



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S2 Manajemen**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																											
Manajemen Distribusi dan Rantai Nilai Pemasok	6110103310		T=3 P=0 ECTS=6.72	2	2 Oktober 2024																																											
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																											
	.....		.....		Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.																																											
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																															
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																															
	Matrik CPL - CPMK																																															
		CPMK																																														
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																															
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td colspan="15" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>															Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Minggu Ke																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberi bekal mahasiswa tentang pengelolaan rantai siklus yang lengkap mulai bahan mentah dari para supplier, ke kegiatan operasional di perusahaan, berlanjut ke distribusi sampai kepada konsumen dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk mengkoordinasikan semua elemen rantai pasokan mulai dari pemasok ke pengecer. Melalui pendekatan total untuk mengelola seluruh aliran informasi, bahan, dan jasa dari bahan baku melalui pabrik dan gudang ke konsumen akhir.																																															
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																															
	1. [1] Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall [2] Ross, F. D. (2003). Introduction the supply chain management: engaging technology to build market winning businesspartnership. United States of America: ST. Lucie Press.																																															
	<b>Pendukung :</b>																																															
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si. Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D.																																															
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																									
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																											
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																									
1	Mahasiswa memahami konsep Analisis Rantai Pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi, tujuan dan cakupan rantai pasok, tantangan yang dihadapi dalam mengelola rantai pasok serta peranan teknologi komputer dalam rantai pasok		Membuat review yang berkaitan dengan Analisis Rantai Pasok 3 X 50			0%																																									

2	Mahasiswa memahami konsep strategi analisis rantai pasok	Mahasiswa dapat mendeskripsikan Definisi strategi rantai pasok, tujuan strategi rantai pasok, cakupan strategi rantai pasok, dan Decoupling point rantai pasok		Membuat review strategi analisis Analisis Rantai Pasok 3 X 50			0%
3	Mahasiswa memahami konsep dalam merancang jaringan rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai penentuan kebutuhan data awal, memilih/menentukan jaringan rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok, dan model-model dalam merancang jaringan rantai pasok		Menyelesaikan Tugas dengan mencari studi kasus nyata yang berhubungan dengan merancang jaringan rantai pasok 3 X 50			0%
4	Mahasiswa memahami konsep dalam merancang jaringan rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai penentuan kebutuhan data awal, memilih/menentukan jaringan rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok, dan model-model dalam merancang jaringan rantai pasok		Menyelesaikan Tugas dengan mencari studi kasus nyata yang berhubungan dengan merancang jaringan rantai pasok 3 X 50			0%
5	Mahasiswa memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan, manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok, dan efek promosi dalam rencana agregat		1. membuat review yang berkaitan dengan peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi dan manajemen permintaan dan pasokan 2. Penugasan mencari solusi terhadap kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok 3 X 50			0%
6	Mahasiswa memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan, manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok, dan efek promosi dalam rencana agregat		1. membuat review yang berkaitan dengan peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi dan manajemen permintaan dan pasokan 2. Penugasan mencari solusi terhadap kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok 3 X 50			0%

7	Mahasiswa memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan permasalahan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan, manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok, dan efek promosi dalam rencana agregat		1. membuat review yang berkaitan dengan permasalahan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok, faktor-faktor yang mempengaruhi dan manajemen permintaan dan pasokan 2. Penugasan mencari solusi terhadap kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok 3 X 50			0%
8	UTS			3 X 50			0%
9	Mahasiswa memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan sistem, permasalahan dan kinerja persediaan, klasifikasi persediaan, model persediaan untuk produk dengan permintaan relatif stabil, model persediaan untuk produk dengan permintaan musiman, Vendor Managed Inventory (VMI), dan hambatan dalam manajemen persediaan		Membuat review yang berkaitan dengan konsep perencanaan dan pengelolaan 3 X 50			0%
10	Mahasiswa memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan sistem, permasalahan dan kinerja persediaan, klasifikasi persediaan, model persediaan untuk produk dengan permintaan relatif stabil, model persediaan untuk produk dengan permintaan musiman, Vendor Managed Inventory (VMI), dan hambatan dalam manajemen persediaan		Membuat review yang berkaitan dengan konsep perencanaan dan pengelolaan 3 X 50			0%
11	Mahasiswa memahami konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan Kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier, Langkah-langkah dalam pengembangan supplier, Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru, dan Electronic procurement (e-procurement)		Menyelesaikan Tugas dengan mencari studi kasus nyata yang berhubungan dengan Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru, dan Electronic procurement (e-procurement) 3 X 50			0%

12	Mahasiswa memahami konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan Kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier, Langkah-langkah dalam pengembangan supplier, Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru, dan Electronic procurement (e-procurement)		Menyelesaikan Tugas dengan mencari studi kasus nyata yang berhubungan dengan Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru, dan Electronic procurement (e-procurement) 3 X 50			0%
13	Pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan Peranan pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok, mode transportasi serta keunggulan dan kelemahannya, Penentuan rute dan jadwal pengiriman, dan Crossdocking : Metode inovatif dalam manajemen distribusi		Membuat review yang berkaitan dengan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok 3 X 50			0%
14	Pengukuran kinerja rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan Struktur sistem pengukuran kinerja, pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok, metrik untuk kinerja rantai pasok, model SCOR (supply Chain Operation Reference), dan metrik pada Model SCOR		Menyelesaikan Tugas dengan mencari studi kasus nyata yang berhubungan dengan Struktur sistem pengukuran kinerja, pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok, metrik untuk kinerja rantai pasok, model SCOR (supply Chain Operation Reference), dan metrik pada Model SCOR 3 X 50			0%
15	Pengukuran kinerja rantai pasok	Mahasiswa dapat menjelaskan Struktur sistem pengukuran kinerja, pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok, metrik untuk kinerja rantai pasok, model SCOR (supply Chain Operation Reference), dan metrik pada Model SCOR		Menyelesaikan Tugas dengan mencari studi kasus nyata yang berhubungan dengan Struktur sistem pengukuran kinerja, pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok, metrik untuk kinerja rantai pasok, model SCOR (supply Chain Operation Reference), dan metrik pada Model SCOR 3 X 50			0%
16	UAS			3 X 50			0%

### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.