

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal					Kode Dokumen																																																																																			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																									
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																		
Manajemen Industri Halal	8020703011	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=6.72	2	3 Januari 2024																																																																																		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																			
	Dr. Sri Abidah Suryaningsih		Dr. Moch Khoirul Anwar, MEI			MOH. FARIH FAHMI																																																																																			
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																								
	CPL-8	Mampu menghasilkan dan mengembangkan ide usaha di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal.																																																																																							
	CPL-9	ampu mengkomunikasikan ide dan hasil penelitian sebagai alternatif penyelesaian masalah di bidang Perekonomian Islam dan Industri halal																																																																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																								
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu merancang dan mengelola penelitian terapan di bidang industri halal yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan standar akademik nasional.																																																																																							
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang ide bisnis berbasis prinsip syariah yang inovatif dan aplikatif dalam konteks industri halal.																																																																																							
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menyampaikan hasil penelitian atau gagasan inovatif sebagai solusi alternatif atas permasalahan di industri halal secara tertulis dan lisan.																																																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																																																								
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-8</td><td>CPL-9</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td>✓</td><td></td></tr></table>					CPMK	CPL-8	CPL-9	CPMK-1	✓		CPMK-2		✓	CPMK-3	✓																																																																								
	CPMK	CPL-8	CPL-9																																																																																						
	CPMK-1	✓																																																																																							
	CPMK-2		✓																																																																																						
CPMK-3	✓																																																																																								
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																									
	<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓							✓	✓			✓	✓			CPMK-2			✓				✓								✓		CPMK-3				✓	✓	✓		✓			✓	✓				✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1	✓	✓							✓	✓			✓	✓																																																																											
CPMK-2			✓				✓								✓																																																																										
CPMK-3				✓	✓	✓		✓			✓	✓				✓																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip, konsep dasar, dan praktik manajemen dalam industri halal yang mencakup sektor makanan dan minuman, kosmetik, farmasi, fashion, pariwisata, keuangan syariah, dan logistik halal. Fokus utama diberikan pada pemahaman sistem jaminan produk halal (SJPH), rantai pasok halal (halal supply chain), sertifikasi halal nasional dan internasional, serta dinamika kebijakan dan pasar industri halal global. Selain itu, mahasiswa akan dibekali dengan kemampuan analisis terhadap tantangan dan peluang manajerial dalam pengembangan usaha berbasis halal, termasuk aspek pemasaran, inovasi, dan strategi bisnis yang sesuai dengan prinsip syariah. Mata kuliah ini diharapkan dapat mencetak lulusan yang mampu menjadi pengelola, auditor, atau pengembang bisnis halal yang profesional, kompeten, dan beretika.																																																																																								
Pustaka	Utama :																																																																																								

- Antonio, M. S. (2011). Pengantar ekonomi syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group - Tieman, M. (2011). The application of halal in supply chain management: In-depth interviews. Journal of Islamic Marketing, 2(2), 186–195. https://doi.org/10.1108/17590831111139893 - Talib, M. S. A., & Hamid, A. B. A. (2014). Halal logistics and the impact on the halal food industry. Journal of Islamic Marketing, 5(2), 279–295. https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2013-0017 - Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. - Wilson, J. A. J., & Liu, J. (2010). Shaping the halal into a brand? A study on the formation of halal food brand perceptions. Journal of Islamic Marketing, 1(2), 129–149. https://doi.org/10.1108/17590831011055851							
Pendukung :							
Dosen Pengampu Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D. Prof. Dr. Mutimmatul Faidah, S.Ag., M.Ag. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd. Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mendeskripsikan konsep pengantar bisnis	1. mampu mendeskripsikan pengantar bisnis, 2. mampu mendeskripsikan konsep bisnis Islami	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Hybrid 150	150	Materi: pengantar Bisnis Islami Pustaka: Antonio, M. S. (2011). Pengantar ekonomi syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group	5%
2	Mendeskripsikan konsep bisnis dalam era globalisasi	1. mampu mendeskripsikan konsep bisnis di era globalisasi, 2. mampu mendeskripsikan konsep bisnis islami di era Globalisasi	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Hybrid 150		Materi: konsep bisnis Islami di era globalisasi Pustaka: Tieman, M. (2011). The application of halal in supply chain management: In-depth interviews. Journal of Islamic Marketing, 2(2), 186–195. https://doi.org/10.1108/17590831111139893 Materi: ' Pustaka: Antonio, M. S. (2011). Pengantar ekonomi syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group	5%

