

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Vokasi Program Studi S2 Industri Kreatif					Kode Dokumen																									
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																														
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																								
Komunikasi dan Pengembangan Konten Digital	6013503004		T=1	P=1	ECTS=4.48	1	28 Desember 2025																								
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																									
						INDARTI																									
Model Pembelajaran	Project Based Learning																														
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																														
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																													
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																													
	CPL-5	Menguasai teori dan konsep dasar inovasi dalam industri kreatif, serta penerapan riset terapan dan teknologi digital untuk mengembangkan produk kreatif yang adaptif, berbasis kearifan budaya lokal, dan memiliki daya saing global.																													
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																														
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu merumuskan strategi konten digital yang sistematis dan kreatif																													
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengembangkan pemikiran logis dan kreatif dalam menyusun hubungan media dan mengukur impact media sosial																													
	CPMK - 3	Mahasiswa menguasai pengetahuan mengenai manajemen strategi relasi publik dan media sosial melalui etika profesional																													
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu mempresentasikan luaran dalam bentuk buku/artikel mengenai komunikasi dan pengembangan konten digital																													
	CPMK - 5	Mahasiswa merancang konten digital dalam bentuk video berdasarkan luaran artikel																													
	Matrik CPL - CPMK																														
		<table border="1"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-4</td> <td>CPL-5</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-5	CPMK-1	✓			CPMK-2	✓			CPMK-3				CPMK-4				CPMK-5			
	CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-5																											
	CPMK-1	✓																													
	CPMK-2	✓																													
CPMK-3																															
CPMK-4																															
CPMK-5																															
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																															

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓						✓								CPMK-2				✓	✓												CPMK-3						✓	✓										CPMK-4								✓		✓	✓	✓					CPMK-5													✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																								
CPMK-1	✓	✓	✓						✓																																																																																																															
CPMK-2				✓	✓																																																																																																																			
CPMK-3						✓	✓																																																																																																																	
CPMK-4								✓		✓	✓	✓																																																																																																												
CPMK-5													✓	✓	✓	✓																																																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa pascasarjana dengan pemahaman strategis dan keterampilan praktis dalam komunikasi dan pengembangan konten digital. Fokus utama adalah pada bagaimana konten dapat menjadi aset inti dalam membangun dan mengoptimalkan sebuah usaha di industri kreatif. Mahasiswa akan belajar mulai dari perancangan strategi konten berbasis audiens, teknik narasi (storytelling), produksi berbagai format konten (teks, visual, video), hingga analisis performa untuk pengambilan keputusan bisnis.																																																																																																																							
Pustaka	<table><tr><td>Utama :</td><td colspan="16"></td></tr><tr><td colspan="17">1. Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</td></tr><tr><td>Pendukung :</td><td colspan="16"></td></tr><tr><td colspan="17">1. https://www.youtube.com/watch?v=ErhX5Shg8c0 (The Evolution of Social Media) 2. https://www.youtube.com/watch?v=JLA1H7miGk0 (Ted Rubin on Social Media and Public Relation)</td></tr></table>																	Utama :																	1. Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect																	Pendukung :																	1. https://www.youtube.com/watch?v=ErhX5Shg8c0 (The Evolution of Social Media) 2. https://www.youtube.com/watch?v=JLA1H7miGk0 (Ted Rubin on Social Media and Public Relation)																																																			
Utama :																																																																																																																								
1. Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect																																																																																																																								
Pendukung :																																																																																																																								
1. https://www.youtube.com/watch?v=ErhX5Shg8c0 (The Evolution of Social Media) 2. https://www.youtube.com/watch?v=JLA1H7miGk0 (Ted Rubin on Social Media and Public Relation)																																																																																																																								
Dosen Pengampu	Dr. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom.																																																																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																	
1	1.Mampu memahami empat pilar dalam hubungan media 2.Mampu mengidentifikasi bagaimana media, komunitas, bisnis, dan pemerintah memiliki peran penting dalam perencanaan PR 3.Mampu mendemonstrasikan pengaplikasian empat pilar PR dalam implementasi industri	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif, Seminar 100		Materi: The Advancement of Media Industry Pustaka: Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect	1%																																																																																																																	
2	1.Mampu memahami evolusi dari media sosial dan kebangkitan digital 2.Mampu mengidentifikasi fase evolusi media sosial dan sejarah dari bentuk media terkini 3.Mampu memahami implikasi global media sosial terhadap masyarakat		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-Partisipatif 100		Materi: Strategic Planning, Public Relations and Social Media Pustaka: Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect	1%																																																																																																																	

