

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal						Kode Dokumen																																																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																												
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																			
Ekonometrika		8020703008				T=3	P=0	ECTS=6.72	2 1 September 2025																																																																																																			
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																				
		Ramdani			Khusnul Fikriyah			MOH. FARIH FAHMI																																																																																																				
Model Pembelajaran		Case Study																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
		CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																									
		CPL-6	Mampu mengelola penelitian yang bermanfaat bagi masyarakat dan diakui secara nasional dan internasional sesuai bidang ilmu Perekonomian Islam dan Industri Halal																																																																																																									
		CPL-7	Mampu mengaplikasikan keilmuan perekonomian Islam dan industri halal dalam penyelesaian permasalahan terkait bidang ilmu dengan memanfaatkan IPTEKS berdaya saing global																																																																																																									
		CPL-9	ampu mengkomunikasikan ide dan hasil penelitian sebagai alternatif penyelesaian masalah di bidang Perekonomian Islam dan Industri halal																																																																																																									
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
		CPMK - 1	Mahasiswa mampu memformulasikan hipotesis berdasarkan data empiris dan mendukungnya dengan argumen logis.																																																																																																									
		CPMK - 2	Mahasiswa mampu menyampaikan hasil penelitian dalam bentuk yang mudah dipahami masyarakat, sehingga memberikan manfaat langsung kepada komunitas lokal maupun global.																																																																																																									
		CPMK - 3	Mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan ekonomi berbasis syariah serta tantangan dalam industri halal menggunakan pendekatan teknologi informasi dan inovasi untuk menghasilkan solusi yang kompetitif secara global.																																																																																																									
		CPMK - 4	Mampu merancang, menulis, dan mempresentasikan hasil penelitian yang berkualitas terkait penerapan ekonomi Islam dan industri halal untuk menyelesaikan permasalahan ekonomi yang relevan.																																																																																																									
		Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-3</td><td>CPL-6</td><td>CPL-7</td><td>CPL-9</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-7	CPL-9	CPMK-1		✓			CPMK-2				✓	CPMK-3			✓		CPMK-4	✓																																																																													
		CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-7	CPL-9																																																																																																						
		CPMK-1		✓																																																																																																								
		CPMK-2				✓																																																																																																						
		CPMK-3			✓																																																																																																							
		CPMK-4	✓																																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																												
<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓													✓			CPMK-2			✓		✓					✓		✓	✓				CPMK-3		✓				✓		✓	✓		✓				✓	✓	CPMK-4				✓			✓									
CPMK	Minggu Ke																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																												
CPMK-1	✓													✓																																																																																														
CPMK-2			✓		✓					✓		✓	✓																																																																																															
CPMK-3		✓				✓		✓	✓		✓				✓	✓																																																																																												
CPMK-4				✓			✓																																																																																																					
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang metode ekonometrika modern yang digunakan dalam penelitian empiris tingkat lanjut. Fokusnya adalah pada metode estimasi dan inferensi dalam kondisi data yang kompleks, termasuk heterogenitas, endogenitas, dan dinamika dalam data. Topik mencakup Generalized Method of Moments (GMM), model variabel instrumental, analisis data panel dinamis, model non-linear, dan machine learning untuk ekonometrika. Mahasiswa juga akan mengeksplorasi implementasi menggunakan perangkat lunak statistik mutakhir seperti Python, R, Stata, atau MATLAB.																																																																																																										
Pustaka		Utama :																																																																																																										

---	--	--	--	--	--	--	--

2	Mampu mengaplikasikan Generalized Method of Moments (GMM)	1.Memahami konsep dasar GMM 2.Mengaplikasikan konsistensi GMM 3.Mengaplikasikan efisiensi GMM	Kriteria: Tugas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Kuliah dan diskusi kelompok 150	Materi: Mengaplikasikan konsistensi GMM Pustaka: <i>Ramdani, R., Mawardi, I., & Sulaeman, S. (2023). Impact of Green Banking Implementation, Financial Performance, and Covid-19 Crisis on Islamic Bank Profitability in Indonesia. International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF), 6(2), 225-246.</i> Materi: Mengaplikasikan konsistensi GMM Pustaka: <i>Ramdani, R., Mawardi, I., & Sulaeman, S. (2023). Impact of Green Banking Implementation, Financial Performance, and Covid-19 Crisis on Islamic Bank Profitability in Indonesia. International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF), 6(2), 225-246.</i>	3%
3	Mampu merumuskan dan menganalisis masalah endogenitas	1.Merumuskan Model variabel instrumental (IV) 2.Mengaplikasikan uji validitas	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan diskusi kelompok 150		Materi: menganalisis masalah endogenitas Pustaka: <i>Fikriyah, K., & Alam, W. Y. (2025). The Influence of Product Visualization and Customer Reviews on Purchasing Decisions: Muslim Fashion on TikTok Shop Indonesia. Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 11(1), 96-110.</i>	3%
4	Mampu memahami model data panel lanjutan	1.Memahami model dinamis 2.Memahami Arellano-Bond 3.Memahami Blundell-Bond	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes		Kuliah dan diskusi kelompok 150	Materi: model data panel lanjutan Pustaka: <i>Baltagi, B. H. (2013). Econometric Analysis of Panel Data. Wiley</i>	10%

