



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Advance Marketing Strategy and Consumer Behavior	6110103344	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	2	1 Mei 2026	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi		
	YESSY ARTANTI		SANAJI			ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO		
Model Pembelajaran	Case Study							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan						
	CPL-6	Mampu memecahkan permasalahan organisasi melalui kajian manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter atau multi disipliner						
	CPL-10	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK - 1	Mampu menganalisis teori psikologi konsumen internal (motivasi, persepsi, sikap) dan eksternal (budaya, sosial, digital) secara mendalam						
	CPMK - 2	Mampu mengevaluasi model-model pengambilan keputusan konsumen dalam konteks pasar tradisional maupun digital.						
	CPMK - 3	Mampu merancang instrumen riset perilaku konsumen yang valid untuk menggali consumer insights (wawasan konsumen) yang mendalam.						
	CPMK - 4	Mampu menginterpretasikan data perilaku konsumen (big data dan psikografis) untuk melakukan segmentasi, penargetan, dan pemosisian produk (STP) tingkat lanjut.						
	CPMK - 5	Mampu menyusun strategi pemasaran holistik (bauran pemasaran, omnichannel, dan manajemen merek) yang adaptif terhadap dinamika kompetisi global.						
	Matrik CPL - CPMK							
			CPL-3	CPL-6				
		CPL-3	✓					
		CPL-6		✓				
	CPL-10	✓						
	CPL-3	✓						
	CPL-6		✓					
	CPL-10			✓				
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)								

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
2			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
3			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
4			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
5			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
6			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
7			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓	✓														
CPMK-2			✓	✓												
CPMK-3					✓	✓	✓	✓								
CPMK-4									✓	✓	✓	✓	✓	✓		
CPMK-5															✓	

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berfokus pada pemahaman mendalam tentang bagaimana konsumen berpikir, merasa, dan mengambil keputusan, serta bagaimana wawasan (insink) tersebut digunakan untuk merancang strategi pemasaran tingkat korporat yang kompetitif. Mahasiswa juga mempelajari bagaimana memprediksi pergeseran pasar di era digital.
Pustaka	Utama : Pendukung :
Dosen Pengampu	

8			Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				0%
9			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
10			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
11			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
12			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
13			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
14			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
15			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain

- yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.