



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Pendidikan
Program Studi S2 Manajemen Pendidikan**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Humas dan Pemasaran Pendidikan	8610402119		T=0	P=1	ECTS=2.24	2	23 Agustus 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
			Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd.	
Model Pembelajaran	Project Based Learning						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL-5	Mampu menguasai konsep, teori dan praktek kepemimpinan pendidikan, manajemen pendidikan, organisasi pendidikan, supervisi pendidikan, serta perilaku organisasi dan kebijakan pendidikan dengan menggunakan metode penelitian, konsep statistik dalam berbagai kondisi lingkungan yang bersifat interdisiplin dan multidisiplin.					
	CPL-9	Mampu melakukan advokasi kepada masyarakat dengan ide dan argumen teknis dan mampu merancang program dan strategi transformasi organisasi pendidikan melalui pengembangan kebijakan yang futuristik, visible, flexible, dan relevan dengan dinamika perkembangan pendidikan (konsultansi)					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK - 1	Memahami konsep dasar dan prinsip-prinsip manajemen humas dan pemasaran dalam konteks lembaga pendidikan.					
	CPMK - 2	Mampu menerapkan strategi komunikasi yang efektif untuk mempromosikan citra positif lembaga pendidikan kepada berbagai pemangku kepentingan.					
	CPMK - 3	Mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pasar dalam industri pendidikan melalui analisis pasar dan riset yang relevan.					
	CPMK - 4	Mampu mengelola kampanye pemasaran dan humas dengan memanfaatkan berbagai alat dan media komunikasi, termasuk media sosial, situs web, dan kegiatan promosi.					
	CPMK - 5	Memahami tantangan dan peluang yang terkait dengan manajemen reputasi lembaga pendidikan dalam era digital, dan mampu mengembangkan strategi responsif untuk mengatasi krisis komunikasi.					
	CPMK - 6	Menguasai konsep-konsep dasar evaluasi dan pengukuran efektivitas kampanye pemasaran dan humas dalam mencapai tujuan lembaga pendidikan.					
CPMK - 7	Berkolaborasi secara efektif dengan berbagai pihak di dalam dan di luar lembaga pendidikan untuk mencapai tujuan komunikasi dan pemasaran yang ditetapkan.						
Matrik CPL - CPMK							
		CPL-5	CPL-9				
	CPMK-1						
	CPMK-2						
	CPMK-3						
	CPMK-4						
	CPMK-5						
	CPMK-6						
	CPMK-7						
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)							

	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																CPMK-3																CPMK-4																CPMK-5																CPMK-6																CPMK-7															
	CPMK		Minggu Ke																																																																																																																																																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																		
	CPMK-1																																																																																																																																																		
	CPMK-2																																																																																																																																																		
	CPMK-3																																																																																																																																																		
	CPMK-4																																																																																																																																																		
	CPMK-5																																																																																																																																																		
	CPMK-6																																																																																																																																																		
CPMK-7																																																																																																																																																			

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah Manajemen Humas dan Pemasaran Pendidikan bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang strategi dan praktik komunikasi serta pemasaran yang efektif dalam konteks lembaga pendidikan. Materi dalam mata kuliah ini mencakup konsep dasar manajemen humas dan pemasaran, strategi komunikasi internal dan eksternal, analisis pasar dalam pendidikan, branding lembaga pendidikan, penerapan media sosial dalam pemasaran, dan evaluasi efektivitas kampanye pemasaran. Mahasiswa akan belajar tentang bagaimana merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi program-program pemasaran dan komunikasi yang efektif untuk mempromosikan citra positif lembaga pendidikan, meningkatkan daya tarik siswa, serta memperluas jaringan kemitraan dengan pemangku kepentingan.

Pustaka

Utama :

- "Strategic Communications Planning for Effective Public Relations and Marketing" oleh Laurie J. Wilson dan Joseph D. Ogden. "Marketing Schools, Marketing Cities: Who Wins and Who Loses When Schools Become Urban Amenities" oleh Maia Bloomfield Cucchiara. "Public Relations and Marketing for Schools" oleh Nigel Gann. "Strategic Marketing for Educational Institutions" oleh Philip Kotler dan Karen Fox. "Strategic Communications for School Leaders" oleh Vicki Gunther.

