



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi S2 Industri Kreatif**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Pustaka		Utama :						
		1. Kiper, A. (2014). Fashion portfolio: Design and presentation. Batsford. 2. Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts. 3. Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series. 4. Vänskä, A. (Ed.). (2020). Fashion Curating: Critical Practice in the Museum and Beyond. Bloomsbury Visual Arts.						
Pendukung :								
		1. California State University, Long Beach, Department of Design. (2023). Studio and Shop Safety Guidelines						
Dosen Pengampu		Dr.Sn. Inty Nahari, S.Pd., M.Ds. Indarti, S.Pd., M.Sn., Ph.D. Dr. Deny Arifiana, S.Pd., M.A.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)			
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)			
1	Orientasi mata kuliah, brief proyek, K3 studio, pengenalan alat, aturan penggunaan ruang dan penyimpanan material	1.Menjelaskan tujuan dan cakupan mata kuliah 2.Memberikan gambaran umum tentang pentingnya K3 3.Menjelaskan tujuan proyek yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa 4.Memperkenalkan berbagai alat yang akan digunakan dalam proyek atau kegiatan praktikum	Kriteria: Pemahaman Materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, studi kasus, diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: K3 studio, pengenalan alat, aturan penggunaan ruang dan penyimpanan material Pustaka: California State University, Long Beach, Department of Design. (2023). Studio and Shop Safety Guidelines	0%	
2	Mahasiswa dapat mengembangkan ide desain produk mulai dari moodboard hingga perencanaan material	1.Mengidentifikasi konsep rancangan 2.Mengidentifikasi dan memilih elemen-elemen visual 3.Menyusun elemen-elemen visual tersebut secara kreatif dalam sebuah moodboard untuk menggambarkan suasana, gaya, dan konsep yang ingin dicapai	Kriteria: Kreativitas dan orisinalitas, kesesuaian dengan tema dan konsep desain, pemilihan elemen visual moodboard Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Moodboard Pustaka: Kiper, A. (2014). Fashion portfolio: Design and presentation. Batsford.	3%	
3	Mahasiswa dapat mengembangkan ide desain produk mulai dari moodboard hingga perencanaan material	1.Mengidentifikasi konsep rancangan 2.Mengidentifikasi dan memilih elemen-elemen visual 3.Menyusun elemen-elemen visual tersebut secara kreatif dalam sebuah moodboard untuk menggambarkan suasana, gaya, dan konsep yang ingin dicapai	Kriteria: Kreativitas dan orisinalitas, kesesuaian dengan tema dan konsep desain, pemilihan elemen visual moodboard Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Moodboard Pustaka: Kiper, A. (2014). Fashion portfolio: Design and presentation. Batsford.	3%	

4	Mahasiswa mampu membuat sketsa awal dari desain produk yang mengandung elemen-elemen penting seperti proporsi, bentuk, dan fungsi produk	Membuat desain sketsa sesuai konsep	<p>Kriteria: Kesesuaian dengan konsep, penerapan prinsip desain, inovasi dan kreativitas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	<p>Materi: Sketsa rancangan</p> <p>Pustaka: <i>Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.</i></p> <p>Materi: Sketsa rancangan</p> <p>Pustaka: <i>Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series.</i></p>	3%
5	Mahasiswa mampu membuat sketsa awal dari desain produk yang mengandung elemen-elemen penting seperti proporsi, bentuk, dan fungsi produk	Membuat desain sketsa sesuai konsep	<p>Kriteria: Kesesuaian dengan konsep, penerapan prinsip desain, inovasi dan kreativitas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	<p>Materi: Sketsa rancangan</p> <p>Pustaka: <i>Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.</i></p> <p>Materi: Sketsa rancangan</p> <p>Pustaka: <i>Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series.</i></p>	3%

