



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Metodologi Penelitian	6110133005		T=3	P=0	ECTS=6.72	2	22 November 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, ST, M.Si.				Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	-------------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																
CPL-5	Mampu mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis																
CPL-6	Mampu memecahkan permasalahan organisasi melalui kajian manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter atau multi disiplin																
CPL-7	Mampu mengelola organisasi dengan menerapkan ilmu, teori, serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis yang bermanfaat bagi kepentingan Masyarakat																
CPL-8	Mampu menghasilkan dan mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif																
CPL-9	Mampu mengelola penelitian bisnis dalam menghadapi dinamika perubahan lingkungan																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
	CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CPL-9									
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengkonstruksikan konsep dasar penelitian, masalah, variabel, kerangka teori, hipotesis, rancangan penelitian, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data menurut pendekatan kuantitatif dan kualitatif guna penyusunan proposal dan penelitian tesis dibidang manajemen. Aplikasi pembelajarannya di kelas melalui analisis contoh-contoh artikel penelitian, diutamakan berskala internasional dan bereputasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, diskusi, tugas presentasi, dan refleksi.
-----------------------------	---

Pustaka	<p>Utama :</p> <p>1. 1) Cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 3) Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Communications . London and New York. Routledge 5) Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550. 6) Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7) Miles, Matthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. -Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9) Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p> <p>Pendukung :</p>
----------------	---

Dosen Pengampu		Dr. Sanaji, S.E., M.Si. Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si. Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si. Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengidentifikasi kedudukan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan	1.1 Mahasiswa mampu membedakan kebenaran ilmiah dan non ilmiah 1.2 Mahasiswa mampu mendeskripsikan kedudukan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan 1.3 Mahasiswa mampu mendeskripsikan unsur-unsur dalam definisi penelitian	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok (merangkum contoh penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif dari jurnal atau publikasi ilmiah 3 X 50		Materi: The basic concept of research Pustaka: 1) <i>Cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill.</i> 2) <i>Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc.</i> 3) <i>Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons</i> 4) <i>Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and New York. Routledge</i> 5) <i>Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550.</i> 6) <i>Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7)</i>	5%

						<p>Miles, Mtthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9) Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
2	Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian	<p>2.1 Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan penelitian kuantitatif dengan kualitatif menurut aksioma dasar, proses, dan karkteristiknya 2.2 Mahasiswa mampu menilai kompetensi yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian kuantitatif dan kualitatif</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok (merangkum contoh penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif dari jurnal atau publikasi ilmiah lainnya) 3 X 50</p>		<p>Materi: Characteristics of research based on its type Pustaka: 1) ooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 3) Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and</p>	5%

						<p>New York. Routledge 5) Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550. 6) Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7) Miles, Mtthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9) Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
3	Merumuskan rumusan masalah peneliti berdasarkan gap fenomena/fakta dan teori	3.1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah dan merumuskan masalah penelitian.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		<p>Materi: Problem formulation Pustaka: 1) ooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing</p>	5%

Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 3) Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and New York. Routledge 5) Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550. 6) Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7) Miles, Mtthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9) Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M.

						Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. <i>Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</i>	
4	Merumuskan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori, variabel dan model konseptual	4.1 Mahasiswa mampu mendeskripsikan perbedaan konsep, konstruk, dan variabel. 4.2 Mahasiswa mampu mendeskripsikan jenis-jenis variabel 4.3 Mahasiswa mampu melakukan studi literatur untuk menyusun model kerangka konseptual 4.4 Mahasiswa mampu merumuskan hipotesis penelitian 4.5 Mahasiswa mampu merumuskan hipotesis statistik	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Materi: Research hypothesis Pustaka: 1) Cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). <i>Business Research Methods, McGraw-Hill.</i> 2) Malhotra, Naresh K., (2007). <i>Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc.</i> 3) Sekaran, Uma, (2013). <i>Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons</i> 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). <i>Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and New York. Routledge</i> 5) Eisenhardt, Kathleen M., 1989, <i>1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550.</i> 6) Ferdinand, Augusty, 2006, <i>Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.</i> 7) Miles, Mttthew B.	5%

