



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan													
Strategic Leadership	6110133007		T=3 P=0 ECTS=6.72	2	19 Januari 2025													
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program Studi														
		Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.														
Model Pembelajaran	Case Study																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																	
	Matrik CPL - CPMK																	
		CPMK																
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
		Minggu Ke																
		CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang mengembangkan kemampuan kepemimpinan yang mampu mengantisipasi, membayangkan, mempertahankan fleksibilitas, berpikir secara strategik, dan bekerja dengan orang lain untuk melakukan perubahan bagi organisasi. Struktur mata kuliah dirancang dengan prinsip-prinsip dan komponen dari kepemimpinan strategik yang efektif. Hal ini akan memberikan mahasiswa pemahaman secara lengkap tentang tugas-tugas utama dari seorang pemimpin strategik. Dengan membahas berbagai pendekatan kepemimpinan, diharapkan mata kuliah ini dapat meningkatkan keterampilan kepemimpinan strategik mahasiswa. Pembelajaran dilakukan dengan model case study untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungan bisnisnya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam dalam pengambilan keputusan strategis.																	
Pustaka	Utama :																	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen kepemimpinan, irham fahmi, alfa beta, bandung, 2013. 2. Pearce & robinson , strategic management , formulation , implementation and control. Mc Graw Hill, 2000. 3. Michael J Stahl & David W Grigsby , Strategic manajemen for decision making ,PWS-Kent publishing Co. 1992. 4. Rheinald Kasali Ph.D. CHANGE , PT Gramedia Pustaka Utama , Jakarta, 20054. 5. Rivai, Veitzal (2003), Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada. 6. Fredman, Mike dan Benjamin BT, Terjemahan Hikmat Hikmat Kusumaningrat (2004), The Art and Discipline of Strategic Leadership, Pemikiran strategis untuk Merealisasikan Visi Organisasi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 																	
	Pendukung :																	
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.																	
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)											
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)											

1	1. Memahami Landasan Kepemimpinan Strategis	1.1.1 Apa itu kepemimpinan strategis. (Barbara) 2.1.2 Apa yang dilakukan pemimpin strategis.	Kriteria: 1. Tugas, partisipasi, UTS dan UAS 2. A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	3 X 50	Problem Based Learning (PBL) atau case study untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungan bisnisnya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas dalam dalam pengambilan keputusan strategis.	0%
2	Memahami Landasan Kepemimpinan Strategis	1.2.1 Menjelaskan Karakteristik yang ditampilkan pemimpin strategis. 2.2.2 Menganalisis Studi Kasusistik (arga)	Kriteria: 1. Tugas, partisipasi, UTS dan UAS 2. A = Sangat Baik (85-100) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	3 X 50	Cooperative Learning (CL dan Problem Based Learning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungan bisnisnya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas dalam dalam pengambilan keputusan strategis.	0%
3	Memahami Landasan Kepemimpinan Strategis	1.3.1 Menganalisis pencitraan Ulang Kepemimpinan Strategis 2.3.2 Pepemimpinan visioner 3.3.3 Kepemimpinan manajemen 4.1.2 Menganalisis Studi Kasusistik	Kriteria: 1. Tugas, partisipasi, UTS dan UAS 2. A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	3 X 50	Problem Based Learning (PBL) atau case study untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungan bisnisnya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas dalam dalam pengambilan keputusan strategis.	0%
4	Mengerti tentang kepemimpinan dan manajemen perubahan	1.3.1 Mampu menjelaskan perubahan-perubahan yang terjadi dalam organisasi 2.3.2 Mampu berperan sebagai pemimpin dalam menghargai perubahan.	Kriteria: A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	3 X 50	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran	0%
5	Mengerti tentang kepemimpinan dan manajemen perubahan	.Mampu memahami perubahan-perubahan yang terjadi dan mampu menjelaskan peran pemimpin dalam menghadapi perubahan.	Kriteria: A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	3 X 50	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan	0%
6	Memahami manajemen strategi untuk lebih mendalami Strategic Leadership	6.1 Mahasiswa mampu memahami arti manajemen strategi.	Kriteria: A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	3 X 50	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan	0%

7	Memahami manajemen strategi untuk lebih mendalami Strategic Leadership	Mahasiswa mampu memahami manajemen strategi : 1) arti manajemen strategi. 2) Proses manajemen strategi.	Kriteria: A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	3 X 50	Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan		0%
8	UTS		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50	Online		20%
9	Memahami tentang proses merancang strategi	1.Mahasiswa mampu memahami tentang tools untuk menentukan strategi: SWOT 2.Mahasiswa mampu memahami tentang tools untuk menentukan strategi: BCG Matrix , 5 forces model dll.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 3 X 50			0%
10	Memahami tentang pengorganisasian strategic leader	Mahasiswa mampu memahami tentang tata cara pengorganisasian strategic leader dalam organisasi.	Kriteria: A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan 3 X 50			0%
11	Memahami fungsi dan peran Strategic Leadership dalam organisasi.	1.Mahasiswa mampu memahami peran sebagai: 1) Motivator, inisiator, organisator, sponsor, inovator 2.10.1 Motivator, inisiator, organisator, sponsor, inovator. 3.10.2 Membangun organisasi.	Kriteria: A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Membaca literatur dan diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 3 X 50			0%

12	Memahami fungsi dan peran Strategic Leadership dalam organisasi.	1.Mahasiswa mampu memahami peran sebagai: 1) Motivator, inisiator, organisator, sponsor, inovator. 2) Membangun organisasi. 3) Membangun budaya 2.Mahasiswa mampu memahami peran sebagai: 1) Motivator, inisiator, organisator, sponsor, inovator. 2) Membangun organisasi. 3) Membangun budaya	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Membaca literatur dan diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan 3 X 50			0%
13	Paham tentang membangun budaya organisasi.	1.Mahasiswa mampu memahami tentang apa itu budaya organisasi. Mahasiswa mampu menyusun budaya organisasi. 2.Mahasiswa mampu memahami tentang bagaimana sosialisasi budaya organisasi.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan 3 X 50			0%
14	Memahami keterampilan yang harus dimiliki oleh seorang strategic leader.	1.14.1 ketrampilan apa yang harus dimiliki oleh seorang strategic leader dalam perumusan strategic 2.14.2 , implemntasi strategi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan 3 X 50			0%
15	Memahami tentang sifat-sifat strategic leader.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sifat-sifat apa saja yang harus dimiliki oleh seorang strategic leader.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan 3 X 50			20%
16	UAS		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50	Online		30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	10%
3.	Tes	50%
		70%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.