6	Mahasiswa mampu membuat sketsa awal dari desain produk yang mengandung elemen-elemen penting seperti proporsi, bentuk, dan fungsi produk	Membuat desain sketsa sesuai konsep	Kriteria: Kesesuaian dengan konsep, penerapan prinsip desain, inovasi dan kreativitas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Sketsa rancangan Pustaka: <i>Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.</i> Materi: Sketsa rancangan Pustaka: <i>Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series.</i>	15%
7	Mahasiswa mampu menerapkan teknik dasar pembuatan produk	1.Menjelaskan konsep teknik dasar yang digunakan dalam pembuatan produk 2.Mempraktikkan teknik dasar yang dipelajari dengan tepat dan sesuai prosedur	Kriteria: Teknik yang diterapkan dalam pembuatan produk harus sesuai dengan desain dan fungsi produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Teknik pembuatan produk fashion dan craft Pustaka: <i>Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.</i> Materi: Teknik pembuatan produk fashion dan craft Pustaka: <i>Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series.</i>	3%

8	Mahasiswa mampu menerapkan teknik dasar pembuatan produk	<p>1.Menjelaskan konsep teknik dasar yang digunakan dalam pembuatan produk</p> <p>2.Mempraktikkan teknik dasar yang dipelajari dengan tepat dan sesuai prosedur</p>	<p>Kriteria: Teknik yang diterapkan dalam pembuatan produk harus sesuai dengan desain dan fungsi produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	<p>Materi: Teknik pembuatan produk fashion dan craft</p> <p>Pustaka: <i>Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.</i></p> <p>Materi: Teknik pembuatan produk fashion dan craft</p> <p>Pustaka: <i>Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series.</i></p>	3%
9	Mahasiswa mampu menerapkan teknik dasar pembuatan produk	<p>1.Menjelaskan konsep teknik dasar yang digunakan dalam pembuatan produk</p> <p>2.Mempraktikkan teknik dasar yang dipelajari dengan tepat dan sesuai prosedur</p>	<p>Kriteria: Teknik yang diterapkan dalam pembuatan produk harus sesuai dengan desain dan fungsi produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	<p>Materi: Teknik pembuatan produk fashion dan craft</p> <p>Pustaka: <i>Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.</i></p> <p>Materi: Teknik pembuatan produk fashion dan craft</p> <p>Pustaka: <i>Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series.</i></p>	3%

10	Mahasiswa mampu menyelesaikan tantangan teknis dengan solusi kreatif yang meningkatkan kualitas dan daya tarik produk	1.Mahasiswa mampu menyelesaikan produk 2.Mahasiswa dapat mencari solusi teknis yang efektif untuk mengatasi tantangan yang dihadapi 3.Mahasiswa mampu menambah nilai estetika dan fungsional produk.	Kriteria: Produk rapi, memiliki nilai estetika dan fungsional produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Penyelesaian produk Pustaka: <i>Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.</i> Materi: Penyelesaian produk Pustaka: <i>Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series.</i>	3%
11	Mahasiswa mampu menyelesaikan tantangan teknis dengan solusi kreatif yang meningkatkan kualitas dan daya tarik produk	1.Mahasiswa mampu menyelesaikan produk 2.Mahasiswa dapat mencari solusi teknis yang efektif untuk mengatasi tantangan yang dihadapi 3.Mahasiswa mampu menambah nilai estetika dan fungsional produk.	Kriteria: Produk rapi, memiliki nilai estetika dan fungsional produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi,diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Penyelesaian produk Pustaka: <i>Sorger, R., & Udale, J. (2020). The fundamentals of fashion design (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.</i> Materi: Penyelesaian produk Pustaka: <i>Baugh, G. (2018). The fashion designer's textile directory: The creative use of fabrics in design (2nd ed.). Barron's Educational Series.</i>	15%

