



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S2 Hukum**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																
Hukum Ekonomi Digital dan E-Commerce	7410802063	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=4.48	2	18 Januari 2025																																
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																
	Heppy			Dr. Pudji Astuti, S.H., M.H.																																
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																				
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																			
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																			
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																			
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																				
	Matrik CPL - CPMK																																				
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-1</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-3</td> <td>CPL-4</td> </tr> </table>				CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4																											
	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4																																
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																				
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Hukum Ekonomi Digital dan E-Commerce membahas mengenai dasar-dasar hukum ekonomi digital dan e-commerce, perkembangan peraturan di bidang ekonomi digital dan e-commerce, perlindungan konsumen di era digital, perjanjian elektronik, dan upaya penyelesaian sengketa di bidang hukum ekonomi digital dan e-commerce.																																				
Pustaka	Utama :																																				
		1. Achmad Nur Hidayat, Sepriano Sepriano, Efitra, Buku Ajar Analisis Ekonomi Tentang Hukum , Jambi, Sonpedia Publishing, 2024. 2. Celina Tri Siwi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta, Sinar Grafika, 2022. 3. Muhammad Yusuf dan Noor Ifada, E-Commerce: Konsep dan Teknologi, Malang, MNC Publishing, 2022.																																			
	Pendukung :																																				
		1. Endro Martono, Sigit Sapto Nugroho , Hukum Kontrak Dan Perkembangannya, Solo, Pustaka Iltizam, 2016.																																			
Dosen Pengampu																																					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																														
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																
		(1)	(2)	(3)	(4)			(5)	(6)	(7)	(8)																										

1	Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar hukum ekonomi digital dan e-commerce	Dapat memahami dasar-dasar hukum ekonomi digital dan e-commerce	<p>Kriteria: Ketepatan memahami dasar-dasar hukum ekonomi digital dan e-commerce</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	*Kuliah & Diskusi, *Tugas-1: mendeskripsikan secara sederhana dasar-dasar hukum ekonomi digital dan e-commerce	<p>Materi: Pengantar</p> <p>Pustaka: Achmad Nur Hidayat, Sepriano Sepriano, Efitra, Buku Ajar Analisis Ekonomi Tentang Hukum , Jambi, Sonpedia Publishing, 2024.</p> <p>Materi: Dasar-dasar hukum ekonomi digital dan e-commerce</p> <p>Pustaka: Achmad Nur Hidayat, Sepriano Sepriano, Efitra, Buku Ajar Analisis Ekonomi Tentang Hukum , Jambi, Sonpedia Publishing, 2024.</p>	5%
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan peristilahan di bidang hukum ekonomi digital dan e-commerce	Dapat mendeskripsikan peristilahan di bidang hukum ekonomi digital dan e-commerce	<p>Kriteria: Ketepatan mendeskripsikan peristilahan di bidang hukum ekonomi digital dan e-commerce</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	*Kuliah & Diskusi, *Tugas-2: Melakukan review materi	<p>Materi: Dasar-dasar peristilahan di bidang ekonomi digital dan e-commerce</p> <p>Pustaka: Muhammad Yusuf dan Noor Ifada, E-Commerce: Konsep dan Teknologi, Malang, MNC Publishing, 2022.</p>	5%
3	Mahasiswa mampu memahami fungsi dan manfaat mempelajari hukum ekonomi digital dan e-commerce	Dapat memahami fungsi dan manfaat mempelajari hukum ekonomi digital dan e-commerce	<p>Kriteria: Ketepatan memahami fungsi dan manfaat mempelajari hukum ekonomi digital dan e-commerce</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	*Kuliah & Diskusi, *Tugas-3: Melakukan review materi	<p>Materi: Fungsi dan manfaat mempelajari hukum ekonomi digital dan e-commerce</p> <p>Pustaka: Muhammad Yusuf dan Noor Ifada, E-Commerce: Konsep dan Teknologi, Malang, MNC Publishing, 2022.</p>	10%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan ekonomi digital dan e-commerce di dunia dan di Indonesia ditinjau dari perspektif hukum	Dapat menjelaskan perkembangan ekonomi digital dan e-commerce di dunia dan di Indonesia ditinjau dari perspektif hukum	<p>Kriteria: Ketepatan menjelaskan perkembangan ekonomi digital dan e-commerce di dunia dan di Indonesia ditinjau dari perspektif hukum</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	*Kuliah & Diskusi, *Tugas-4: Menjelaskan perkembangan ekonomi digital dan e-commerce di dunia dan di Indonesia ditinjau dari perspektif hukum	<p>Materi: Perkembangan ekonomi digital dan e-commerce di dunia dan di Indonesia ditinjau dari perspektif hukum</p> <p>Pustaka: Muhammad Yusuf dan Noor Ifada, E-Commerce: Konsep dan Teknologi, Malang, MNC Publishing, 2022.</p>	10%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaturan di bidang ekonomi digital dan e-commerce	Dapat menjelaskan pengaturan di bidang ekonomi digital dan e-commerce	<p>Kriteria: Ketepatan menjelaskan pengaturan di bidang ekonomi digital dan e-commerce</p>	*Kuliah & Diskusi, *Tugas-5: menjelaskan pengaturan di bidang ekonomi digital dan e-commerce	<p>Materi: Pengaturan di bidang ekonomi digital dan e-commerce</p> <p>Pustaka: Muhammad Yusuf dan Noor Ifada, E-Commerce: Konsep dan Teknologi, Malang, MNC Publishing, 2022.</p>	5%

