



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan												
Leadership Communication	6110102323		T=2 P=0 ECTS=4.48	2	2 September 2021												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi												
	Prof. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, S. Sos., M.Si.		Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.		Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.												
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Komunikasi Kepemimpinan ini berisi tentang pemahaman dan praktik tentang peran dalam kepemimpinan tranformasional yang memiliki kualitas seperti mampu mempengaruhi ke arah positif, memotivasi dan menginspirasi, menstimulasi intelektual, dan member perhatian secara individual dengan cara menjalankan organisasi yang berorientasi pada komunikasi internal dan eksternal yang dikaji melalui konsep dan keterampilan komunikasi pada kelompok kecil, organisasi, komunitas, dan masyarakat secara efektif, dengan berbagai masalah budaya, gender, dan etika pada kondisi normal dan krisis berdasarkan kajian mengembangkan gaya komunikasi kepemimpinan, perilaku, dan keterampilan seorang pemimpin yang terjadi secara kontekstual. Metode pembelajaran yang digunakan adalah Cooperative Learning (CL) Problem Base Learning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam menjalankan organisasi.																
Pustaka	Utama :																
	1. Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.																
	Pendukung :																
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										

1	Mengidentifikasi pengertian, dasar-dasar, proses dan jenis komunikasi	1.1 Menjelaskan Pengertian komunikasi 1.2 Menganalisis dasar-dasar komunikasi 1.3 Meruntutkan proses komunikasi 1.4 Membandingkan jenis komunikasi 1.5 Menjelaskan tujuan komunikasi kepemimpinan 1.6 Menganaalisis strategi komunikasi kepemimpinan 1.7 Menganalisis struktur komunikasi kepemimpinan	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 $2.85 \leq A \leq 100$ A $4,00; 80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 2 X 50	Materi: Komunikasi Kepemimpinan Pustaka: <i>Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.</i>	5%
2	Mengamati kreasi Bahasa, social media dan dokumen laporan	2.1 Membuat contoh kasus dalam komunikasi dunia 2.2 Menulis dalam media social komunikasi bisnis	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 $2.85 \leq A \leq 100$ A $4,00; 80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 2 X 50	Materi: Kreasi Bahasa, dan media sosial Pustaka: <i>Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.</i>	5%

3	Menganalisis Emotional intelligence skills	3.1 Menjelaskan Pengertian Emotional Intelligence 3.2 Menganalisis Peningkatan Self Awareness Personality	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 $2.85 \leq A \leq 100$ A $4,00; 80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Metode pembelajaran yang digunakan adalah Cooperative Learning (CL) Problem Base Learning (PBL) 2 X 50		Materi: Emotional intelligence skills Pustaka: Barrett, Deborah J. 2014. <i>Leadership Communication, Fourth Edition</i> . New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. <i>Leadership A Communication Perspective, Seventh Edition</i> . United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). <i>Business Communication, 6th Mc Graw Hill</i> .	10%
4	Menganalisis gaya komunikasi kepemimpinan tranformasional dalam konteks kelompok, organisasi, dan komunikasi publik.	4.1 Membedakan gaya kepemimpinan tranformasional dengan yang lain dalam komunikasi 4.2 Mencoba cara berkomunikasi yang efektif di lingkungan internal 4.3 Mencoba cara berkomunikasi yang efektif di lingkungan bisnis/eksternal	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 $2.85 \leq A \leq 100$ A $4,00; 80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 2 X 50		Materi: Gaya komunikasi kepemimpinan tranformasional Pustaka: Barrett, Deborah J. 2014. <i>Leadership Communication, Fourth Edition</i> . New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. <i>Leadership A Communication Perspective, Seventh Edition</i> . United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). <i>Business Communication, 6th Mc Graw Hill</i> .	10%

5	Menganalisis peran komunikasi dalam mempromosikan High performance team : keragaman, perilaku etis, dan mengembangkan pemimpin	5.1 Mengidentifikasi Effective Team 5.2 Menjelaskan Proses pekerjaan 5.3 Mengelola team	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 $2.85 \leq A \leq 100$ A 4,00; $80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 4 X 50	Materi: Peran komunikasi Pustaka: <i>Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.</i>	5%
6	Menganalisis peran komunikasi dalam mempromosikan High performance team : keragaman, perilaku etis, dan mengembangkan pemimpin	5.1 Mengidentifikasi Effective Team 5.2 Menjelaskan Proses pekerjaan 5.3 Mengelola team	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 $2.85 \leq A \leq 100$ A 4,00; $80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 4 X 50	Materi: Peran komunikasi Pustaka: <i>Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.</i>	5%

7	Menilai gaya dan perilaku kepemimpinan	Kasuistik pemimpin transformasional	<p>Kriteria:</p> <p>1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 2. $85 \leq A \leq 100$ A 4,00; $80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 2 X 50	<p>Materi: Gaya dan perilaku kepemimpinan Pustaka: <i>Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.</i></p>	5%
8	UTS		<p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	2 X 50		0%
9	Merancang strategi Meeting untuk meningkatkan keterampilan kepemimpinan	7.1 Merancang Planning presentasi 7.2 Merancang Preparing Presentasi 7.3 Merancang Presentasi efektif	<p>Kriteria:</p> <p>1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 2. $85 \leq A \leq 100$ A 4,00; $80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 2 X 50	<p>Materi: Strategi meeting Pustaka: <i>Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.</i></p>	2%

10	Merancang strategi Meeting untuk meningkatkan keterampilan kepemimpinan	7.1 Merancang Planning presentasi 7.2 Merancang Preparing Presentasi 7.3 Merancang Presentasi efektif	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 2. $85 \leq A \leq 100$ A 4,00; $80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 2 X 50	Materi: Strategi meeting Pustaka: Barrett, Deborah J. 2014. <i>Leadership Communication</i> , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. <i>Leadership A Communication Perspective</i> , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). <i>Business Communication</i> , 6th Mc Graw Hill.	3%
11	Menganalisis kepemimpinan effective dalam membangun relasi eksternal	8.1 Menganalisis Strategi mengembangkan relasi eksternal 8.2 Membangun dan memelihara reputasi positif	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 2. $85 \leq A \leq 100$ A 4,00; $80 \leq A < 85$ A- 3,75; $75 \leq B < 80$ B 3,50; $70 \leq B < 75$ B 3,00; $65 \leq B < 70$ B- 2,75; $60 \leq C < 65$ C 2,50; $55 \leq C < 60$ C 2,00; $40 \leq D < 55$ D 1,00; $0 \leq E < 40$ E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 2 X 50	Materi: Kepemimpinan efektif Pustaka: Barrett, Deborah J. 2014. <i>Leadership Communication</i> , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. <i>Leadership A Communication Perspective</i> , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). <i>Business Communication</i> , 6th Mc Graw Hill.	10%

12	Menganalisis kepemimpinan effective dalam membangun relasi eksternal	8.1 Menganalisis Strategi mengembangkan relasi eksternal 8.2 Membangun dan memelihara reputasi positif	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 2.85 ≤ A ≤ 100 A 4,00; 80 ≤ A < 85 A- 3,75; 75 ≤ B < 80 B 3,50; 70 ≤ B < 75 B 3,00; 65 ≤ B < 70 B- 2,75; 60 ≤ C < 65 C 2,50; 55 ≤ C < 60 C 2,00; 40 ≤ D < 55 D 1,00; 0 ≤ E < 40 E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 2 X 50	Materi: Kepemimpinan efektif Pustaka: <i>Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.</i>	10%
13	Menerapkan gaya kepemimpinan dalam pengaturan dunia nyata.	Kasuistik macam-macam gaya kepemimpinan saat ini	Kriteria: 1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 2.85 ≤ A ≤ 100 A 4,00; 80 ≤ A < 85 A- 3,75; 75 ≤ B < 80 B 3,50; 70 ≤ B < 75 B 3,00; 65 ≤ B < 70 B- 2,75; 60 ≤ C < 65 C 2,50; 55 ≤ C < 60 C 2,00; 40 ≤ D < 55 D 1,00; 0 ≤ E < 40 E 0,00 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 4 X 50	Materi: Gaya kepemimpinan dunia nyata Pustaka: <i>Barrett, Deborah J. 2014. Leadership Communication , Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. Leadership A Communication Perspective , Seventh Edition. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). Business Communication, 6th Mc Graw Hill.</i>	2%

14	Menerapkan gaya kepemimpinan dalam pengaturan dunia nyata.	Kasuistik macam-macam gaya kepemimpinan saat ini	<p>Kriteria:</p> <p>1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 2.85 ≤ A ≤ 100 A 4,00; 80 ≤ A < 85 A- 3,75; 75 ≤ B < 80 B 3,50; 70 ≤ B < 75 B 3,00; 65 ≤ B < 70 B- 2,75; 60 ≤ C < 65 C 2,50; 55 ≤ C < 60 C 2,00; 40 ≤ D < 55 D 1,00; 0 ≤ E < 40 E 0,00</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 4 X 50	<p>Materi: Gaya kepemimpinan dunia nyata</p> <p>Pustaka: Barrett, Deborah J. 2014. <i>Leadership Communication, Fourth Edition</i>. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. <i>Leadership A Communication Perspective, Seventh Edition</i>. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). <i>Business Communication, 6th Mc Graw Hill</i>.</p>	3%
15	Mengaji Jurnal Leadership Communication	Mengaji Jurnal komunikasi kepemimpinan	<p>Kriteria:</p> <p>1. Nilai akhir diperoleh dari : (2 Nilai UTS 3 Nilai Tugas 2 Nilai Partisipasi Nilai UAS)/10 2.85 ≤ A ≤ 100 A 4,00; 80 ≤ A < 85 A- 3,75; 75 ≤ B < 80 B 3,50; 70 ≤ B < 75 B 3,00; 65 ≤ B < 70 B- 2,75; 60 ≤ C < 65 C 2,50; 55 ≤ C < 60 C 2,00; 40 ≤ D < 55 D 1,00; 0 ≤ E < 40 E 0,00</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 2 X 50	<p>Materi: Jurnal komunikasi kepemimpinan</p> <p>Pustaka: Barrett, Deborah J. 2014. <i>Leadership Communication, Fourth Edition</i>. New York: McGraw-Hill Johnson. Craig. E, Hackman. Michael .Z. 2018. <i>Leadership A Communication Perspective, Seventh Edition</i>. United States of America : Waveland Press, Inc. Locker, K., dan Kaczmarek, S. (2012). <i>Business Communication, 6th Mc Graw Hill</i>.</p>	15%
16			<p>Bentuk Penilaian : Tes</p>			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	90%
		90%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.