



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																
Supply Chain Management	6110103337	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=6.72	2	25 November 2022																																
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																
	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, ST., M.Si		Dr. Sri Setyo Iriani, SE., M.Si		Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.																																
Model Pembelajaran	Case Study																																				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																				
	Matrik CPL - CPMK																																				
		CPMK																																			
Deskripsi Singkat MK	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="15" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																					
Deskripsi Singkat MK	This course provides students with knowledge of complete cycle chain management from raw materials from suppliers, to operational activities in companies, continuing to distribution to consumers by utilizing information technology to coordinate all supply chain elements from suppliers to retailers. Through a total approach to managing the entire flow of information, materials, and services from raw materials through factories and warehouses to final consumers.																																				
Pustaka	Utama :																																				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall. 2. Ross, FD (2003). Introduction to the supply chain management: engaging technology to build market winning business partnerships. United States of America: ST. Lucie Press. 																																				
	Pendukung :																																				
Dosen Pengampu																																					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																														
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																														

1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis tujuan dan cakupan rantai pasok. 2.Mampu menganalisis tantangan yang dihadapi dalam mengelola rantai pasok. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Google Classroom) (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion)</p> <p>Task 1: Menganalisis konsep rantai pasok dalam sebuah produk di Indonesia dengan membuat makalah dan Power point untuk presentasi. [3 x 50 minutes]</p>	<p>Materi: Konsep rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%
2	Mahasiswa mampu menganalisis strategi rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis definisi strategi rantai pasok. 2.Mampu menelaah tujuan strategi rantai pasok. 3.Mampu menganalisis cakupan strategi rantai pasok. 4.Mampu mengukur Decoupling point rantai pasok. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion)</p> <p>Task 2: Menganalisis konsep strategi rantai pasok dalam sebuah produk di Indonesia dengan membuat makalah dan Power point untuk presentasi. [3 x 50 minutes]</p>	<p>Materi: Strategi rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%
3	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam merancang jaringan rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu merancang penentuan kebutuhan data awal. 2.Mampu memilih jaringan rantai pasok. 3.Mampu menelaah factor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok. 4.Mampu menganalisis model-model dalam merancang jaringan rantai pasok. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Identification of financial statements. 	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion)</p> <p>Task 3: Menganalisis konsep dalam merancang jaringan rantai pasok dengan membuat makalah dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes)</p>	<p>Materi: konsep merancang jaringan rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%
4	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam merancang jaringan rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu merancang penentuan kebutuhan data awal. 2.Mampu memilih jaringan rantai pasok. 3.Mampu menelaah factor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Identification of financial statements. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion)</p> <p>Task 3: Menganalisis konsep dalam merancang jaringan rantai pasok dengan membuat makalah dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes)</p>	<p>Materi: konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%

5	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok. 2.Mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan. 3.Mampu memerinci manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok. 4.Mampu menelaah efek promosi dalam rencana agregat. 5.Mampu menemukan contoh kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok. 	Kriteria: Calculating financial performance	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion)</p> <p>Task 4: Menganalisis konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes]</p>	<p>Materi: Memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok</p> <p>Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%
6	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok. 2.Mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan. 3.Mampu memerinci manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok. 4.Mampu menelaah efek promosi dalam rencana agregat. 5.Mampu menemukan contoh kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok. 	Kriteria: Calculating financial performance	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion)</p> <p>Task 4: Menganalisis konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes]</p>	<p>Materi: konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok.</p> <p>Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%

7	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok. 2.Mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan. 3.Mampu memerinci manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok. 4.Mampu menelaah efek promosi dalam rencana agregat. 5.Mampu menemukan contoh kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok. 	Kriteria: Calculating financial performance		<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 4: Menganalisis konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes]</p>	Materi: menganalisis pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	0%
8	Midterm Exam		Bentuk Penilaian : Tes				0%
9	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu merumuskan system permasalahan dan kinerja persediaan. 2.Mampu mengukur klasifikasi persediaan. 3.Mampu mengukur model persediaan untuk produk dengan permintaan relative stabil. 4.Mampu mengukur model persediaan untuk produk dengan permintaan musiman. 5.Mampu menganalisis vendor managed inventory (VMI). 6.mampu menganalisis hambatan dalam manajemen persediaan. 	Kriteria: Non-test form: Computes the bond-model valuation.		<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 5: Menganalisis konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi.</p>	Materi: Konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	0%

