

		<div>Universitas Negeri Surabaya</div> <div>Fakultas Vokasi</div> <div>Program Studi S2 Industri Kreatif</div>					Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Pemasaran Digital		6013503012	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=1	P=2	ECTS=6.72	2	18 Februari 2026
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi				
		Indarti, S.Pd. M.Sn.Ph.D.		Indarti, S.Pd. M.Sn.Ph.D.	INDARTI			
Model Pembelajaran	Project Based Learning							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan						
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.						
	CPL-6	Menguasai teori dan konsep manajemen industri kreatif, termasuk pengelolaan proyek, sumber daya manusia, dan keuangan, serta memahami strategi kewirausahaan dan pemasaran digital untuk menciptakan keberlanjutan dan daya saing dalam industri kreatif						
	CPL-8	Mampu mengelola dan memimpin proyek industri kreatif dengan pendekatan interdisipliner yang inovatif, serta merancang dan mengimplementasikan strategi kewirausahaan dan pemasaran digital untuk memastikan keberlanjutan dan daya saing global dalam industri kreatif						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK - 1	Menerapkan konsep dasar pemasaran digital dan platform media sosial dalam konteks industri kreatif untuk membangun identitas merek (C3)						
	CPMK - 2	Menganalisis perilaku konsumen digital dan tren pasar untuk mengidentifikasi peluang strategis dalam industri kreatif (C4)						
	CPMK - 3	Mengevaluasi efektivitas kampanye pemasaran digital yang telah dijalankan berdasarkan metrik dan KPI yang relevan (C5)						
	CPMK - 4	Menciptakan strategi pemasaran digital yang inovatif dan terintegrasi untuk produk atau layanan industri kreatif (C6)						
	CPMK - 5	Menerapkan teknik optimasi mesin pencari (SEO) dan pemasaran konten untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan audiens (C3)						
	CPMK - 6	Menganalisis data dan analitik digital untuk mengukur kinerja kampanye dan membuat rekomendasi perbaikan (C4)						
	CPMK - 7	Mengevaluasi etika, regulasi, dan keberlanjutan dalam praktik pemasaran digital di industri kreatif (C5)						
	CPMK - 8	Menciptakan rencana pemasaran digital yang komprehensif dan adaptif untuk proyek industri kreatif dengan pendekatan interdisipliner (C6)						
	CPMK - 9	Menerapkan strategi kewirausahaan digital untuk mengembangkan model bisnis yang kompetitif dan berkelanjutan (C3)						
	CPMK - 10	Menganalisis studi kasus keberhasilan dan kegagalan implementasi pemasaran digital dalam konteks global industri kreatif (C4)						
	Matrik CPL - CPMK							

		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-4</td><td>CPL-6</td><td>CPL-8</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6	CPL-8	CPMK-1			✓		CPMK-2			✓		CPMK-3			✓	✓	CPMK-4	✓			✓	CPMK-5			✓		CPMK-6			✓	✓	CPMK-7	✓		✓		CPMK-8		✓		✓	CPMK-9	✓		✓		CPMK-10			✓	✓																																																																																																																																																				
CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6	CPL-8																																																																																																																																																																																																									
CPMK-1			✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-2			✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-3			✓	✓																																																																																																																																																																																																									
CPMK-4	✓			✓																																																																																																																																																																																																									
CPMK-5			✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-6			✓	✓																																																																																																																																																																																																									
CPMK-7	✓		✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-8		✓		✓																																																																																																																																																																																																									
CPMK-9	✓		✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-10			✓	✓																																																																																																																																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																																																																																																													
		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																	CPMK-5																	CPMK-6																	CPMK-7																	CPMK-8																	CPMK-9																	CPMK-10																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																													
CPMK-1																																																																																																																																																																																																													
CPMK-2																																																																																																																																																																																																													
CPMK-3																																																																																																																																																																																																													
CPMK-4																																																																																																																																																																																																													
CPMK-5																																																																																																																																																																																																													
CPMK-6																																																																																																																																																																																																													
CPMK-7																																																																																																																																																																																																													
CPMK-8																																																																																																																																																																																																													
CPMK-9																																																																																																																																																																																																													
CPMK-10																																																																																																																																																																																																													
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Pemasaran Digital pada jenjang S2 Program Studi Industri Kreatif dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang strategi, alat, dan analisis pemasaran dalam ekosistem digital yang dinamis. Mata kuliah ini membahas konsep inti seperti segmentasi pasar digital, perilaku konsumen online, manajemen merek digital, content marketing, media sosial, search engine optimization (SEO), periklanan berbayar (SEM/PPC), pemasaran influencer, email marketing, serta analisis data dan metrik kinerja. Tujuannya adalah untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang, mengimplementasikan, mengevaluasi, dan mengoptimalkan kampanye pemasaran digital yang efektif dan terukur, khususnya dalam konteks industri kreatif yang menekankan inovasi dan nilai berbasis kreativitas. Ruang lingkup mencakup integrasi teori dengan studi kasus nyata, diskusi tren terkini, dan pendekatan berbasis data untuk pengambilan keputusan strategis, sehingga lulusan dapat menjadi pemimpin atau konsultan yang mampu mengelola transformasi digital dalam pemasaran organisasi kreatif.																																																																																																																																																																																																												
Pustaka	Utama :																																																																																																																																																																																																												
	Pendukung :																																																																																																																																																																																																												
Dosen Pengampu	Indarti, S.Pd., M.Sn., Ph.D. Dr. Fitria, S.Pd., M.Pd.																																																																																																																																																																																																												
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]				Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)		Daring (online)																																																																																																																																																																																																							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)				(8)																																																																																																																																																																																																	
1												0%																																																																																																																																																																																																	
2												0%																																																																																																																																																																																																	

3							0%
4							0%
5							0%
6							0%
7							0%
8							0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

