



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Pendidikan Ekonomi**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH (MK) | KODE | Rumpun MK | BOBOT (sks) | SEMESTER | Tgl Penyusunan |
|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------|--|
| KAJIAN MANAJEMEN PEMASARAN | 8710302094 | Mata Kuliah Wajib Program Studi | T=1 P=1 ECTS=4.48 | 3 | 10 Mei 2023 |
| OTORISASI | Pengembang RPS | | Koordinator RMK | | Koordinator Program Studi |
| | Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd | | Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd. | | Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D. |

| | |
|--------------------|------------|
| Model Pembelajaran | Case Study |
|--------------------|------------|

| | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI yang dibebankan pada MK |
|---------------------------|-----------------------------------|

| | |
|--------|--|
| CPL-5 | Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika |
| CPL-9 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pendidikan ekonomi secara mandiri, bermutu dan terukur berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni |
| CPL-11 | Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya |
| CPL-12 | Menguasai konsep dan prinsip pedagogi, didaktik dan ilmu ekonomika secara mendalam untuk melakukan perancangan, pengelolaan dan evaluasi dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi. |
| CPL-13 | Menguasai konsep teoritis perencanaan, strategi dan evaluasi pembelajaran dalam pembelajaran ekonomi. |
| CPL-14 | Menguasai konsep teoritis metode penelitian dan mempublikasikan hasilnya sehingga dapat dipergunakan untuk kepentingan pemecahan masalah dalam pembelajaran ekonomi |
| CPL-15 | Menguasai konsep dan prinsip pengelolaan sumber daya pada penyelenggaraan pembelajaran ekonomi. |
| CPL-16 | Mampu merancang, menerapkan, mengembangkan dan mengevaluasi konsep pembelajaran ekonomi dan prinsip-prinsip dalam bidang ilmu Pendidikan Ekonomi secara efektif, efisien, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mutakhir dan tepat guna. |
| CPL-17 | Mampu mengkaji, menerapkan berbagai model, pendekatan dan metode, serta mengkombinasikan perencanaan, strategi dan evaluasi pembelajaran dalam pembelajaran ekonomi yang sesuai dengan karakter materi ajar dan karakter siswa. |
| CPL-18 | Mampu menganalisis permasalahan dan mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang pendidikan ekonomi berdasarkan hasil analisis informasi dan data, serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk publikasi karya tulis ilmiah. |

| | |
|---|--|
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | |
|---|--|

| | |
|----------|---|
| CPMK - 1 | Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil penelitian bidang manajemen pemasaran berupa artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional |
| CPMK - 2 | Mampu mengkaji dan menelaah hasil-hasil penelitian bidang manajemen pemasaran berupa artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal internasional |
| CPMK - 3 | Mampu menyusun proposal penelitian bidang manajemen pemasaran berdasarkan kasjian dan telaah pada hasil hasil penelitian manajemen pemasaran |
| CPMK - 4 | Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran |

| | |
|-------------------|--|
| Matrik CPL - CPMK | |
|-------------------|--|

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | CPMK | CPL-5 | CPL-9 | CPL-11 | CPL-12 | CPL-13 | CPL-14 | CPL-15 | CPL-16 | CPL-17 | CPL-18 |
| | CPMK-1 | | | | | | | | | | | |
| | CPMK-2 | | | | | | | | | | | |
| | CPMK-3 | | | | | | | | | | | |
| | CPMK-4 | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | |
|--|--|

| | CPMK | Minggu Ke | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|--|-----------------------------------|--|---------------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | | CPMK-1 | CPMK-2 | CPMK-3 | CPMK-4 | | | | | | | | | | | | |
| Deskripsi Singkat MK | Kajian dan telaah terhadap hasil-hasil penelitian bidang manajemen pemasaran. Penelitian Bidang Manajemen pemasaran yang dimaksud pada bidang pendidikan dasar menengah maupun pendidikan tinggi. Sumber kajian dapat dari artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional dan jurnal internasional atau pada prosiding nasional maupun internasional. Berdasarkan Kajian dan telaah tersebut diharapkan dapat memberikan acuan dan referensi untuk pengembangan penelitian pada bidang manajemen pemasaran. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pustaka | Utama : | <ol style="list-style-type: none"> 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/10.1108/978-1-78635-746-520161020 2. Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business 3. Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall, | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Pendukung : | <ol style="list-style-type: none"> 1. Harti. 2021. Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNBP 2021) 2. Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dosen Pengampu | Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mg Ke- | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | Penilaian | | Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu] | | Materi Pembelajaran [Pustaka] | Bobot Penilaian (%) | | | | | | | | | | |
| | | Indikator | Kriteria & Bentuk | Luring (offline) | Daring (online) | | | | | | | | | | | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | | | | | | | | | | |
| 1 | Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding | Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/..... | 3% | | | | | | | | | | |
| 2 | Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding | Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business | 3% | | | | | | | | | | |
| 3 | Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding | Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 3. Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall, | 3% | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|--|-----|
| 4 | Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding | Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 1. <i>Harti. 2021. Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNB 2021)</i> | 3% |
| 5 | Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding | Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran</i> | 3% |
| 6 | Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding | Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Ceramah, presentasi, diskusi 2x50 | Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 1. <i>Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/...</i> | 3% |
| 7 | 1.Menyusun Proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran 2.Ceramah, presentasi, diskusi, penugasan | Mampu menyusun proposal penelitian bidang manajemen pemasaran | Kriteria: non test: Menyusun Proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ceramah, presentasi, diskusi, penugasan 2x50 | Ceramah, presentasi, diskusi, penugasan 2x50 | Materi: Menyusun Proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business</i> | 7% |
| 8 | UTS | UTS | Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Tes | UTS 2X50 | UTS 2X50 | Materi: - Pustaka: | 20% |
| 9 | Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran | Kriteria: non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penugasan/Proyek 2x50 | Penugasan/Proyek 2x50 | Materi: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 3. <i>Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,</i> | 3% |
| 10 | Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran | Kriteria: non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penugasan/Proyek 2x50 | Penugasan/Proyek 2x50 | Materi: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran</i> | 3% |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|--|--|---|-----|
| 11 | Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran | Kriteria: non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penugasan/Proyek 2x50 | Penugasan/Proyek 2x50 | Materi: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. Baker, M. (2000) <i>Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business</i> | 3% |
| 12 | Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran | Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran | Kriteria: non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penugasan/Proyek 2x50 | Penugasan/Proyek 2x50 | Materi: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 1. Harti. 2021. <i>Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNB 2021)</i> | 3% |
| 13 | Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran | Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran | Kriteria: non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja | Ceramah, presenasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50 | Ceramah, presenasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50 | Materi: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Pustaka: 3. Kotler, Philip. (2000). <i>Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,</i> | 3% |
| 14 | Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran | Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran | Kriteria: non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja | Ceramah, presenasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50 | Ceramah, presenasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50 | Materi: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Pustaka: 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) <i>Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/...</i> | 3% |
| 15 | Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran | Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran | Kriteria: non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Ceramah, presenasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50 | Ceramah, presenasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50 | Materi: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran</i> | 7% |
| 16 | UAS | UAS | Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Tes | UAS 2x50 | UAS 2x50 | Materi: - Pustaka: | 30% |

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

| No | Evaluasi | Persentase |
|----|--|------------|
| 1. | Aktifitas Partisipasif | 19% |
| 2. | Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | 7% |
| 3. | Praktik / Unjuk Kerja | 24% |
| 4. | Tes | 50% |
| | | 100% |

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si.,
Ph.D.
NIDN 0711078405

UPM Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 November 2024 Jam 13:28 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