10	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu merumuskan system permasalahan dan kinerja persediaan. 2.Mampu mengukur klasifikasi persediaan. 3.Mampu mengukur model persediaan untuk produk dengan permintaan relative stabil. 4.Mampu mengukur model persediaan untuk produk dengan permintaan musiman. 5.Mampu menganalisis vendor managed inventory (VMI). 6.Mampu menganalisis hambatan dalam manajemen persediaan. 	<p>Kriteria: Non-test form: Computes the bond-model valuation.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 5: Menganalisis konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi.</p>	<p>Materi: Konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok.</p> <p>Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%
11	Mahasiswa mampu menganalisis konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier. 2.Mampu menelaah langkah-langkah dalam pengembangan supplier. 3.Mampu menilai ketertibatan supplier dalam produk baru. 4.Mampu menganalisis eletronic procurement (e-procurement). 	<p>Kriteria: Calculate common stock valuation and preferred stock valuation.</p>	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Menganalisis konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. [3 x 50 minutes]</p>	<p>Materi: konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok.</p> <p>Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%

12	Mahasiswa mampu menganalisis konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier. 2.Mampu menelaah langkah-langkah dalam pengembangan supplier. 3.Mampu menilai ketertibatan supplier dalam produk baru. 4.Mampu menganalisis eletronic procurement (e-procurement). 	<p>Kriteria: Calculate common stock valuation and preferred stock valuation.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 6: Menganalisis konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi.</p>	<p>Materi: Konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%
13	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis peranan pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok. 2.Mampu mengukur mode transportasi serta keunggulan dan kelemahannya. 3.Mampu mengatur rute dan jadwal pengiriman. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Calculate the company's cost of capital 	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 7: Menganalisis konsep pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. [2 x 3 x 50 minutes]</p>	<p>Materi: Pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%
14	Mahasiswa mampu menganalisis pengukuran kinerja rantai pasok.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menganalisis struktur sistem pengukuran kinerja. 2.Mampu menganalisis pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok. 3.Mampu menganalisis metrik untuk kinerja rantai pasok. 4.Mampu menganalisis model SCOR (supply chain operation reference). 5.Mampu menganalisis metrik pada model SCOR. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Calculate project cash flow costs. 	<p>Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 8: Menganalisis konsep menganalisis pengukuran kinerja rantai pasok dan power point untuk presentasi. [2 x 3 x 50 minutes]</p>	<p>Materi: Pengukuran kinerja rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%

15	Mahasiswa mampu menganalisis pengukuran kinerja rantai pasok.	<p>1.Mampu menganalisis struktur sistem pengukuran kinerja.</p> <p>2.Mampu menganalisis pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok.</p> <p>3.Mampu menganalisis metrik untuk kinerja rantai pasok.</p> <p>4.Mampu menganalisis model SCOR (supply chain operation reference).</p> <p>5.Mampu menganalisis metrik pada model SCOR.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Criteria: Holistic rubric</p> <p>2.Non-test form: Calculate project cash flow costs.</p>		<p>Google Classroom (discussion)</p> <p>Google Meet (lecture)</p> <p>Vilearn Unesa (discussion)</p> <p>Task 8: Menganalisis konsep menganalisis pengukuran kinerja rantai pasok dan power point untuk presentasi. [2 x 3 x 50 minutes]</p>	<p>Materi:</p> <p>Pengukuran kinerja rantai pasok.</p> <p>Pustaka:</p> <p><i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	0%
16	Final Semester Examination		<p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Tes</p>				0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.**

