



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Pendidikan Ekonomi**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyesuaian		
Internship	8710304113	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=4	P=0	ECTS=8.96	3	8 Januari 2024		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi			
	Dr. Luqman Hakim, S.Pd., S.E., M.SA.		Prof. Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd.			Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D.			
Model Pembelajaran	Project Based Learning								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK								
	CPL-5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pendidikan ekonomi secara mandiri, bermutu dan terukur berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni							
	CPL-6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya dalam jangka pendek dan jangka panjang.							
	CPL-7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya							
	CPL-8	Menguasai konsep dan prinsip pedagogi, didaktik dan ilmu ekonomika secara mendalam untuk melakukan perancangan, pengelolaan dan evaluasi dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.							
	CPL-9	Menguasai konsep teoritis perencanaan, strategi dan evaluasi pembelajaran dalam pembelajaran ekonomi							
	CPL-10	Menguasai konsep teoritis metode penelitian dan mempublikasikan hasilnya sehingga dapat dipergunakan untuk kepentingan pemecahan masalah dalam pembelajaran ekonomi							
	CPL-11	Menguasai konsep dan prinsip pengelolaan sumber daya pada penyelenggaraan pembelajaran ekonomi							
	CPL-12	Mampu merancang, menerapkan, mengembangkan dan mengevaluasi konsep pembelajaran ekonomi dan prinsip-prinsip dalam bidang ilmu Pendidikan Ekonomi secara efektif, efisien, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mutakhir dan tepat guna							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)								
	CPMK - 1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi mikro intermediate dan memanfaatkan IPTEK dalam menyelesaikan masalah-masalah yang terkait dengan ekonomi mikro intermediate (perilaku konsumen dan produsen, kondisi pasar, barang public, game theory dan kesejahteraan) baik secara teoritis serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.							
	CPMK - 2	Menguasai konsep teoritis tentang ekonomi mikro intermediate (perilaku konsumen dan produsen, kondisi pasar, barang public, game theory dan kesejahteraan) secara mendalam serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah ekonomi mikro intermediate secara prosedural.							
	CPMK - 3	Mampu menganalisis pengambilan keputusan ekonomi mikro intermediate secara tepat berdasarkan analisis informasi dan data dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.							
	CPMK - 4	Mata kuliah ini menjelaskan terkait perilaku konsumen dan produsen, kondisi pasar, barang public, game theory dan kesejahteraan							
	CPMK - 5	Memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa dalam menyelesaikan masalah ekonomi mikro intermediate.							
	CPMK - 6	Memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh (Idaman Jelita) dalam menyelesaikan masalah ekonomi mikro intermediate.							
	Matrik CPL - CPMK								
		CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPL-10	CPL-11
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPMK-3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPMK-4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPMK-5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPMK-6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)									

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan Pengertian dan langkah-langkah Internship	Mampu menjelaskan Pengertian dan langkah- langkah Internship	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan Pengertian dan langkah-langkah Internship Pustaka: Argus, D., & Samson, D. (2020). <i>Strategic Leadership for Business Value Creation Principles and Case Studies</i> . In Springer . Springer Nature Singapore	3%
2	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan Pengertian dan langkah-langkah Internship	Mampu menjelaskan Pengertian dan langkah- langkah Internship	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan Pengertian dan langkah-langkah Internship Pustaka: Argus, D., & Samson, D. (2020). <i>Strategic Leadership for Business Value Creation Principles and Case Studies</i> . In Springer . Springer Nature Singapore	3%

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1				✓					✓	✓						
CPMK-2		✓			✓	✓	✓				✓	✓				
CPMK-3			✓										✓	✓		
CPMK-4	✓															
CPMK-5															✓	
CPMK-6								✓								✓

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan terkait perilaku konsumen dan produsen, fungsi produksi, kondisi pasar, barang public, game theory dan kesejahteraan. Pelaksanaan perkuliahan Metode pembelajaran yang digunakan adalah Cooperative Learning (CL) dan Problem BaseLearning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam membahas teori ekonomi mikro intermediate.
Pustaka	Utama : 1. Argus, D., & Samson, D. (2020). <i>Strategic Leadership for Business Value Creation Principles and Case Studies</i> . In Springer . Springer Nature Singapore Pendukung : 1. Golensky, M., & Hager, M. A. (2021). <i>Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations</i> (Second edi). Oxford University Press is a department of the University of Oxford 2. Harti. 2020. <i>Studi Eksploratif Penerapan Penggunaan Sistem Belajar Online pada Mata Kuliah Salesmanship di Tengah Pandemi Covid 19</i> (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan Dana PNBP 2020)
Dosen Pengampu	

