



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Pendidikan
Program Studi S2 Manajemen Pendidikan

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Analisis Manajemen Strategik Pendidikan	8610402136	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=4.48	2	17 Januari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi
	Dr. Kaniati Amalia, M.Pd; Dr. Erny Roesminingsih, M.Si.; Dr. Syunu Trihantoyo, M.Pd.		Dr. Erny Roesminingsih, M.Si.		Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd.

Model Pembelajaran	Case Study
---------------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
----------------------------------	--

CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-6	Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi data
CPL-8	Mampu memecahkan permasalahan dalam kepemimpinan pendidikan pada pengembangan inovasi satuan/lembaga pendidikan maupun organisasi, dan mengembangkan supervisi dengan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif sesuai dengan bidang keilmuan Manajemen Pendidikan (pemimpin)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
--

CPMK - 1	Mampu memahami Pengertian Manajemen Strategik dalam Pendidikan
CPMK - 2	Mampu memahami Organisasi Lembaga Pendidikan
CPMK - 3	Mampu memahami Model Manajemen Strategik dalam Pendidikan
CPMK - 4	Mampu memahami Visi, Misi, Nilai-Nilai
CPMK - 5	Mampu memahami Telaah Lingkungan Strategis

Matrik CPL - CPMK

	CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-8
CPMK-1		✓		
CPMK-2			✓	✓
CPMK-3		✓		✓
CPMK-4		✓		
CPMK-5			✓	✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1		✓							✓								
CPMK-2				✓			✓										
CPMK-3			✓		✓			✓		✓							
CPMK-4											✓	✓	✓	✓			
CPMK-5															✓	✓	

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Analisis Manajemen Strategik Pendidikan pada jenjang S2 membahas konsep, teori, dan praktik terkait manajemen strategik dalam konteks pendidikan. Mahasiswa akan mempelajari strategi pengembangan pendidikan, perencanaan strategis, implementasi kebijakan, evaluasi, dan pengambilan keputusan strategis dalam manajemen pendidikan. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya analisis situasi, perubahan lingkungan, serta pengelolaan sumber daya untuk mencapai tujuan pendidikan secara efektif dan efisien. Dengan memahami manajemen strategik pendidikan, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan kemampuan kepemimpinan, merumuskan strategi inovatif, dan meningkatkan kualitas lembaga pendidikan di era yang terus berkembang.
-----------------------------	---

Pustaka		Utama :		<ol style="list-style-type: none"> David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc Hery. 2018. Manajemen Strategik . Jakarta: PT Grasindo. Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press. Lynch, R. 2018. Strategik Management. New York: Pearson. Shimizu, K. 2012. The Cores of Strategik Management. New York: Routledge. 			
		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Dr. Erny Roesminingsih, M.Si. Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd. Prof. Dr. Andi Kristanto, S.Pd., M.Pd. Dr. Syunu Trihantoyo, S.Pd., M.Pd. Dr. Mohammad Syahidul Haq, S.Pd., M.Pd. Dr. Kaniati Amalia, M.Pd. Dr. Mufarrihul Hazin, S.Pd.I., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami Pengantar Manajemen Strategik dalam Pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> Definisi dan Ruang Lingkup Manajemen Strategik Evolusi Manajemen Strategik dalam Pendidikan Tantangan dan Peluang Manajemen Strategik dalam Pendidikan 	Kriteria: Keaktifan dalam pembelajaran dan ketepatan dalam memberikan jawaban Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi dan Presentasi 2 x 50	Ceramah, Diskusi dan Presentasi 2 x 50	Materi: Pengantar Manajemen Strategik dalam Pendidikan Pustaka: Hery. 2018. <i>Manajemen Strategik</i> . Jakarta: PT Grasindo.	5%
2	Mahasiswa memahami Teori dan Model Manajemen Strategik	<ol style="list-style-type: none"> Teori Sumber Daya Berbasis (Resource-Based View) Teori Kelembagaan (Institutional Theory) Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory) 	Kriteria: Keaktifan dalam pembelajaran dan ketepatan dalam memberikan jawaban Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Materi: Teori dan Model Manajemen Strategik Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc	5%
3	Mahasiswa mampu memahami Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	<ol style="list-style-type: none"> Analisis Lingkungan Eksternal Analisis Lingkungan Internal (Analisis Kekuatan dan Kelemahan) Integrasi Analisis Eksternal dan Internal (Matriks SWOT) 	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam sesi diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Materi: Lingkungan Eksternal Pustaka: Hubeis Musa. 2008. <i>Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi</i> . Jkt: PT Elex Media K. Materi: Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis) Pustaka: Shimizu, K. 2012. <i>The Cores of Strategik Management</i> . New York: Routledge.	5%

