

Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Manajemen Strategi mengkaji konsep, model, dan proses manajemen strategik beserta implementasinya. Materi yang dibahas mulai dari proses formulasi yang terdiri atas; analisis lingkungan internal dan eksternal, visi dan misi institusi, implementasi dan evaluasi strategi. Tugas mata kuliah ini berupa analisis tema mata kuliah per kelompok dan penyusunan rencana strategi institusi pendidikan. Model pembelajaran yang digunakan adalah Project Based Learning.						
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc 2. Hery. 2018. Manajemen Strategik . Jakarta: PT Grasindo. 3. Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press. 4. Lynch, R. 2018. Strategik Management. New York: Pearson. 5. Shimizu, K. 2012. The Cores of Strategik Management. New York: Routledge. 					
	Pendukung :						
Dosen Pengampu	Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd. Dr. Kaniati Amalia, M.Pd.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep dasar manajemen strategik	Mahasiswa mampu menelaah konsep manajemen strategik	Kriteria: Keaktifan dalam pembelajaran dan ketepatan dalam memberikan jawaban Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi dan Presentasi 2 x 50	Ceramah, Diskusi dan Presentasi 2 x 50		5%
2	Memahami Model, Proses dan Tingkat Manajemen Strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu memahami analisis strategik 2.Mahasiswa mampu memahami dimensi strategik 3..Mahasiswa mampu memahami tingkat strategik. 	Kriteria: Keaktifan dalam pembelajaran dan ketepatan dalam memberikan jawaban	Cearamah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Cearamah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Materi: Analisis Lingkungan Eksternal (Makro) Pustaka: David, Fred R. 2011. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall	5%
3	Memahami konsep visi dan misi dalam manajemen startegis dan menganalisisnya	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu memahami konsep visi dan misi dalam renstra 2.Mampu Menganalisis Visi dan Misi Lembaga Pendidikan 3.Mahasiswa mampu merumuskan visi dan misi lembaga pendidikan 	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam sesi diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Materi: Lingkungan Eksternal Pustaka: Hubeis Musa. 2008. Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi. Jkt: PT Elex Media K.	5%
4	Menganalisis lingkungan eksternal lembaga pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu memahami konsep analisis lingkungan internal 2.Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal lembaga pendidikan 	Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1.Keaktifan dan partisipasi mahasiswa 2.Ketepatan analisis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Analisis Lingkungan Internal Pustaka: David, Fred R. 2011. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall	5%

5	1. Menganalisis lingkungan eksternal lembaga pendidikan 2.	1. Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan eksternal lembaga pendidikan 2. Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis eksternal	Kriteria: 1. Keaktifan dan partisipasi mahasiswa 2. Ketepatan analisis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50		5%
6	Menerapkan analisis SWOT dalam merencanakan strategis	1. Mahasiswa mampu memahami konsep Model SWOT 2. Mahasiswa mampu menerapkan Analisis SWOT dalam merencanakan strategis	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi, Ceramah dan Diskusi 2 x 50	Presentasi, Ceramah dan Diskusi 2 x 50	Materi: Analisis lingkungan eksternal Pustaka: <i>David, Fred R. 2011. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall</i>	5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis jenis dan tipe strategi	Mahasiswa mampu menganalisis jenis strategi	Kriteria: Kemampuan mempresentasikan hasil diskusi dan keaktifan pada saat diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Tingkatan dan tipe strategi Pustaka: <i>Husein Umar. 2001. Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</i>	5%
8	Mahasiswa dapat menjelaskan tahapan dalam proses perumusan dan pemilihan strategi.			2 x 50	2 x 50		15%
9	Memahami perumusan rencana strategis (renstra) lembaga pendidikan	1. Mahasiswa mampu memahami teknik perumusan rencana strategis 2. Mahasiswa mampu menerapkan teknik dalam perumusan renstra	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam sesi diskusi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi kelompok dan diskusi 2 x 50	Presentasi kelompok dan diskusi 2 x 50	Materi: WOT Matrix dan Space Matrix. Pustaka: <i>Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. 1996. Strategic Management. Fifth Edition. New Jersey: Addison-Wesley.</i>	5%
10	Menganalisis rencana strategis (renstra) lembaga pendidikan	Mahasiswa mampu menganalisis renstra lembaga pendidikan	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam sesi diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: BCG Matrix, GE/IE Matrix, Matriks Strategi Besar (Grand Strategy Matrix). Pustaka: <i>David, Fred R. 2011. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall</i>	5%

11	Memahami teknik analisis dan pemilihan strategi	1. Memahami teknik analisis dan pemilihan strategi 2. Mahasiswa mampu memahami Tahapan/Proses Implementasi Strategi: Penerapan Isu-Isu Manajemen dan Operasi.	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam presentasi kelompok dan keaktifan pada saat diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Tahapan implementasi strategi Pustaka: David, Fred R. 2009. <i>Manajemen Strategis: Konsep dan Kasus. Edisi 12. Buku 1.</i> Penerjemah: <i>Dono Sunardi.</i> Jakarta: <i>Salemba Empat.</i>	5%
12		1. Mahasiswa mampu menganalisis rencana strategi 2. Mahasiswa mampu menyusun rencana strategis lembaga sependidikan	Kriteria: ketepatan penyusunan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja				5%
13	Memahami konsep dan proses implementasi strategi	1. Mahasiswa mampu memahami konsep implementasi strategi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses implementasi strategi	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam sesi diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Materi: Alat pengukur kinerja Pustaka: Hubeis Musa. 2008. <i>Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi. Jkt: PT Elex Media K.</i>	5%
14	Memahami konsep pengukuran dan evaluasi strategi dan menerapkannya	1. Mahasiswa mampu memahami konsep pengukuran dan evaluasi pelaksanaan strategi 2. Mahasiswa mampu menerapkan Balanced Scorecard evaluasi pelaksanaan strategi	Kriteria: 1..Keaktifan dalam pembelajaran 2..Ketepatan melakukan praktik	Presentasi kelompok dan diskusi 2 x 50	Presentasi kelompok dan diskusi 2 x 50		0%
15	Menganalisis renstra pendidikan di dunia	Mahasiswa mampu menganalisis renstra bidang pendidikan di dunia	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Presentasi dan diskusi 2 x 50	Presentasi dan diskusi 2 x 50		5%
16	Ujian Sumatif (US)			Presentasi Hasil Penyusunan Renstra 2 x 50	Presentasi Hasil Penyusunan Renstra 2 x 50		19%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	35.84%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	8.34%
3.	Penilaian Portofolio	2.5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	8.34%
		55.02%

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 September 2024

Koordinator Program Studi S2
Manajemen Pendidikan



Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0008127605

UPM Program Studi S2
Manajemen Pendidikan



Dr. Kaniati Amalia, M.Pd.
NIDN 0008098814

File PDF ini digenerate pada tanggal 29 September 2024 Jam 12:26 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

