



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyesunan										
Ekonomi Manajerial	6110103001	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=6.72	1	18 Januari 2025										
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi											
	Prof. Dr. Jun Surjanti, SE, M.Si.		Prof. Dr. Jun Surjanti, SE, M.Si.			Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.											
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya															
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan															
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan															
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.															
	CPL-5	Mampu mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis															
	CPL-9	Mampu mengelola penelitian bisnis dalam menghadapi dinamika perubahan lingkungan															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-9									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Deskripsi : Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi manajerial, teknik optimalisasi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, analisis perilaku konsumen, konsep dasar analisis produksi, konsep dasar analisis biaya, Struktur pasar dan penentuan pasar, analisis investasi proyek industri yang digunakan sebagai alat untuk pengambilan kebijakan pengusaha dan studi kasus penentuan kebijakan perusahaan. Metode pembelajaran yang digunakan adalah Cooperative Learning (CL) Problem Base Learning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam pengambilan keputusan.																
Pustaka	Utama :																
	1. Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincolin Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill																
	Pendukung :																
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si. Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										

1	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	(1) menjelaskan pengertian ekonomi manajerial (2) menjelaskan ruang lingkup dan alasan mempelajari ekonomi manajerial(3) Mampu menjelaskan Hubungan Ekonomi Manajerial dengan Teori Ekonomi, studi Administrasi Bisnis serta pengambilan keputusan	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%
2	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	1. (1) Mampu menjelaskan Teori perusahaan (2) Mampu menerapkan profit dan fungsinya (3) Mampu mengaplikasikan Konsep manajemen Bisnis Total dalam sistem industri modern 2. sesuai rubrik penilaian	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50		5%

3	Menganalisis Teknik Optimisasi	<p>1.(1) Menganalisis metode penyajian hubungan antar variabel ekonomi (2) menganalisis kurva hubungan antara nilai total, rata – rata dan marjinal (3) menjelaskan Kaidah – kaidah penurunan suatu fungsi. (4) menjelaskan Optimisasi dengan variabel manajerial (5) menjelaskan optimisasi dengan variabel kendala</p> <p>2. sesuai rubrik penilaian</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria Penilaian Tugas:</p> <p>2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10))</p> <p>3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10))</p> <p>4. Partisipasi</p> <p>5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10)</p> <p>6. Komposisi: (SKOR 100)</p> <p>7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20%</p> <p>8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi</p>	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 3 X 50		5%
4	Menerapkan teori permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	(1) Menjelaskan Konsep dasar teori permintaan (2) Menjelaskan analisis permintaan dan perubahan permintaan dalam manajemen bisnis total	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria Penilaian Tugas:</p> <p>2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10))</p> <p>3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10))</p> <p>4. Partisipasi</p> <p>5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10)</p> <p>6. Komposisi: (SKOR 100)</p> <p>7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20%</p> <p>8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))</p>	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 3 X 50		0%

5	Menerapkan teori permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	(1) Menerapkan Konsep dasar teori penawaran (2) Menjelaskan analisis penawaran dan perubahan penawaran (3) Menganalisis analisis keseimbangan pasar	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta tangguh 3 X 50		5%
6	Menerapkan analisis elastisitas untuk pengambilan keputusan	(1) Menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan total (2) Menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan marjinal (3) Mampu menjelaskan Elastisitas periklanan dari permintaan (4) Menganalisis elastisitas dalam pengambilan keputusan	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang pasar persaingan monopolistik dan differensiasi produk serta struktur industri 3 X 50		5%

7	Menerapkan alat analisis regresi untuk estimasi dalam rangka pengambilan keputusan perusahaan	(1) Merancang estimasi permintaan dan peramalan permintaan(2) Menerapkan pendekatan riset pemasaran dalam estimasi permintaan(3) Menerapkan estimasi permintaan dengan analisis regresi	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Problem Base Learning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		5%
8	UTS		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50		20%
9	Menganalisis Perilaku Konsumen	(1) menjelaskan Prinsip dasar kepuasan konsumen (2) menjelaskan Konsep memaksimalkan kepuasan konsumen (3) meruntutkan Langkah – langkah dalam riset kepuasan konsumen	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50		5%

10	Menggembaca bukuanalisis Teori Produksi dalam mengkombinasikan factor-faktor produksi	(1) menganalisis Konsep dasar sistem produksi dan fungsi produksi(2) menerapkan Penggunaan fungsi produksi jangka pendek(3) menerapkanfungsi produksi jangka panjang	Kriteria: 1. Kriteria PenilaianTugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50		5%
11	Menganalisis biaya produksi untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) Menerapkan keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi pada sebuah bisnis(2) Menjelaskan hubungan biaya produksi jangka pendek dengan produksi jangka pendek(3) Menganalisis estimasi fungsi produksi jangka pendek	Kriteria: 1. Kriteria PenilaianTugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%

12	Menganalisis biaya produksi untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) merancang estimasi fungsi produksi jangka panjang(2) menganalisis biaya pulang pokok(3) menganalisis kontribusi laba	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		5%
13	Menganalisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) menjelaskan asumsi yang melandasi bentuk pasar(2) menganalisis Struktur pasar persaingan sempurna	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%

14	Menganalisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) menganalisis Struktur pasar monopoli(2) menganalisis Struktur pasar persaingan monopistik(3) menganalisis Struktur pasar oligopoli(4) menentukan harga dalam Struktur pasar oligopoli	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50			5%
15	Menganalisis investasi proyek untuk penentuan kebijakan manajemen	(1) menganalisis Kerangka utama analisis investasi proyek industri(2) menentukan Kriteria evaluasi proyek industri (3) menganalisis investasi proyek industri	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50			5%
16	UAS		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50			30%

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.