12	Mahasiswa mampu menyusun portofolio yang mencakup seluruh perjalanan proyek, mulai dari konsep awal, desain, pembuatan, hingga evaluasi produk	<p>1. Mendokumentasikan proses kerja secara teratur melalui logbook, foto proses, dan catatan keputusan teknik</p> <p>2. Menampilkan sketsa, pola atau template, serta perkembangan prototipe dengan keterangan singkat yang mudah dipahami</p> <p>3. Menuliskan spesifikasi dasar produk meliputi material utama, teknik yang digunakan, ukuran utama, dan langkah finishing</p> <p>4. Menghasilkan foto produk yang layak portofolio dengan latar bersih, pencahayaan memadai, dan detail penting terlihat</p> <p>5. Menyusun layout portofolio sederhana yang rapi, konsisten, dan mudah dibaca</p>	<p>Kriteria: Struktur dan kelengkapan portofolio, narasi konsep dan tujuan desain, kualitas visual foto produk dan proses, dan konsistensi identitas visual</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi, diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Portofolio Pustaka: <i>Kiper, A. (2014). Fashion portfolio: Design and presentation. Batsford.</i>	3%
13	Mahasiswa mampu menyusun portofolio yang mencakup seluruh perjalanan proyek, mulai dari konsep awal, desain, pembuatan, hingga evaluasi produk	<p>1. Mendokumentasikan proses kerja secara teratur melalui logbook, foto proses, dan catatan keputusan teknik</p> <p>2. Menampilkan sketsa, pola atau template, serta perkembangan prototipe dengan keterangan singkat yang mudah dipahami</p> <p>3. Menuliskan spesifikasi dasar produk meliputi material utama, teknik yang digunakan, ukuran utama, dan langkah finishing</p> <p>4. Menghasilkan foto produk yang layak portofolio dengan latar bersih, pencahayaan memadai, dan detail penting terlihat</p> <p>5. Menyusun layout portofolio sederhana yang rapi, konsisten, dan mudah dibaca</p>	<p>Kriteria: Struktur dan kelengkapan portofolio, narasi konsep dan tujuan desain, kualitas visual foto produk dan proses, dan konsistensi identitas visual</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi, diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Portofolio Pustaka: <i>Kiper, A. (2014). Fashion portfolio: Design and presentation. Batsford.</i>	3%

14	Mahasiswa mampu menyusun portofolio yang mencakup seluruh perjalanan proyek, mulai dari konsep awal, desain, pembuatan, hingga evaluasi produk	<p>1. Mendokumentasikan proses kerja secara teratur melalui logbook, foto proses, dan catatan keputusan teknik</p> <p>2. Menampilkan sketsa, pola atau template, serta perkembangan prototipe dengan keterangan singkat yang mudah dipahami</p> <p>3. Menuliskan spesifikasi dasar produk meliputi material utama, teknik yang digunakan, ukuran utama, dan langkah finishing</p> <p>4. Menghasilkan foto produk yang layak portofolio dengan latar bersih, pencahayaan memadai, dan detail penting terlihat</p> <p>5. Menyusun layout portofolio sederhana yang rapi, konsisten, dan mudah dibaca</p>	<p>Kriteria: Struktur dan kelengkapan portofolio, narasi konsep dan tujuan desain, kualitas visual foto produk dan proses, dan konsistensi identitas visual</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Praktek studio, presentasi dan diskusi	Membaca referensi, diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Portofolio Pustaka: Kiper, A. (2014). <i>Fashion portfolio: Design and presentation.</i> Batsford.	20%
15	Mahasiswa mampu merencanakan dan menata display pameran karya sesuai konsep dan standar keselamatan ruang pamer.	<p>1. Merencanakan pameran karya</p> <p>2. Menyiapkan materi pameran meliputi label karya, deskripsi singkat, dan identitas visual yang konsisten</p> <p>3. Melaksanakan pameran karya</p>	<p>Kriteria: Kehadiran dan ketepatan waktu pada seluruh rangkaian pameran, pemenuhan peran dan tanggung jawab tim</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Pameran karya	Membaca referensi, diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: Pameran Pustaka: Vänskä, A. (Ed.). (2020). <i>Fashion Curating: Critical Practice in the Museum and Beyond.</i> Bloomsbury Visual Arts.	10%
16	Mahasiswa mampu mendokumentasikan pameran secara lengkap melalui foto dan video yang menampilkan karya, display, suasana, serta aktivitas presentasi untuk kebutuhan portofolio.	<p>1. Mendokumentasikan seluruh aspek pameran, termasuk produk yang dipamerkan, display produk, suasana pameran, serta aktivitas presentasi dengan menggunakan foto dan video yang jelas dan terperinci</p> <p>2. Menghasilkan foto dan video berkualitas tinggi dengan pencahayaan yang baik</p>	<p>Kriteria: Kualitas teknis dari foto dan video, termasuk pencahayaan, komposisi, fokus, dan kualitas gambar/video yang dihasilkan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pameran karya	Membaca referensi, diskusi, dan mengunggah tugas di LMS SIDIA	Materi: editing video dan foto Pustaka:	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	40%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	60%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum,

ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 24 Desember 2025 Jam 00:22 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa