



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S2 Manajemen**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																											
Ekonomi Manajerial	6110103001		T=3 P=0 ECTS=6.72	1	5 Juli 2024																																											
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																											
	.....		.....		Dr. Andre Dwijanto Witjaksana, S.T., M.Si.																																											
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																															
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																															
	Matrik CPL - CPMK																																															
		CPMK																																														
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																															
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 5%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 2%;">1</td> <td style="width: 2%;">2</td> <td style="width: 2%;">3</td> <td style="width: 2%;">4</td> <td style="width: 2%;">5</td> <td style="width: 2%;">6</td> <td style="width: 2%;">7</td> <td style="width: 2%;">8</td> <td style="width: 2%;">9</td> <td style="width: 2%;">10</td> <td style="width: 2%;">11</td> <td style="width: 2%;">12</td> <td style="width: 2%;">13</td> <td style="width: 2%;">14</td> <td style="width: 2%;">15</td> <td style="width: 2%;">16</td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Deskripsi : Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi manajerial, teknik optimalisasi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, analisis perilaku konsumen, konsep dasar analisis produksi, konsep dasar analisis biaya, Struktur pasar dan penentuan pasar, analisis investasi proyek industri yang digunakan sebagai alat untuk pengambilan kebijakan pengusaha dan studi kasus penentuan kebijakan perusahaan. Metode pembelajaran yang digunakan adalah Cooperative Learning (CL) Problem Base Learning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam pengambilan keputusan.																																															
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																															
	1. Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincolin Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yooi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill																																															
	<b>Pendukung :</b>																																															
<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si. Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.																																															
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>																																									
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>																																											
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																									

1	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	(1) menjelaskan pengertian ekonomi manajerial (2) menjelaskan ruang lingkup dan alasan mempelajari ekonomi manajerial(3) Mampu menjelaskan Hubungan Ekonomi Manajerial dengan Teori Ekonomi, studi Administrasi Bisnis serta pengambilan keputusan	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%
2	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	(1) Mampu menjelaskan Teori perusahaan (2) Mampu menerapkan profit dan fungsinya (3) Mampu mengaplikasikan Konsep manajemen Bisnis Total dalam sistem industri modern	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50		0%

3	Menganalisis Teknik Optimisasi	(1) Menganalisis metode penyajian hubungan antar variabel ekonomi (2) menganalisis kurva hubungan antara nilai total, rata – rata dan marginal (3) menjelaskan Kaidah – kaidah penurunan suatu fungsi. (4) menjelaskan Optimisasi fungsi dengan variabel manajerial (5) menjelaskan optimisasi dengan variabel kendala	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 3 X 50		0%
4	Menerapkan teori permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	(1) Menjelaskan Konsep dasar teori permintaan (2) Menjelaskan analisis permintaan dan perubahan permintaan dalam manajemen bisnis total	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 3 X 50		0%

5	Menerapkan teori permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	(1) Menerapkan Konsep dasar teori penawaran (2) Menjelaskan analisis penawaran dan perubahan penawaran (3) Menganalisis analisis keseimbangan pasar	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta tanggung 3 X 50		0%
6	Menerapkan analisis elastisitas untuk pengambilan keputusan	(1) Menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan total (2) Menjelaskan hubungan elastisitas permintan dengan penerimaan marjinal (3) Mampu menjelaskan Elastisitas periklanan dari permintaan (4) Menganalisis elastisitas dalam pengambilan keputusan	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang pasar persaingan monopolisti dan differensiasi produk serta struktur industri 3 X 50		0%

7	Menerapkan alat analisis regresi untuk estimasi dalam rangka pengambilan keputusan perusahaan	(1) Merancang estimasi permintaan dan peramalan permintaan(2) Menerapkan pendekatan riset pemasaran dalam estimasi permintaan(3) Menerapkan estimasi permintaan dengan analisis regresi	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)	Problem Base Learning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%
8	UTS			3 X 50		0%
9	Menganalisis Perilaku Konsumen	(1) menjelaskan Prinsip dasar kepuasan konsumen (2) menjelaskan Konsep memaksimalkan kepuasan konsumen (3) meruntutkan Langkah – langkah dalam riset kepuasan konsumen	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50		0%

10	Menggembaca bukuanalisis Teori Produksi dalam mengkombinasikan factor-faktor produksi	(1) menganalisis Konsep dasar sistem produksi dan fungsi produksi(2) menerapkan Penggunaan fungsi produksi jangka pendek(3) menerapkan fungsi produksi jangka panjang	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50		0%
11	Menganalisis biaya produksi untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) Menerapkan keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi pada sebuah bisnis(2) Menjelaskan hubungan biaya produksi jangka pendek dengan produksi jangka pendek(3) Menganalisis estimasi fungsi produksi jangka pendek	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%

12	Menganalisis biaya produksi untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) merancang estimasi fungsi produksi jangka panjang(2) menganalisis biaya pulang pokok(3) menganalisis kontribusi laba	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%
13	Menganalisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) menjelaskan asumsi yang melandasi bentuk pasar(2) menganalisis Struktur pasar persaingan sempurna	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%

14	Menganalisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) menganalisis Struktur pasar monopoli(2) menganalisis Struktur pasar persaingan monoististik(3) menganalisis Struktur pasar oligopoli(4) menentukan harga dalam Struktur pasar oligopoli	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%
15	Menganalisis investasi proyek untuk penentuan kebijakan manajemen	(1) menganalisis Kerangka utama analisis investasi proyek industri(2) menentukan Kriteria evaluasi proyek industri (3) menganalisis investasi proyek industri	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4. Partisipasi 5. Kehadiran (60); Bertanya (10); Berpendapat (10); Konsultatif (10); Kreatif (10) 6. Komposisi: (SKOR 100) 7. UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8. Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0))	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		0%
16	UAS			3 X 50		0%

**Rekap Persentase Evaluasi : Case Study**

No	Evaluasi	Persentase
		0%



#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.