6	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara e-commerce dan marketplace	Dapat menjelaskan perbedaan antara e-commerce dan marketplace	Kriteria: Ketepatan menjelaskan perbedaan antara e-commerce dan marketplace	*Kuliah & Diskusi, *Tugas-6: Presentasi secara berkelompok terkait perbedaan antara e-commerce dan marketplace		Materi: E-Commerce Pustaka: <i>Muhammad Yusuf dan Noor Ifada, E-Commerce: Konsep dan Teknologi, Malang, MNC Publishing, 2022.</i> Materi: Marketplace Pustaka: <i>Endro Martono, Sigit Sapto Nugroho, Hukum Kontrak Dan Perkembangannya, Solo, Pustaka Itizam, 2016.</i>	5%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan hukum perlindungan konsumen pada ekonomi berbasis digital	Dapat menjelaskan hukum perlindungan konsumen pada ekonomi berbasis digital	Kriteria: Ketepatan menjelaskan hukum perlindungan konsumen pada ekonomi berbasis digital	*Kuliah & Diskusi dalam kelompok kecil. *Tugas-7: review materi		Materi: Hukum Perlindungan Konsumen Pustaka: <i>Celina Tri Sivi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta, Sinar Grafika, 2022.</i>	10%
8	Mahasiswa mampu memahami materi pertemuan 1-7	Jawaban dari soal UTS	Kriteria: Mahasiswa mampu memahami materi pertemuan 1-7 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Essay			10%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan hak dan kewajiban konsumen pada ekonomi berbasis digital	Dapat menjelaskan hak dan kewajiban konsumen pada ekonomi berbasis digital	Kriteria: Ketepatan menjelaskan hak dan kewajiban konsumen pada ekonomi berbasis digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	*Kuliah & Diskusi *Tugas 8 : review materi		Materi: Hukum Perlindungan Konsumen Pustaka: <i>Celina Tri Sivi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta, Sinar Grafika, 2022.</i> Materi: Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha Pustaka: <i>Celina Tri Sivi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta, Sinar Grafika, 2022.</i>	5%
10	Mahasiswa mampu menjelaskan hak dan kewajiban konsumen pada ekonomi berbasis digital	Dapat menjelaskan hak dan kewajiban konsumen pada ekonomi berbasis digital	Kriteria: Ketepatan menjelaskan hak dan kewajiban konsumen pada ekonomi berbasis digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	*Kuliah & Diskusi *Tugas 8 : review materi		Materi: Hukum Perlindungan Konsumen Pustaka: <i>Celina Tri Sivi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta, Sinar Grafika, 2022.</i> Materi: Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha Pustaka: <i>Celina Tri Sivi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta, Sinar Grafika, 2022.</i>	10%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital	Dapat menjelaskan tentang perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital	Kriteria: Ketepatan menjelaskan tentang perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital beserta sistem pendaftarannya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	*Kuliah & Diskusi dalam kelompok kecil. *Tugas 10: Menjelaskan tentang perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital		Materi: Perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital Pustaka: <i>Muhammad Yusuf dan Noor Ifada, E-Commerce: Konsep dan Teknologi, Malang, MNC Publishing, 2022.</i>	10%