5	Mampu merumuskan uji diagnostik lanjutan	1.Mengoperasikan autokorelasi pada data panel 2.Mengoperasikan heteroskedastisitas pada data panel	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Kuliah dan diskusi kelompok 150		Materi: uji diagnostik lanjutan Pustaka: <i>Ramdani, R., Mawardi, I., & Sulaeman, S. (2023). Impact of Green Banking Implementation, Financial Performance, and Covid-19 Crisis on Islamic Bank Profitability in Indonesia. International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF), 6(2), 225-246.</i>	10%
6	Mampu menganalisis model non-linear	1.Menganalisis regresi logit 2.Menganalisis regresi probit 3.Menganalisis regresi tobit	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Kuliah dan diskusi kelompok 150		Materi: menganalisis model non-linear Pustaka: <i>As'adi, F. R. A., Frizky, M. Y., Adabi, M. A. C., Naufanda, A. R., Nirmala, A. S., & Susilowati, F. D. (2024). The Impact Of Live Streaming On The Tik Tok Platform On Consumers Impulse To Buy Halal Cosmetic. Asean Journal of Halal Industry, 1(2), 52-66.</i>	10%
7	Mampu menganalisis data time series lanjutan	1.Menganalisa Cointegration 2.Menganalisa uji stasioneritas 3.Menganalisa VECM	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Kuliah dan diskusi kelompok 150		Materi: data time series lanjutan Pustaka: <i>Ramdani, R., Mawardi, I., & Sulaeman, S. (2023). Impact of Green Banking Implementation, Financial Performance, and Covid-19 Crisis on Islamic Bank Profitability in Indonesia. International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF), 6(2), 225-246.</i> Materi: data time series lanjutan Pustaka: <i>Baltagi, B. H. (2013). Econometric Analysis of Panel Data. Wiley</i>	10%

8	Ujian Tengah Semester	Materi selama 7 Pertemuan	Kriteria: Tes tulis Bentuk Penilaian : Tes	Tes Sumatif 150		Materi: Ujian Tengah Semester Pustaka: <i>Ramdani, R., Mawardi, I., & Sulaeman, S. (2023). Impact of Green Banking Implementation, Financial Performance, and Covid-19 Crisis on Islamic Bank Profitability in Indonesia. International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF), 6(2), 225-246.</i>	0%
9	Menguasai Konsep Dasar Partial Lest Square	1.Memahami Model Pengukuran dan Model Struktural 2.Memahami Standar Algoritm PLS	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan diskusi kelompok 150		Materi: Konstruk (Reflektif dan Formatif) Pustaka: <i>Timur, Y. P., Ridlwan, A. A., Rahim, S. A., Fikriyah, K., Susilowati, F. D., Canggih, C., ... & Badrul Munir, M. B. (2025). Determinants of Muslim investors in investing through green sukuk retail: an extended pro-environmental planned behavior approach. Journal of Islamic Marketing.</i> Materi: Konsep Dasar Partial Lest Square Pustaka: <i>Majid, R., Fauziyyah, N. E., Ramdani, R., Friantoro, D., & Indrawan, I. W. (2024). Do Trust and Waqf Knowledge Able to Explain Waqf Intention in Livestock Sector? Empirical Evidence from Indonesia. ZISWAF: JURNAL ZAKAT DAN WAKAF, 11(1), 60-81.</i>	3%