Pendukung :

Dosen Pengampu Dr. Sri Setyowati, M.Pd.
 Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd.
 Dr. Muhamad Sholeh, S.Pd., M.Pd.
 Dr. Nunuk Hariyati, S.Pd., M.Pd.
 Dr. Ayu Wulandari, S.Pd., M.Pd.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen humas dan pemasaran pendidikan	Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen humas dan pemasaran pendidikan	Kriteria: Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen humas dan pemasaran pendidikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah & diskusi		Materi: konsep dasar manajemen humas dan pemasaran pendidikan Pustaka:	1%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen humas dan pemasaran pendidikan	Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen humas dan pemasaran pendidikan	Kriteria: Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen humas dan pemasaran pendidikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah & diskusi		Materi: konsep dasar manajemen humas dan pemasaran pendidikan Pustaka:	1%

3	Mahasiswa mampu membangun Komunikasi yang baik dalam Hubungan Masyarakat	Mahasiswa mampu membangun Komunikasi yang baik dalam Hubungan Masyarakat	Kriteria: Mahasiswa mampu membangun Komunikasi yang baik dalam Hubungan Masyarakat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: membangun Komunikasi yang baik dalam Hubungan Masyarakat Pustaka:	3%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan Publik (Kelompok Masyarakat) dan Opini Publik dalam Humas	Mahasiswa mampu menjelaskan Publik (Kelompok Masyarakat) dan Opini Publik dalam Humas	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan Publik (Kelompok Masyarakat) dan Opini Publik dalam Humas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: Publik (Kelompok Masyarakat) dan Opini Publik dalam Humas Pustaka:	5%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan Budaya Organisasi, Etika dan Etiket dalam Humas	Mahasiswa mampu menjelaskan Budaya Organisasi, Etika dan Etiket dalam Humas	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan Budaya Organisasi, Etika dan Etiket dalam Humas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: Budaya Organisasi, Etika dan Etiket dalam Humas Pustaka:	5%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Protokoler Kehumasan	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Protokoler Kehumasan	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Protokoler Kehumasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: Konsep Protokoler Kehumasan Pustaka:	5%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Protokoler Kehumasan	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Protokoler Kehumasan	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Protokoler Kehumasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: Konsep Protokoler Kehumasan Pustaka:	5%
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	Kriteria: Ujian Tengah Semester Bentuk Penilaian : Tes	Tertulis		Materi: Ujian Tengah Semester Pustaka:	10%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun pencitraan publik	Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun pencitraan publik	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun pencitraan publik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: membangun pencitraan publik Pustaka:	5%

10	Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun kemitraan dengan stakeholder	Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun kemitraan dengan stakeholder	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun kemitraan dengan stakeholder Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: membangun kemitraan dengan stakeholder Pustaka:	5%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun kemitraan dengan stakeholder	Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun kemitraan dengan stakeholder	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun kemitraan dengan stakeholder Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: membangun kemitraan dengan stakeholder Pustaka:	5%
12	Mahasiswa dapat memahami Electronic Public Relation (EPR)	Mahasiswa dapat memahami Electronic Public Relation (EPR)	Kriteria: Mahasiswa dapat memahami Electronic Public Relation (EPR) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: Electronic Public Relation (EPR) Pustaka:	5%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Pemasaran Pendidikan	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Pemasaran Pendidikan	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Pemasaran Pendidikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah & diskusi		Materi: Konsep Pemasaran Pendidikan Pustaka:	5%
14	Mahasiswa mampu menyusun program humas	Mahasiswa mampu menyusun program humas	Kriteria: Mahasiswa mampu menyusun program humas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	tertulis, ceramah, & diskusi		Materi: program humas Pustaka:	10%
15	Mahasiswa mampu menyusun program humas	Mahasiswa mampu menyusun program humas	Kriteria: Mahasiswa mampu menyusun program humas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	tertulis, ceramah, & diskusi		Materi: program humas Pustaka:	10%
16	Ujian Akhir Semester	Membuat desain program manajemen humas dan school branding.	Kriteria: Membuat desain program manajemen humas dan school branding Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	tertulis		Materi: Ujian Akhir Semester Pustaka:	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
----	----------	------------

1.	Aktifitas Partisipatif	23.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	66.5%
3.	Tes	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 5 Maret 2024

Koordinator Program Studi
S2 Manajemen Pendidikan



Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd.,
M.Pd.
NIDN 0008127605

UPM Program Studi S2
Manajemen Pendidikan



Dr. Kaniati Amalia, M.Pd.
NIDN 0008098814

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 Februari 2025 Jam 01:29 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