12	Mahasiswa mampu merumuskan perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital beserta klausul-klausulnya	Dapat merumuskan perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital beserta klausul-klausulnya	Kriteria: Ketepatan merumuskan perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital beserta klausul-klausulnya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	*Kuliah & Diskusi dalam kelompok kecil. *Tugas 11 : membuat perjanjian komersial/kontrak komersial		Materi: Perjanjian komersial/kontrak komersial pada ekonomi berbasis digital Pustaka: Achmad Nur Hidayat, Sepriano Sepriano, Efitra, Buku Ajar Analisis Ekonomi Tentang Hukum , Jambi, Sonpedia Publishing, 2024.	10%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori dan praktik pertanggungjawaban hukum pada ekonomi berbasis digital	Dapat menjelaskan tentang teori dan praktik pertanggungjawaban hukum pada ekonomi berbasis digital	Kriteria: Ketepatan menjelaskan tentang teori dan praktik pertanggungjawaban hukum pada ekonomi berbasis digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	*Kuliah & Diskusi dalam kelompok kecil. *Tugas 12 : Presentasi tentang teori dan praktik pertanggungjawaban hukum pada ekonomi berbasis digital		Materi: Teori dan praktik pertanggungjawaban hukum berbasis digital Pustaka: Endro Martono, Sigit Sapt Nugroho , Hukum Kontrak Dan Perkembangannya, Solo, Pustaka Iltizam, 2016.	10%
14	Mahasiswa menganalisis kasus dan upaya penyelesaian sengketa pada ekonomi berbasis digital	Dapat menganalisis kasus dan upaya penyelesaian sengketa pada ekonomi berbasis digital	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis kasus dan upaya penyelesaian sengketa pada ekonomi berbasis digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	*Kuliah & Diskusi dalam kelompok kecil. *Tugas 13 : review materi		Materi: Menganalisis kasus dan upaya penyelesaian sengketa pada ekonomi berbasis digital Pustaka: Endro Martono, Sigit Sapt Nugroho , Hukum Kontrak Dan Perkembangannya, Solo, Pustaka Iltizam, 2016.	5%
15	Mahasiswa mampu melakukan analisis dan tinjauan kritis terkait pengaturan dan praktik ekonomi digital dan e-commerce di Indonesia	Dapat melakukan analisis dan tinjauan kritis terkait pengaturan dan praktik ekonomi digital dan e-commerce di Indonesia	Kriteria: Ketepatan melakukan analisis dan tinjauan kritis terkait pengaturan dan praktik ekonomi digital dan e-commerce di Indonesia Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	*Kuliah & Diskusi dalam kelompok kecil. *Tugas 14 : Membuat artikel berupa analisis dan tinjauan kritis terkait pengaturan dan praktik ekonomi digital dan e-commerce di Indonesia		Materi: Analisis dan tinjauan kritis terkait pengaturan dan praktik ekonomi digital dan e-commerce di Indonesia Pustaka: Muhammad Yusuf dan Noor Ifada, E-Commerce: Konsep dan Teknologi, Malang, MNC Publishing, 2022.	10%
16	Mahasiswa mampu memahami materi pertemuan 9-15	Jawaban dari soal UAS	Kriteria: Jawaban dari soal UAS Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Tes Essay		Materi: Ujian Akhir Semester Pustaka: Celina Tri Sivi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta, Sinar Grafika, 2022.	0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	82.5%
2.	Penilaian Portofolio	17.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 2 Desember 2024

Koordinator Program Studi S2
Hukum



Dr. Pudji Astuti, S.H., M.H.
NIDN 0027126003

UPM Program Studi S2 Hukum



Muh. Ali Masnun, S.H., M.H.
NIDN 0007088801



File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 14:54 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa