekonomi halal, Implementasi dalam pengembangan produk dan jasa halal <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahann	3%											

<b>3</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis baik dalam skala global maupun lokal.	1.Analisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis 2.Kemampuan menyajikan solusi terhadap dampak regulasi ekonomi halal 3.Kemampuan berpikir kritis dalam mengevaluasi implikasi regulasi ekonomi halal	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, studi kasus, presentasi.	Diskusi daring tentang studi kasus implementasi regulasi ekonomi halal	<b>Materi:</b> Konsep regulasi ekonomi halal, Perbedaan dampak regulasi ekonomi halal di tingkat global dan lokal, Studi kasus implementasi regulasi ekonomi halal <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%
<b>4</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis dalam konteks global dan lokal.	1.Analisis dampak regulasi ekonomi halal terhadap operasional bisnis 2.Kemampuan menyusun strategi bisnis sesuai dengan regulasi halal	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi kelompok dan studi kasus.	Diskusi daring tentang studi kasus implementasi regulasi ekonomi halal di industri tertentu	<b>Materi:</b> Prinsip-prinsip regulasi ekonomi halal, Dampak regulasi halal terhadap pasar global, Strategi bisnis yang sesuai dengan regulasi halal <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%
<b>5</b>	Mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi keefektifan implementasi standar halal dalam berbagai sektor ekonomi.	1.Analisis implementasi standar halal 2.Evaluasi efektivitas implementasi standar halal 3.Perbandingan implementasi standar halal antar sektor ekonomi	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Diskusi kelompok dan studi kasus.	Diskusi daring tentang implementasi standar halal dalam sektor ekonomi	<b>Materi:</b> Konsep standar halal, Implementasi standar halal dalam sektor makanan, Implementasi standar halal dalam sektor keuangan, Studi kasus implementasi standar halal <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%
<b>6</b>	Mahasiswa mampu mengevaluasi keefektifan implementasi standar halal dalam berbagai sektor ekonomi	1.Pemahaman konsep standar halal 2.Analisis implementasi standar halal dalam sektor ekonomi tertentu 3.Kemampuan mengevaluasi efektivitas implementasi standar halal	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, studi kasus, presentasi.	Diskusi daring tentang implementasi standar halal dalam sektor ekonomi tertentu	<b>Materi:</b> Konsep standar halal, Implementasi standar halal dalam sektor makanan, keuangan, pariwisata, dan farmasi, Evaluasi efektivitas implementasi standar halal <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%
<b>7</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi bisnis inovatif yang memanfaatkan regulasi ekonomi halal untuk meningkatkan daya saing perusahaan.	1.Kemampuan menganalisis regulasi ekonomi halal 2.Kemampuan menciptakan strategi bisnis inovatif 3.Kemampuan menjelaskan manfaat regulasi ekonomi halal dalam meningkatkan daya saing perusahaan	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis inovatif	<b>Materi:</b> Regulasi Ekonomi Halal, Strategi Bisnis Inovatif, Meningkatkan Daya Saing Perusahaan <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%

<b>8</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam merumuskan kebijakan bisnis halal yang berkelanjutan.	1.Mampu menjelaskan prinsip-prinsip ekonomi Islam 2.Mampu merumuskan kebijakan bisnis halal yang berkelanjutan	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran berbasis diskusi dan studi kasus.	Diskusi daring tentang penerapan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam bisnis halal	<b>Materi:</b> Prinsip-prinsip ekonomi Islam, Kebijakan bisnis halal yang berkelanjutan <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	25%
<b>9</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi bisnis inovatif dengan memanfaatkan regulasi ekonomi halal untuk meningkatkan daya saing perusahaan.	1.Kemampuan menciptakan strategi bisnis inovatif 2.Penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis 3.Kemampuan meningkatkan daya saing perusahaan	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Masalah.	Diskusi daring tentang penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis	<b>Materi:</b> Pengenalan regulasi ekonomi halal, Strategi bisnis inovatif, Penerapan regulasi ekonomi halal dalam bisnis <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	3%
<b>10</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi bisnis inovatif dengan memanfaatkan regulasi ekonomi halal untuk meningkatkan daya saing perusahaan.	1.Kemampuan menciptakan strategi bisnis inovatif 2.Penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis 3.Kemampuan meningkatkan daya saing perusahaan	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Masalah.	Diskusi daring tentang penerapan regulasi ekonomi halal dalam strategi bisnis	<b>Materi:</b> Pengenalan regulasi ekonomi halal, Strategi bisnis inovatif, Penerapan regulasi ekonomi halal dalam bisnis <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%
<b>11</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kasus-kasus terkini dalam ekonomi dan bisnis halal untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang.	1.analisis kasus-kasus terkini 2.identifikasi tantangan dan peluang	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Kasus.	Diskusi Online	<b>Materi:</b> Konsep Ekonomi Halal, Studi Kasus Bisnis Halal, Tantangan Ekonomi dan Bisnis Halal <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%
<b>12</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kasus-kasus terkini dalam ekonomi dan bisnis halal untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang.	1.analisis kasus-kasus terkini 2.identifikasi tantangan dan peluang	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Kasus.	Diskusi Online	<b>Materi:</b> Konsep Ekonomi Halal, Studi Kasus Bisnis Halal, Tantangan Ekonomi dan Bisnis Halal <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	2%
<b>13</b>	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis baru yang berorientasi halal dengan memanfaatkan teknologi terkini	1.kreativitas dalam menciptakan model bisnis halal 2.pemahaman tentang teknologi terkini yang relevan 3.kemampuan mengintegrasikan konsep bisnis halal dan teknologi	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis halal yang inovatif	<b>Materi:</b> Konsep bisnis halal, Teknologi terkini dalam bisnis, Strategi menciptakan model bisnis inovatif <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%

14	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teknik komunikasi efektif dalam menyampaikan ide dan hasil penelitian dalam forum ilmiah dan industri.	1.teknik komunikasi jelas dan persuasif 2.kemampuan menyampaikan ide dengan baik 3.kemampuan menyampaikan hasil penelitian secara profesional	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran aktif melalui diskusi, role play, dan studi kasus.	Diskusi daring tentang penerapan teknik komunikasi efektif dalam forum ilmiah dan industri	<b>Materi:</b> Pengenalan teknik komunikasi efektif, Strategi menyampaikan ide dengan baik, Etika berkomunikasi dalam forum ilmiah dan industri <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%
15	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis feedback dari peer dan stakeholder secara kritis untuk meningkatkan kualitas penelitian dan presentasi di bidang ekonomi halal.	1.Kemampuan menganalisis feedback dari peer dan stakeholder 2.Kemampuan meningkatkan kualitas penelitian dan presentasi 3.Kemampuan berkomunikasi efektif	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi kelompok, studi kasus, presentasi.	Diskusi daring tentang feedback yang diterima dan perencanaan perbaikan kualitas penelitian dan presentasi	<b>Materi:</b> Feedback dari peer dan stakeholder, Teknik meningkatkan kualitas penelitian dan presentasi, Komunikasi efektif <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%
16			<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	.		<b>Materi:</b> <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	25%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	96%
2.	Penilaian Portofolio	4%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