						<p>dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Stistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9) Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
5	Mengidentifikasi teknik penarikan sampel yang sesuai dengan masalah, variabel dan populasi	5.1 Mahasiswa mampu mengidentifikasikn target populasi	<p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		<p>Materi: Sampling technique Pustaka: 1) cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 3) Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and New York. Routledge 5) Eisenhardt,</p>	10%

						<p>Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550. 6)</p> <p>Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7)</p> <p>Miles, Mtthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9)</p> <p>Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
6	Menentukan jumlah sampel	6.1 Mahasiswa mampu menilai kriteri kualitas sampel 6.2 Mahasiswa mampu menentukan jumlah sampel yang sesuai	<p>Bentuk Penilaian</p> <p>: Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50	<p>Materi: Sampling technique</p> <p>Pustaka: 1) Cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied</p>	10%	

Orientation .
New Jersey:
Prentice-Hall,
Inc. 3) Sekaran,
Uma, (2013).
Research
Methods for
Business: A
Skill-Building
Approach , 6th
ed. UK: John
Wiley dan Sons
4) Christine
Daymon & Immy
Holloway,
(2011).
Qualitative
Research
Method in Public
Relations and
Marketing
Cummunications
. London and
New York.
Routledge 5)
Eisenhardt,
Kathleen M.,
1989,
1CBuilding
Theories From
Case Study
Research 1D,
Academy of
Management
Review, Vol. 14,
1989, pp. 532-
550. 6)
Ferdinand,
Augusty, 2006,
Structural
Equation
Modeling dalam
penelitian
manajemen
Edisi 4,
Semarang:
Fakultas
Ekonomi
Universitas
Diponegoro
Semarang. 7)
Miles, Mtthew B.
dan A. Michel
Huberman,
2007, Analisis
data kuantitatif:
Buku Sumber
tentang Metode-
metode baru,
Jakarta: UIP
Press 8) Siegel,
Sidney, 1992,
Sttistik
Nonparametrik
untuk ilmu-ilmu
sosial,
Terjemahan
Zanzawi Suyati
dan Landung
Simatupang. -
Cet.5.-Jakarta:
Gramedia. 9)
Yin, Robert K.,
2000, Studi
Kasus: Desain
dan Metode,
Alih Bahas: M.
Djauzi Mudzakir,
Jakarta:

						Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. <i>Basic Econometrics, Fourth Edition.</i> The McGraw-Hill	
7	Mengidentifikasi teknik-teknik pengumpulan data Menyusun instrumen pengumpulan data sesuai kebutuhan data Menguji validitas dan reliabilitas data hasil pengukuran	7.1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan data 7.2 Mahasiswa mampu memilih teknik pengumpulan data yang sesuai dengan jenis penelitian 7.3 Mahasiswa mampu menyusun pedoman observasi, pedoman wawancara, dokumentasi, dan kuesioner 7.4 Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis data/level angka dari hasil pengukuran 7.5 Mahasiswa memahami dan mengaplikasikan teknik-teknik pengukuran skala psikologis dalam instrumen kuesioner 7.6 Mahasiswa mampu menguji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian 7.7 Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber-sumber kesalahan pengukuran	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Companies Mater: Data collection Pustaka: 1) Cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). <i>Business Research Methods</i> , McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). <i>Marketing Research: An Applied Orientation</i> . New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 3) Sekaran, Uma, (2013). <i>Research Methods for Business: A Skill-Building Approach</i> , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). <i>Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Communications</i> . London and New York. Routledge 5) Eisenhardt, Kathleen M., 1989, <i>1CBuilding Theories From Case Study Research</i> 1D, <i>Academy of Management Review</i> , Vol. 14, 1989, pp. 532-550. 6) Ferdinand, Augusty, 2006, <i>Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen</i> Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7) Miles, Matthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, <i>Analisis</i>	10%

						<p>data kuantitatif: <i>Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9) Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</i></p>	
8	UTS		<p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	3 X 50			0%
9	<p>Mengidentifikasi teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual, hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel</p>	<p>9.1 Mahasiswa mampu mwmilih teknik statistik yang sesuai</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50</p>		<p>Materi: Data analysis techniques Pustaka: 1) <i>ooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 3) Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and New York. Routledge 5)</i></p>	5%

						<p>Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550. 6)</p> <p>Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7)</p> <p>Miles, Mtthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9)</p> <p>Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
10	Mengidentifikasi teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual, hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel	<p>10.1 Mahasiswa mampu mempersiapkan dta yang akan dianalisis 10.2 Mahasiswa mempraktekkan software statistik untuk mengolah data 10.3 Mahasiswa mampu menginterpretasi output software SPSS untuk teknik statistik deskriptif, kompartif, dan asosiatif</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, tugas individu dan kelompok 3 X 50	<p>Materi: Data analysis techniques Pustaka: 1) ooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An</p>	10%	

Applied
Orientation .
New Jersey:
Prentice-Hall,
Inc. 3) Sekaran,
Uma, (2013).
Research
Methods for
Business: A
Skill-Building
Approach , 6th
ed. UK: John
Wiley dan Sons
4) Christine
Daymon & Immy
Holloway,
(2011).
Qualitative
Research
Method in Public
Relations and
Marketing
Cummunications
. London and
New York.
Routledge 5)
Eisenhardt,
Kathleen M.,
1989,
1CBuilding
Theories From
Case Study
Research 1D,
Academy of
Management
Review, Vol. 14,
1989, pp. 532-
550. 6)
Ferdinand,
Augusty, 2006,
Structural
Equation
Modeling dalam
penelitian
manajemen
Edisi 4,
Semarang:
Fakultas
Ekonomi
Universitas
Diponegoro
Semarang. 7)
Miles, Mtthew B.
dan A. Michel
Huberman,
2007, Analisis
data kuantitatif:
Buku Sumber
tentang Metode-
metode baru,
Jakarta: UIP
Press 8) Siegel,
Sidney, 1992,
Sttistik
Nonparametrik
untuk ilmu-ilmu
sosial,
Terjemahan
Zanzawi Suyati
dan Landung
Simatupang. -
Cet.5.-Jakarta:
Gramedia. 9)
Yin, Robert K.,
2000, Studi
Kasus: Desain
dan Metode,
Alih Bahas: M.
Djauzi Mudzakir,

						Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. <i>Basic Econometrics, Fourth Edition.</i> The McGraw-Hill Companies.	
11	Mengidentifikasi desain penelitian kualitatif	11.1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi beragam jenis penelitian kualitatif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Materi: Qualitative research design Pustaka: 1) <i>cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill.</i> 2) <i>Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc.</i> 3) <i>Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons</i> 4) <i>Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and New York. Routledge</i> 5) <i>Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550.</i> 6) <i>Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.</i> 7) <i>Miles, Mtthew B. dan A. Michel</i>	5%

						<p>Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5. -Jakarta: Gramedia. 9) Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
12	Mengidentifikasi Penggunaan studi kasus	<p>12.1 Mahasiswa mampu membedakan penelitian studi kasus dengan penelitian kualitatif lainnya 12.2 Mahasiswa mampu mengidentifikasi penelitian studi kasus 12.3 Mahasiswa mampu mengidentifikasi desain studi kasus</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50</p>		<p>Materi: Case study research design Pustaka: 1) Cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 3) Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and New York. Routledge 5) Eisenhardt, Kathleen M.,</p>	10%