4	Mahasiswa mampu menganalisis Strategi PESTEL Analysis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Faktor-Faktor Eksternal 2. Identifikasi Peluang dan Ancaman 3. Strategi Respon terhadap Perubahan Lingkungan 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keaktifan dan partisipasi mahasiswa 2. Ketepatan analisis <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<p>Materi: Analisis Lingkungan Internal Pustaka: <i>David, Fred R. 2011. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall</i></p> <hr/> <p>Materi: Strategi PESTEL Analisis Pustaka: <i>Lynch, R. 2018. Strategik Management. New York: Pearson.</i></p>	5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis Shared Value and Competitive Advantage	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Shared Value 2. Hubungan antara Shared Value dan Keunggulan Kompetitif 3. Strategi Implementasi Shared Value dalam Pendidikan 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keaktifan dan partisipasi mahasiswa 2. Ketepatan analisis <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<p>Materi: Shared Value and Competitive Advantage Pustaka: <i>Hery. 2018. Manajemen Strategik . Jakarta: PT Grasindo.</i></p>	5%
6	Mahasiswa mampu menganalisis Analisis Balanced Scorecard	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Balanced Scorecard dan Empat Perspektifnya 2. Pengembangan Indikator Kinerja Utama (KPI) 3. Penggunaan Balanced Scorecard untuk Pengambilan Keputusan Strategis 	<p>Kriteria: Keaktifan mahasiswa dan ketepatan mahasiswa dalam menyusun makalah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Presentasi, Ceramah dan Diskusi 2 x 50	Presentasi, Ceramah dan Diskusi 2 x 50	<p>Materi: Analisis Balanced Scorecard Pustaka: <i>Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press.</i></p>	5%
7	Mahasiswa mampu menguasai analisis Strategi Analisis Porter's Five Forces	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies 2. Analisis Daya Saing dalam Industri Pendidikan 3. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan Kompetitif 4. Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing 	<p>Kriteria: Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan dan ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<p>Materi: Tingkatan dan tipe strategi Pustaka: <i>Husein Umar. 2001. Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</i></p> <hr/> <p>Materi: Strategi Analisis Porter's Five Forces Pustaka: <i>Lynch, R. 2018. Strategik Management. New York: Pearson.</i></p>	5%

8	Mahasiswa mampu menguasai seluruh materi melalui tes ujian tengah semester	Penguasaan seluruh materi sampai pekan ujian tengah semester	Kriteria: Mahasiswa mampu menguasai seluruh materi perkuliahan Bentuk Penilaian : Tes	Tes 2 x 50	Tes 2 x 50	Materi: Manajemen strategi Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc Materi: Model manajemen strategi Pustaka: Shimizu, K. 2012. <i>The Cores of Strategik Management</i> . New York: Routledge.	10%
9	Mahasiswa mampu menguasai analisis Strategi Root Cause Analysis	1.Perspectives on Strategic Planning in the Public Sector 2.Metode 5 Whys 3.Diagram Pareto 4.Integrasi Root Cause Analysis dengan Teknik Pemecahan Masalah Lainnya	Kriteria: Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas matakuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi kelompok dan diskusi 2 x 50	Presentasi kelompok dan diskusi 2 x 50	Materi: Strategi Root Cause Analysis Pustaka: Shimizu, K. 2012. <i>The Cores of Strategik Management</i> . New York: Routledge.	5%
10	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Perumusan Visi, Misi, dan Nilai Lembaga Pendidikan	1.Proses Perumusan Visi, Misi, dan Nilai 2.Perbedaan dan Hubungan Visi, Misi, dan Nilai 3.Menyusun Visi, Misi, dan Nilai yang Selaras dengan Stakeholder	Kriteria: Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Perumusan Visi, Misi, dan Nilai Lembaga Pendidikan Pustaka: Lantip, D.P. 2018. <i>Manajemen Strategik</i> . Yogyakarta: UNY Press.	5%
11	Mahasiswa mampu menganalisis Strategi Penetapan Tujuan Strategis dalam Pendidikan	1.Tujuan Strategis yang SMART 2. Menghubungkan Tujuan Strategis dengan Visi, Misi, dan Nilai 3.Prioritas Tujuan Strategis	Kriteria: Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Penetapan Tujuan Strategis dalam Pendidikan Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc	5%
12	Mahasiswa mampu menganalisis Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah dalam Pendidikan	1.Strategi Diferensiasi 2.Strategi Biaya Rendah (efisiensi) 3.Kombinasi Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah	Kriteria: Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah dalam Pendidikan Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc	5%

13	Mahasiswa mampu menganalisis Implementasi Strategi dalam Organisasi Pendidikan	1.Langkah-langkah Implementasi Strategi 2.Peran Kepemimpinan dan Manajemen 3.Pengelolaan Sumber Daya Manusia	Kriteria: Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Implementasi Strategi dalam Organisasi Pendidikan Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc	5%
14	Mahasiswa mampu menganalisis Evaluasi dan Pengendalian Strategi	1.Metode Evaluasi dan Pengendalian Strategi 2.Penggunaan Indikator Kinerja Utama (KPI) 3.Pengambilan Keputusan Berdasarkan Hasil Evaluasi	Kriteria: Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Evaluasi dan Pengendalian Strategi Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc	5%
15	Mahasiswa mampu menganalisis Kepemimpinan Strategik dalam Pendidikan	Peran Kepemimpinan dalam Manajemen Strategik	Kriteria: 1.Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah 2.Gaya Kepemimpinan yang Efektif 3.Membangun Budaya Organisasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Kepemimpinan Strategik dalam Pendidikan Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc	5%
16	Ujian Sumatif (US)		Bentuk Penilaian : Tes	Presentasi Hasil Penyusunan Renstra 2 x 50	Presentasi Hasil Penyusunan Renstra 2 x 50		19%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	44.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1.67%
3.	Penilaian Portofolio	24.17%
4.	Tes	29%
		99.01%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 September 2024

Koordinator Program Studi S2
Manajemen Pendidikan



Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0008127605

UPM Program Studi S2
Manajemen Pendidikan



Dr. Kaniati Amalia, M.Pd.
NIDN 0008098814

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 Februari 2025 Jam 19:57 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

