



MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																													
Pembelajaran Manajemen Bisnis Digital		8710302100	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=2	P=0	ECTS=4.48	2	8 Januari 2024																																																																																													
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																														
		Dr. Norida Canda Sakti, M.Si			Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.			DWI YULI RAKHMAWATI																																																																																														
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																					
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																				
	CPL-5	Menguasai teori ekonomi yang diperlukan untuk mengembangkan pembelajaran ekonomi yang logis, kritis, dan inovatif dengan mengedepankan nilai-nilai budaya lokal dan nasional																																																																																																				
	CPL-8	Menguasai teori manajerial dan mengembangkannya dengan didukung oleh soft competency dalam bisang pendidikan ekonomi dengan penuh tanggung jawab serta menjunjung nilai-nilai budaya lokal dan nasional																																																																																																				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																					
	CPMK - 1	Memiliki kemampuan membuat pemodelan dari berbagai permasalahan nyata terutama bidang teknologi infokom.																																																																																																				
	CPMK - 2	Memiliki kemampuan beradaptasi dan berkolaborasi dengan bidang ilmu lain dalam penerapan dan pengembangan ilmu komputasi.																																																																																																				
	CPMK - 3	Mampu berkomunikasi dan berinteraksi secara positif baik secara individu maupun di dalam tim yang bersifat multidisiplin.																																																																																																				
	CPMK - 4	Memiliki pemahaman tentang tanggung jawab dan etika profesi.																																																																																																				
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																					
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-4</td><td>CPL-5</td><td>CPL-8</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>								CPMK	CPL-4	CPL-5	CPL-8	CPMK-1	✓			CPMK-2	✓			CPMK-3		✓		CPMK-4			✓																																																																									
	CPMK	CPL-4	CPL-5	CPL-8																																																																																																		
	CPMK-1	✓																																																																																																				
	CPMK-2	✓																																																																																																				
	CPMK-3		✓																																																																																																			
CPMK-4			✓																																																																																																			
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																						
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓										✓					CPMK-2						✓	✓						✓				CPMK-3			✓	✓	✓					✓	✓				✓		CPMK-4								✓	✓					✓		✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																						
CPMK-1	✓	✓										✓																																																																																										
CPMK-2						✓	✓						✓																																																																																									
CPMK-3			✓	✓	✓					✓	✓				✓																																																																																							
CPMK-4								✓	✓					✓		✓																																																																																						
Deskripsi Singkat MK	Masiswa memahami konsep e-business dan komponen bisnis serta mampu menciptakan sistem ebusines yang mendukung dalam menjalankan bisnis online																																																																																																					
Pustaka	Utama :																																																																																																					
	<ol style="list-style-type: none"><li>Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)</li><li>Sari P.N., Sari Y.S. dan Lianingsih S. 2019. Social Entrepreneurship Management In Marketer Village In Era Disruption JPBm (Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen), Vol 5, Iss 1, Pp 47-57 (2019)</li><li>Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)</li></ol>																																																																																																					
	Pendukung :																																																																																																					
	<ol style="list-style-type: none"><li>Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNPB 2020)</li></ol>																																																																																																					

<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd. Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami perkembangan E-Bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar e- Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami pengertian dan perkembangan E-Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Pengertian dan perkembangan E-Bisnis <b>Pustaka:</b> Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)	3%
2	Mampu memahami pengertian dan perkembangan E-Bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar e- Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi <b>Pustaka:</b> Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)	3%
3	Mampu memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi	Mahasiswa dapat memanfaatkan peluang pasar pada dunia e-Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non tests : memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> E-Bisnis atau E-Commerce <b>Pustaka:</b> Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)	3%
4	Mampu memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi	Mahasiswa dapat memanfaatkan peluang pasar pada dunia e-Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non tests : memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> E-Bisnis atau E-Commerce <b>Pustaka:</b> Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)	3%
5	Mampu memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi	Mahasiswa dapat memanfaatkan peluang pasar pada dunia e-Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non tests : memahami Konsep E-Bisnis: Dimensi, Ruang Lingkup dan evolusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> E-Bisnis atau E-Commerce <b>Pustaka:</b> Setiawan S.D., Oktaviani r., Fahmi I., dan Djohar S. 2018. ANALISIS SITUASIONAL PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN BROADBAND DI ERA BISNIS DIGITAL MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, Iss 1, Pp 50-72 (2018)	3%

6	Mampu memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis	Mahasiswa dapat merancang dan mengimplementasikan sistem untuk e -Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non test : memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis <b>Pustaka:</b> Harti dan Sakti N.C. 2020. <i>Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNPB 2020)</i>	3%
7	Mampu memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis	Mahasiswa dapat merancang dan mengimplementasikan sistem untuk e -Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non test : memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> memahami dan mengimplementasikan Infrastruktur E -Bisnis <b>Pustaka:</b> Harti dan Sakti N.C. 2020. <i>Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNPB 2020)</i>	3%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	<b>Kriteria:</b> Ujian Tengah Semester (UTS)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Ujian Tengah Semester (UTS) 2 X 50	Ujian Tengah Semester (UTS) 2 X 50	<b>Materi:</b> - <b>Pustaka:</b>	20%
9	Mampu memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan produk atau pasarnya sendiri untuk mengimplementasikan konsep e -Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Ruang Lingkup Manajemen Strategi E - Bisnis <b>Pustaka:</b> Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. <i>Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)</i>	3%
10	Mampu memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan produk atau pasarnya sendiri untuk mengimplementasikan konsep e -Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Ruang Lingkup Manajemen Strategi E - Bisnis <b>Pustaka:</b> Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. <i>Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)</i>	3%
11	Mampu memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan produk atau pasarnya sendiri untuk mengimplementasikan konsep e -Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E -Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Ruang Lingkup Manajemen Strategi E - Bisnis <b>Pustaka:</b> Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. <i>Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)</i>	3%

12	Mampu memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E - Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan produk atau pasarnya sendiri untuk mengimplementasikan konsep e -Bisnis	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami dan mengimplementasikan Strategi Dalam E - Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Ruang Lingkup Manajemen Strategi E - Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Violinda Q., Setyorini N., Indriasari I., dan Setiawati I. 2022. Pengelolaan Bisnis Berbasis Digital pada Usaha Mikro "Dapur Umma" di Era New Normal. Jurnal Surya Masyarakat, Vol 4, Iss 2, Pp 186-192 (2022)</i>	7%
13	Mampu memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk yang ada	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNB 2020)</i>	3%
14	Mampu memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk yang ada	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNB 2020)</i>	7%
15	Mampu memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis	Mahasiswa dapat menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk yang ada	<b>Kriteria:</b> Non test : Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Responsi 2 X 50	Ceramah, Responsi 2 X 50	<b>Materi:</b> Memahami dan mengimplementasikan Membangun usaha dalam konteks E - Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Harti dan Sakti N.C. 2020. Pengembangan Aplikasi E-Commerce Warung-Kampung.Com untuk Masyarakat Pedagang Kecil Terdampak Kebijakan PSBB (Penelitian Penugasan Pascasarjana Unesa Dana PNB 2020)</i>	3%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	<b>Kriteria:</b> UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) 2 X 50	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) 2 X 50	<b>Materi:</b> - <b>Pustaka:</b>	30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Tes	50%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 1 Desember 2024

Koordinator Program Studi S2  
Pendidikan Ekonomi



DWI YULI RAKHMAWATI  
NIDN 0711078405

UPM Program Studi S2 Pendidikan  
Ekonomi



NIDN 1020018701

File PDF ini digenerate pada tanggal 13 Desember 2025 Jam 21:21 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