10	Mengkonseptualisasikan Konstruk (Reflektif dan Formatif)	1.Membandingkan Konstruk Reflektif dan Formatif 2.Menentukan Arah Indikator Konstruk 3.Mengidentifikasi Konstruk Unidimensional dan Multidimensi	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi		Kuliah dan diskusi kelompok 150	Materi: Konstruk (Reflektif dan Formatif) Pustaka: Fikriyah, K., & Alam, W. Y. (2025). <i>The Influence of Product Visualization and Customer Reviews on Purchasing Decisions: Muslim Fashion on TikTok Shop Indonesia</i> . Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 11(1), 96-110.	3%
11	Menganalisis Simple Mediation dan Complex Mediation dengan Struktural Equation Modelling Path Analysis	1.Membandingkan Konstruk Reflektif dan Formatif 2.Menentukan Arah Indikator Konstruk 3.Mengidentifikasi Konstruk Unidimensional dan Multidimensional	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi		Kuliah dan diskusi kelompok 150	Materi: Konstruk (Reflektif dan Formatif) Pustaka: Timur, Y. P., Ridlwan, A. A., Rahim, S. A., Fikriyah, K., Susilowati, F. D., Canggih, C., ... & Badrul Munir, M. B. (2025). <i>Determinants of Muslim investors in investing through green sukuk retail: an extended pro-environmental planned behavior approach</i> . Journal of Islamic Marketing.	3%

12	Menyelesaikan Masalah dengan Confirmatory Threat Analysis (CFA) dan Importance Performance Map Analysis (IPMA)	1.Memahami First Order Konstruk Indikator Reflektif dan Formatif 2.Memahami Second Order CFA 3.Memahami IPMA	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Kuliah dan diskusi kelompok 150		Materi: Confirmatory Threat Analysis (CFA) dan Importance Performance Map Analysis (IPMA) Pustaka: Fikriyah, K., Ali, A., Zulkifli, N., Wardoyo, D. T. W., Anwar, M. K., Suryaningsih, S. A., ... & Lee, U. H. M. S. (2024, December). Empowering the Young Generation in the Fashion Industry: Enhancing Islamic Marketing Capabilities Through Entrepreneurship 4.0 and Creative Communication Training at Komuniti, Rembau, Malaysia. In International Collaboration Conference on Islamic Economics (Vol. 2, No. 1, pp. 17-27).	10%
13	Menguasai Konsep Dasar M-Plus	1.Mengenal M-Plus 2.Menerapkan M-Plus dalam Penyelesaian Masalah Analisis SEM	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Kuliah dan diskusi kelompok 150		Materi: Konsep Dasar M-Plus Pustaka: Fikriyah, K., & Alam, W. Y. (2025). The Influence of Product Visualization and Customer Reviews on Purchasing Decisions: Muslim Fashion on TikTok Shop Indonesia. Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 11(1), 96-110.	10%

14	Menganalisis Struktural Equation Modelling dengan Mplus	Membuat Model penelitian	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	150		Materi: Struktural Equation Modelling dengan Mplus Pustaka: Fikriyah, K., & Alam, W. Y. (2025). <i>The Influence of Product Visualization and Customer Reviews on Purchasing Decisions: Muslim Fashion on TikTok Shop Indonesia</i> . <i>Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah</i> , 11(1), 96-110.	10%
15	Menganalisis Struktural Equation Modelling dengan Mplus	Membuat Model penelitian	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Kuliah dan diskusi kelompok 150		Materi: Struktural Equation Modelling dengan Mplus Pustaka: Fikriyah, K., & Alam, W. Y. (2025). <i>The Influence of Product Visualization and Customer Reviews on Purchasing Decisions: Muslim Fashion on TikTok Shop Indonesia</i> . <i>Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah</i> , 11(1), 96-110.	12%
16	Ujian Akhir Semester	Semua materi Perkuliahan	Kriteria: Tes Tulis Bentuk Penilaian : Tes	Tes 150		Materi: Ujian Akhir Semester Pustaka: Fikriyah, K., & Alam, W. Y. (2025). <i>The Influence of Product Visualization and Customer Reviews on Purchasing Decisions: Muslim Fashion on TikTok Shop Indonesia</i> . <i>Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah</i> , 11(1), 96-110.	0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	59%
2.	Tes	41%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 Juli 2025

Koordinator Program Studi S2
Perekonomian Islam dan Industri
Halal



MOH. FARIH FAHMI
NIDN 0007089110

UPM Program Studi S2
Perekonomian Islam dan Industri
Halal



NIDN 0719068904



File PDF ini digenerate pada tanggal 4 Desember 2025 Jam 05:07 menggunakan aplikasi RPS OBE SiDia Unesa