



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Pendidikan Ekonomi

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Dosen Pengampu		Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM, Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd. Dwi Yuli Rahmawati, S.Si., M.Si., Ph.D.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami pengertian dan perkembangan E-Bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar e-Bisnis	<p>Kriteria: Non test : Memahami pengertian dan perkembangan E-Bisnis</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Pengertian dan perkembangan E-Bisnis Pustaka: Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)	3%
2	Mampu memahami pengertian dan perkembangan E-Bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar e-Bisnis	<p>Kriteria: Non test : Memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi Pustaka: Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)	3%
3	Mampu memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi	Mahasiswa dapat memanfaatkan peluang pasar pada dunia e-Bisnis	<p>Kriteria: Non tets : memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: E-Bisnis atau E-Commerce Pustaka: Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)	3%
4	Mampu memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi	Mahasiswa dapat memanfaatkan peluang pasar pada dunia e-Bisnis	<p>Kriteria: Non tets : memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: E-Bisnis atau E-Commerce Pustaka: Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)	3%
5	Mampu memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi	Mahasiswa dapat memanfaatkan peluang pasar pada dunia e-Bisnis	<p>Kriteria: Non tets : memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: E-Bisnis atau E-Commerce Pustaka: Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)	3%

6	Mampu memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis	Mahasiswa dapat merancang dan mengimplementasikan sistem untuk e - Bisnis	Kriteria: Non test : memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis Pustaka: Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNBP 2020)	3%
7	Mampu memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis	Mahasiswa dapat merancang dan mengimplementasikan sistem untuk e - Bisnis	Kriteria: Non test : memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis Pustaka: Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNBP 2020)	3%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	Kriteria: Ujian Tengah Semester (UTS) Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tengah Semester (UTS) 2 X 50	Ujian Tengah Semester (UTS) 2 X 50	Materi: - Pustaka:	20%
9	Mampu memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan produk atau pasarnya sendiri untuk mengimplementasikan konsep e -Bisnis	Kriteria: Non test : Memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Ruang Lingkup Manajemen Strategi E - Bisnis Pustaka: Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)	3%
10	Mampu memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan produk atau pasarnya sendiri untuk mengimplementasikan konsep e -Bisnis	Kriteria: Non test : Memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Ruang Lingkup Manajemen Strategi E - Bisnis Pustaka: Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)	3%
11	Mampu memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan produk atau pasarnya sendiri untuk mengimplementasikan konsep e -Bisnis	Kriteria: Non test : Memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Ruang Lingkup Manajemen Strategi E - Bisnis Pustaka: Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)	3%

12	Mampu memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E - Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan produk atau pasarnya sendiri untuk mengimplementasikan konsep e -Bisnis	Kriteria: Non test : Memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E - Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Ruang Lingkup Manajemen Strategi E - Bisnis Pustaka: <i>Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)</i>	7%
13	Mampu memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk yang ada	Kriteria: Non test : Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis Pustaka: <i>Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNBP 2020)</i>	3%
14	Mampu memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk yang ada	Kriteria: Non test : Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis Pustaka: <i>Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNBP 2020)</i>	7%
15	Mampu memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk yang ada	Kriteria: Non test : Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	Materi: Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis Pustaka: <i>Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNBP 2020)</i>	3%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Kriteria: UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) Bentuk Penilaian : Tes	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) 2 X 50	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) 2 X 50	Materi: - Pustaka:	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 1 Desember 2024

Koordinator Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi

UPM Program Studi S2 Pendidikan
Ekonomi



DWI YULI RAKHMAWATI
NIDN 0711078405



NIDN 1020018701

File PDF ini digenerate pada tanggal 13 Desember 2025 Jam 21:21 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

