



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																															
Strategi Bisnis	6110103312		T=3 P=0 ECTS=6.72	2	29 September 2024																															
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																
		Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.																																
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																			
	Matrik CPL - CPMK																																			
		CPMK																																		
Deskripsi Singkat MK	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																			
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="15" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>				CPMK	Minggu Ke															1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
Deskripsi Singkat MK	Menganalisis konsep untuk perencanaan dan menyusun strategi, menerapkan dan mengevaluasi suatu bisnis, meliputi orientasi pasar, customer value, consumer behavior, strategi bisnis yang relevan pada market yang berbeda.																																			
Pustaka	Utama :																																			
	1.	1) George S. Yip. (2003). <i>Total global strategy</i> . New Jersey: Prentice Hall. 2) Charles W. L. Hill. (1998). <i>Global business today</i> . USA: McGraww-Hill. 3) Lawrence R. Jauch & William F. Glueck. (1998). <i>Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan (terjemahan)</i> . Jakarta: Erlangga.																																		
	Pendukung :																																			
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.																																			
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																													
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																															
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																													

1	menjelaskan ruang lingkup strategi dan kebijakan bisnis serta mampu menjelaskan model manajemen strategi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan dengan tepat pengertian strategi serta perbedaan antara leader dan manajer dalam mensikapi strategi		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
2	menjelaskan ruang lingkup strategi dan kebijakan bisnis serta mampu menjelaskan model manajemen strategi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan model manajemen strategi dan menjelaskan pentingnya tahapan formulasi strategi		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
3	menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik dalam tahapan pengambilan keputusan strategik	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya tahapan identifikasi isu strategik dalam proses formulasi strategi serta mampu membedakan isu yang bersifat strategik dengan isu yang tidak strategik		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
4	menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis, baik dari lingkungan eksternal maupun internal perusahaan, serta kemampuan menghindari persaingan melalui pendekatan blue ocean strategy		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu. 3 X 50			0%
5	menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis, baik dari lingkungan eksternal maupun internal perusahaan, serta kemampuan menghindari persaingan melalui pendekatan blue ocean strategy		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu. 3 X 50			0%

6	menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis, baik dari lingkungan eksternal maupun internal perusahaan, serta kemampuan menghindari persaingan melalui pendekatan blue ocean strategy		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu. 3 X 50			0%
7	menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis, baik dari lingkungan eksternal maupun internal perusahaan, serta kemampuan menghindari persaingan melalui pendekatan blue ocean strategy		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu. 3 X 50			0%
8	UTS			3 X 50			0%
9	menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bekerjasama	1. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai isu strategik dalam peningkatan daya saing komoditas atau wilayah berdasarkan Teori Berlian Porter 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kluster bisnis dalam meningkatkan daya saing bisnis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kerjasama antara sesama perusahaan yang bersaing dalam konteks coopetition.		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%

10	menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bekerjasama	1. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai isu strategik dalam peningkatan daya saing komoditas atau wilayah berdasarkan Teori Berlian Porter 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kluster bisnis dalam meningkatkan daya saing bisnis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kerjasama antara sesama perusahaan yang bersaing dalam konteks coopetition.		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
11	menjelaskan dan membedakan berbagai strategi generik.	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya strategi generik dalam menjalankan bisnis dan kemampuan menjelaskan beberapa jenis strategi generik		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
12	merumuskan strategi dengan pendekatan-pendekatan perumusan matriks strategi.	Mahasiswa mampu menjalani tahapan perumusan strategi dengan pendekatan matriks IFE, EFE, IE dan SWOT. Mahasiswa mampu menjelaskan beberapa pendekatan matriks dalam pengembangan alternative strategi		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
13	merumuskan strategi dengan pendekatan-pendekatan perumusan matriks strategi.	Mahasiswa mampu menjalani tahapan perumusan strategi dengan pendekatan matriks IFE, EFE, IE dan SWOT. Mahasiswa mampu menjelaskan beberapa pendekatan matriks dalam pengembangan alternative strategi		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
14	Melakukan evaluasi alternatif.	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi alternatif strategi Teknik evaluasi alternatif strategi berdasarkan suitability, feasibility dan acceptability		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%

15	Menjelaskan mekanisme tata kelola perusahaan (corporate governance) dan etika bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi tata kelola perusahaan (corporate governance) Mahasiswa mampu memahami aspek-aspek dalam tata kelola perusahaan		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
16	UAS			3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.