3	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan cara menyusun rancangan kegiatan studi lapangan	Mendeskripsikan rancangan kegiatan studi lapangan	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan cara menyusun rancangan kegiatan studi lapangan Pustaka: Harti. 2020. <i>Studi Eksploratif Penerapan Penggunaan Sistem Belajar Online pada Mata Kuliah Salesmanship di Tengah Pandemi Covid 19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan Dana PNPB 2020)</i>	3%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan cara menyusun rancangan kegiatan studi lapangan	Mendeskripsikan rancangan kegiatan studi lapangan	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan cara menyusun rancangan kegiatan studi lapangan Pustaka: Harti. 2020. <i>Studi Eksploratif Penerapan Penggunaan Sistem Belajar Online pada Mata Kuliah Salesmanship di Tengah Pandemi Covid 19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan Dana PNPB 2020)</i>	3%
5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi stakeholder yang terlibat dalam studi lapangan	Mengidentifikasi stakeholder yang terlibat	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu mengidentifikasi stakeholder yang terlibat dalam studi lapangan Pustaka: Golensky, M., & Hager, M. A. (2021). <i>Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations (Second edi). Oxford University Press is a department of the University of Oxford</i>	3%

6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi stakeholder yang terlibat dalam studi lapangan	Mengidentifikasi stakeholder yang terlibat	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu mengidentifikasi stakeholder yang terlibat dalam studi lapangan Pustaka: <i>Golensky, M., & Hager, M. A. (2021). Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations (Second edi). Oxford University Press is a department of the University of Oxford</i>	3%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep Supervision	Menjelaskan pengertian, karakteristik, dan contoh Supervision	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep Supervision Pustaka: <i>Argus, D., & Samson, D. (2020). Strategic Leadership for Business Value Creation Principles and Case Studies. In Springer . Springer Nature Singapore</i>	3%
8	UTS	UTS	Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Tes	UTS 100 menit	UTS 100 menit	Materi: - Pustaka:	20%
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan alat dan bahan studi lapangan	Mendesripsikan alat dan bahan studi lapangan	Kriteria: non test : Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan alat dan bahan studi lapangan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100	Materi: Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan alat dan bahan studi lapangan Pustaka: <i>Harti. 2020. Studi Eksploratif Penerapan Penggunaan Sistem Belajar Online pada Mata Kuliah Salesmanship di Tengah Pandemi Covid 19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan Dana PNPB 2020)</i>	7%

10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan alat dan bahan studi lapangan	Mendeskripsikan alat dan bahan studi lapangan	<p>Kriteria: non test : Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan alat dan bahan studi lapangan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100	<p>Materi: Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan alat dan bahan studi lapangan</p> <p>Pustaka: Harti. 2020. <i>Studi Eksploratif Penerapan Penggunaan Sistem Belajar Online pada Mata Kuliah Salesmanship di Tengah Pandemi Covid 19</i> (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan Dana PNBP 2020)</p>	7%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep Development Artefact and Learning Materials	Menjelaskan pengertian, karakteristik, dan contoh Development Artefact and Learning Materials	<p>Kriteria: Laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100	<p>Materi: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep Development Artefact and Learning Materials</p> <p>Pustaka: Golensky, M., & Hager, M. A. (2021). <i>Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations</i> (Second edi). Oxford University Press is a department of the University of Oxford</p>	3%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep Development Artefact and Learning Materials	Menjelaskan pengertian, karakteristik, dan contoh Development Artefact and Learning Materials	<p>Kriteria: non test : Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep Development Artefact and Learning Materials</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	<p>Materi: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep Development Artefact and Learning Materials</p> <p>Pustaka: Golensky, M., & Hager, M. A. (2021). <i>Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations</i> (Second edi). Oxford University Press is a department of the University of Oxford</p>	3%

13	Mahasiswa mampu memahami dan terampil menerapkan mengembangkan instrumen	1.Menjelaskan pengertian 2.Mengidentifikasi 3. Mengembangkan instrumen	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu memahami dan terampil menerapkan mengembangkan instrumen Pustaka: <i>Golensky, M., & Hager, M. A. (2021). Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations (Second edi). Oxford University Press is a department of the University of Oxford</i>	3%
14	Mahasiswa mampu memahami dan terampil menerapkan mengembangkan instrumen	1.Menjelaskan pengertian 2.Mengidentifikasi 3. Mengembangkan instrumen	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu memahami dan terampil menerapkan mengembangkan instrumen Pustaka: <i>Golensky, M., & Hager, M. A. (2021). Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations (Second edi). Oxford University Press is a department of the University of Oxford</i>	3%
15	Mahasiswa mampu memahami dan terampil menerapkan mengembangkan contoh	1.Menjelaskan pengertian 2.Mengidentifikasi 3.Terampil mengembangkan contoh	Kriteria: Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 100 menit	Materi: Mahasiswa mampu memahami dan terampil menerapkan mengembangkan contoh Pustaka: <i>Golensky, M., & Hager, M. A. (2021). Strategic Leadership and Management in Nonprofit Organizations (Second edi). Oxford University Press is a department of the University of Oxford</i>	3%
16	UAS	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Tes	UAS 100 menit	UAS 100 menit	Materi: - Pustaka:	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 26 Desember 2024

Koordinator Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si.,
M.Si., Ph.D.
NIDN 0711078405

UPM Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



Mohamad Arief Rafsanjani,
S.Pd., M.Pd.
NIDN 1020018701

File PDF ini digenerate pada tanggal 7 Februari 2025 Jam 19:44 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