						<p>1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550. 6)</p> <p>Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7)</p> <p>Miles, Mtthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9)</p> <p>Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
13	Mengidentifikasi proses analisis data penelitian kualitatif	13.1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi analisis data kualitatif model miles dan Huberman	<p>Bentuk Penilaian</p> <p>: Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		<p>Materi: Qualitative research data analysis techniques</p> <p>Pustaka: 1) ooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied</p>	5%

Orientation .
New Jersey:
Prentice-Hall,
Inc. 3) Sekaran,
Uma, (2013).
Research
Methods for
Business: A
Skill-Building
Approach , 6th
ed. UK: John
Wiley dan Sons
4) Christine
Daymon & Immy
Holloway,
(2011).
Qualitative
Research
Method in Public
Relations and
Marketing
Cummunications
. London and
New York.
Routledge 5)
Eisenhardt,
Kathleen M.,
1989,
1CBuilding
Theories From
Case Study
Research 1D,
Academy of
Management
Review, Vol. 14,
1989, pp. 532-
550. 6)
Ferdinand,
Augusty, 2006,
Structural
Equation
Modeling dalam
penelitian
manajemen
Edisi 4,
Semarang:
Fakultas
Ekonomi
Universitas
Diponegoro
Semarang. 7)
Miles, Mtthew B.
dan A. Michel
Huberman,
2007, Analisis
data kuantitatif:
Buku Sumber
tentang Metode-
metode baru,
Jakarta: UIP
Press 8) Siegel,
Sidney, 1992,
Sttistik
Nonparametrik
untuk ilmu-ilmu
sosial,
Terjemahan
Zanzawi Suyati
dan Landung
Simatupang. -
Cet.5.-Jakarta:
Gramedia. 9)
Yin, Robert K.,
2000, Studi
Kasus: Desain
dan Metode,
Alih Bahas: M.
Djauzi Mudzakir,
Jakarta:

						Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. <i>Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</i>	
14	Menganalisis data penelitian kualitatif	14.1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi analisis data penelitian studi kasus. 14.2 Mahasiswa mampu mereduksi, mendeskripsikan, dan menarik simpulan data penelitian kualitatif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Materi: Qualitative research data analysis techniques Pustaka: 1) Cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). <i>Business Research Methods, McGraw-Hill.</i> 2) Malhotra, Naresh K., (2007). <i>Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc.</i> 3) Sekaran, Uma, (2013). <i>Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons</i> 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). <i>Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Communications . London and New York. Routledge</i> 5) Eisenhardt, Kathleen M., 1989, <i>1CBuilding Theories From Case Study Research</i> 1D, <i>Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550.</i> 6) Ferdinand, Augusty, 2006, <i>Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.</i> 7) Miles, Matthew B.	10%

						<p>dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9) Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
15	Mengidentifikasi uji keabsahan data penelitian kualitatif	Mahasiswa mampu membedakan uji kualitas data penelitian kualitatif dengan penelitian kuantitatif Mahasiswa mampu mengidentifikasi uji kredibilitas, trnsferability, dependability dan confirmability dlam penelitin kualitatif	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasis</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		<p>Materi: Test the validity of qualitative data Pustaka: 1) ooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). Business Research Methods, McGraw-Hill. 2) Malhotra, Naresh K., (2007). Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 3) Sekaran, Uma, (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach , 6th ed. UK: John Wiley dan Sons 4) Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications . London and New York. Routledge 5) Eisenhardt,</p>	5%

						<p>Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case Study Research 1D, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532-550. 6)</p> <p>Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam penelitian manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 7)</p> <p>Miles, Mtthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis data kuantitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode baru, Jakarta: UIP Press 8) Siegel, Sidney, 1992, Sttistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5.-Jakarta: Gramedia. 9)</p> <p>Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahas: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press. 10) Gujarati, Damodar N., 2004. Basic Econometrics, Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies.</p>	
16	UAS		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	100%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.