3	Mengidentifikasi skala dan kelompok perusahaan	Mampu mengidentifikasi skala dan kelompok perusahaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Hybrid 150		Materi: skala dan kelompok perusahaan Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	10%
4	Mengidentifikasi komponen perencanaan bisnis	Mampu mengidentifikasi komponen perencanaan bisnis	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Hybrid		Materi: komponen perencanaan bisnis Islami Pustaka: <i>Talib, M. S. A., & Hamid, A. B. A. (2014). Halal logistics and the impact on the halal food industry. Journal of Islamic Marketing, 5(2), 279–295. https://doi.org/...</i>	5%
5	Mengidentifikasi komponen perencanaan bisnis	Mengidentifikasi komponen perencanaan bisnis Islami	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Hybrid 150		Materi: perencanaan bisnis Islami Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	10%
6	Mengidentifikasi lingkungan yang berpengaruh terhadap bisnis	Mampu Mengidentifikasi lingkungan yang berpengaruh terhadap bisnis	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Hybrid 150		Materi: lingkungan yang berpengaruh terhadap bisnis Pustaka:	10%
7	Mendefinisikan dan mengidentifikasi etika bisnis	1. Mampu Mendefinisikan etika bisnis, 2. Mampu mengidentifikasi etika bisnis	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Hybrid 150		Materi: Etika bisnis Islami Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	5%
8	UTS	UTS	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Tes	Hybrid 150			0%

9	Menyusun analisis SWOT	Mampu menyusun analisis SWOT	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Hybrid 150		Materi: Analisis SWOT Bisnis Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	5%
10	Menyusun analisis SWOT	Mampu menyusun analisis SWOT	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Hybrid 150		Materi: Analisis SWOT dalam Bisnis Islami Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	5%
11	Mendeskripsikan fungsi pemasaran dalam perusahaan	Mampu mendeskripsikan fungsi pemasaran dalam perusahaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Hybrid 150		Materi: fungsi pemasaran dalam perusahaan Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	10%
12	Mendeskripsikan fungsi produksi dalam perusahaan	Mampu mendeskripsikan fungsi produksi dalam perusahaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Hybrid 150		Materi: Fungsi produksi dalam perusahaan Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	10%
13	Mendeskripsikan fungsi pengorganisasian dalam perusahaan	Mampu mendeskripsikan fungsi pengorganisasian dalam perusahaan	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Hybrid 150		Materi: Fungsi produksi dalam perusahaan Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	5%

14	Mendeskripsikan fungsi keuangan & akuntansi	Mampu mendeskripsikan fungsi keuangan & akuntansi	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Hybrid 150		Materi: Fungsi keuangan & akuntansi Pustaka: <i>Rangkuti, F. (2017). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</i>	5%
15	Mendeskripsikan Sistem Informasi Manajemen (SIM)	Mampu mendeskripsikan Sistem Informasi Manajemen (SIM)	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Tes	Hybrid 150		Materi: Sistem Informasi Manajemen (SIM) Pustaka: <i>Wilson, J. A. J., & Liu, J. (2010). Shaping the halal into a brand? A study on the formation of halal food brand perceptions. Journal of Islamic Marketing, 1(2), 129–149. https://doi.org/...</i>	10%
16	UAS	UAS	Kriteria: Pedoman Penilaian Bentuk Penilaian : Tes				0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Portofolio	40%
3.	Tes	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 Juli 2025

Koordinator Program Studi S2
Perekonomian Islam dan
Industri Halal



MOH. FARIH FAHMI
NIDN 0007089110

UPM Program Studi S2
Perekonomian Islam dan
Industri Halal



NIDN 0007089110

File PDF ini digenerate pada tanggal 7 Desember 2025 Jam 12:49 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