3	Mampu merumuskan integrasi antara konten, media sosial dan marketing	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif 100		Materi: Status 'It's Complicated', Integrating PR, Social Media, Marketing and Advertising Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
4	Mampu mendiskusikan proses strategis hubungan media dan kurasi konten digital	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif 100		Materi: Content Creation and Curation Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
5	1.Mampu menghubungkan kanal media sosial sesuai dengan industri dalam pengambilan keputusan bisnis 2.Mampu merepresentasikan pandangan masyarakat terhadap loyalitas produk melalui media sosial	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif 100		Materi: Social Media Channels, Building Loyalty through Social Media Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
6	1.Mampu memaknai hukum, serta kombinasi antara etika dengan peraturan dalam media sosial 2.Mampu memahami praktek etika bisnis dalam media sosial	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif 100		Materi: Social Media Ethics Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
7	1.Mampu mendiskusikan proses manajemen krisis dalam lingkup digital 2.Mampu memaknai resiko hubungan masyarakat dalam media sosial	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Aktif-partisipatif 100	Materi: Crisis Management on the Social Sphere Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
8	Mampu memproduksi karya tulis mengenai pembuatan konten dan komunikasi sosial		Kriteria: Kesesuaian hasil karya tulis dengan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tes 100		Materi: Part I, II, and III Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	50%

9	Mahasiswa mampu mendeskripsikan engagement dan pengolahan data industri dari media sosial	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-Partisipatif 100		Materi: Social Media Drives Engagement, Data Drives Decisions Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
10	1.Mampu menganalisa tren media sosial untuk kebutuhan industri 2.Mampu memahami model dan framework media sosial	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif 100		Materi: Significance of Social Media Analytics, Social Media Models and Frameworks Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
11	1.Mampu mendiferensiasikan antara 'viral', 'contagious' dan 'sticky' konten. 2.Mampu mempelajari fokus konten naratif, pemengaruh media sosial, dan ide dalam konten 3.Mampu mengapresiasi pentingnya meningkatkan kualitas konten yang mengundang daya perhatian masyarakat		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif 100		Materi: Sticky Social Media Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
12	1.Mampu mendiskusikan pentingnya trend terhadap foto, infografis, GIFs, meme dan video yang dapat mentransformasi pasar konten pada masyarakat 2.Mampu mengidentifikasi cara untuk menggunakan konten visual agar dapat berkomunikasi secara strategis 3.Mampu memahami hubungan antara pemberdayaan konsumen dan pengaruh menggunakan konten visual yang atraktif	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Atif-partisipatif 100		Materi: Visual Content on the Social Sphere Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%

13	1.Mampu mengklasifikasikan praktek media sosial dan mengerti bagaimana cara untuk menghindari keputusan yang tidak etis 2.Mengidentifikasi cara mengampil keputusan etis dengan mempertimbangkan kondisi sosial di dunia digital yang penuh hoax dan AI (artificial intelligence)	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif 100		Materi: Social Media Ethics Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
14	1.Mampu memahami perbedaan antara 'social media guidelines' dan 'social media policies' 2.Mampu mengkonstruksikan batasan dalam media sosial	partisipasi aktif		Aktif-partisipatif 100		Materi: Rules of Engagement Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
15	Mampu memahami cara hubungan masyarakat yang efektif dapat mensukseskan content marketing dalam industri	partisipasi aktif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Aktif-partisipatif 100	Materi: Eight Ways Public Relations Can Fuel Successful Content Marketing Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	1%
16	Mampu memproduksi konten video mengenai materi yang didasarkan pada karya tulis	kesesuaian produksi hasil konten dengan materi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Aktif-partisipatif 100		Materi: Part I, II, and III Pustaka: <i>Luttrell, R. (2022) Social Media, How to Engage, Share, and Connect</i>	37%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	13%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	87%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL- Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.