



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Sekolah Pascasarjana
Program Studi S2 Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan											
Manajemen Usaha Kecantikan		8310102098	Mata Kuliah Pilihan Program Studi			T=2	P=0	ECTS=4.48	3	27 September 2024										
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi												
		Octaverina Kecvara Pritisari, S.Pd, M.Farm				Dr. Maspiyah, M.Kes			ACHMAD IMAM AGUNG											
Model Pembelajaran	Project Based Learning																			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																			
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																		
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																				
CPMK - 1	Mampu mengembangkan manajemen yang logis, kritis, sistematis, dan kreatif di bidang keahlian dengan standar kompetensi dalam bidang tata Rias																			
CPMK - 2	Mampu merancang manajemen usaha yang kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, dalam bidang tata rias																			
CPMK - 3	Mampu merancang rencana manajemen usaha dalam bidang Pendidikan Teknologi Kejuruan yang bermuatan tata rias																			
Matrik CPL - CPMK																				
			CPMK	CPL-2	CPL-3															
			CPMK-1		✓															
			CPMK-2	✓																
			CPMK-3		✓															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																			
			CPMK	Minggu Ke																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
				CPMK-1	✓	✓	✓	✓		✓	✓									
				CPMK-2				✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓			
				CPMK-3									✓					✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Pemberian pengetahuan dan keterampilan berwirausaha untuk memperkaya dan memperkuat kepribadian mahasiswa menuju kesejahteraan yang mandiri, dengan berbagai tema yang terdapat di dalam buku Manajemen Usaha Kecil. Materi yang dipelajari antara lain: Mengapa mendirikan Usaha Kecil, Kiat Membangun Usaha Kecil, Mengelola Pemasaran Usaha Kecil, Mengelola Permodalan Usaha Kecil, Mencari Sumber Dana, Analisis Posisi Keuangan, Mengelola Sumber Daya Manusia Usaha Kecil, Mengelola Produksi Usaha Kecil, dan Mengelola Pemasaran Usaha Kecil Kegiatan pembelajaran meliputi perkuliahan dengan sistem terpadu menggunakan pendekatan komunikatif. Perkuliahan berisi latihan-latihan menulis dan pemberian tugas terstruktur, baik individu maupun kelompok. Evaluasi dilakukan melalui partisipasi mahasiswa dalam perkuliahan, tes tertulis pada tengah dan akhir semester.																			
Pustaka	Utama :																			
	Pendukung :																			
	1. Cory Vidiati, dkk, 2023. Manajemen usaha Jasa, Widina ISBN 978-623-459-518-5 2. Takari Muhamad, 2008. Buku Manajemen Seni, dtudi Kultura ISSN1412-8586																			
Dosen Pengampu	Dr. Maspiyah, M.Kes. Octaverina Kecvara Pritisari, S.Pd., M.Farm.																			
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian				Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]			Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)									
		Indikator	Kriteria & Bentuk			Luring (offline)	Daring (online)													
(1)	(2)	(3)	(4)			(5)	(6)		(7)	(8)										

1	Mampu memahami materi manajemen usaha khususnya dalam bidang tata rias	partisipasi dan kehadiran mahasiswa di kelas	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	PBL 2 x 50 menit	Ceramah dan diskusi 2x 50 menit	Materi: Pengantar manajemen usaha Pustaka:	2%
2	Mampu mendeskripsikan unsur -unsur manajemen Usaha tata rias		Kriteria: partisipasi dan kehadiran mahasiswa di kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif utk menyelesaikan masalah 2x 50 menit	Materi: 1.Mendeskripsikan unsur -unsur manajemen Usaha tata rias Pustaka:	3%
3	Mampu menjelaskan pengaruh manajemen dalam usaha tata rias	partisipasi	Kriteria: partisipasi dan kehadiran mahasiswa di kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Ceramah dan diskusi 2x 50 menit	Materi: Pengaruh manajemen dalam usaha tata rias Pustaka:	2%
4	Mampu menjelaskan peran manajemen dalam usaha tata rias	partisipasi	Kriteria: partisipasi dan kehadiran mahasiswa di kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Ceramah dan diskusi 2x 50 menit	Materi: Peran manajemen dalam usaha Tata Rias Pustaka:	3%
5	Mampu menjelaskan peran sumber daya manusia dalam sebuah usaha tata rias	partisipasi	Kriteria: partisipasi dan kehadiran mahasiswa di kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Ceramah dan diskusi 2x 50 menit	Materi: Manajemen sumber daya manusia dalam sebuah usaha tata rias Pustaka:	3%
6	mampu menjelaskan peran jasa dalam usaha tata rias	partisipasi	Kriteria: partisipasi dan kehadiran mahasiswa di kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Diskusi dan tanya jawab 2x 50 menit	Materi: Usaha Jasa dalam bidang tata rias Pustaka:	2%
7	Mampu mengukur kualitas jasa dalam usaha tata rias	partisipasi	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Diskusi dan presentasi 2x 50 menit	Materi: Mengukur dimensi dan kualitas jasa dalam usaha Tata Rias Pustaka:	3%
8	Mampu menyelesaikan permasalahan dalam ujian tengah semester	Materi perkuliahan pertemuan 1-7	Bentuk Penilaian : Tes		UTS 2x 50 menit		25%
9	Analisis manajemen usaha Tata Rias Salon kecantikan	Partisipatif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Presentasi hasil 2x 50 menit		5%
10	Analisis manajemen usaha Tata Rias (SPA)	Penilaian hasil project	Kriteria: Penilaian hasil project Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Penilaian hasil Project 2x 50 menit	Materi: Manajemen Usaha Tata Rias SPA Pustaka:	5%
11	Mampu menganalisa manajemen usaha Tata Rias(Barber)		Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif				2%
12	Mampu menyajikan perencanaan manajemen dalam usaha nail art		 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Diskusi 2x 50 menit	Materi: Analisis manajemen usaha Tata Rias (Nail Art) Pustaka:	2%
13	Mampu menyajikan perencanaan manajemen dalam usaha eye lashes		 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Presentasi 2x 50 menit	Materi: Analisis manajemen usaha Tata Rias Eye Lashes Pustaka:	3%
14	Analisis manajemen usaha lembaga pelatihan dalam bidang tata rias		 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Presentasi dan tanya jawab 2x 50 menit	Materi: Analisis manajemen usaha Tata Rias (Lembaga Pelatihan Kecantikan) Pustaka:	2%
15	Mampu menganalisa manajemen usaha Tata Rias Wedding organizer		 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Presentasi hasil project 2x 50 menit	Materi: Analisis manajemen usaha Tata Rias (wedding Organizer) Pustaka:	3%
16	Mampu menjawab soal pada Ujian akhir Semester (UAS)	Tes Pengetahuan	Kriteria: Tes Pengetahuan Bentuk Penilaian : Tes		Ujian akhir Semester 2x 50 menit	Materi: Analisis manajemen usaha Tata Rias Pustaka:	35%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	28.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	11.5%
3.	Tes	60%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.