

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S2 Bisnis Digital					Kode Dokumen																																					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																												
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																				
Filsafat Ilmu Pengetahuan dan Teknologi		6112303018	Mata Kuliah Wajib Kurikulum - Institusional	T=2	P=0	ECTS=4.48	1	20 Februari 2026																																				
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																					
		Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.,		Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.,			NADIA ASANDIMITRA HARYONO																																					
Model Pembelajaran	Case Study																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																											
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																										
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																										
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																										
	CPL-5	Mengembangkan teori bisnis digital, fungsi manajemen, serta dasar-dasar ilmu sosial dan etika bisnis dalam lingkungan digital.																																										
	CPL-11	Mampu mengaplikasikan teknologi dan sistem informasi dalam mengembangkan ide bisnis digital yang berlandaskan etika																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																											
	CPMK - 1	Menganalisis hakikat ilmu, pengetahuan, dan kebenaran dalam konteks bisnis digital (C4)																																										
	CPMK - 2	Mengevaluasi paradigma ontologis dan epistemologis yang melandasi perkembangan bisnis digital dan ekonomi berbasis data (C5)																																										
	CPMK - 3	Mengevaluasi implikasi aksiologis, etika, dan nilai dalam praktik bisnis digital dan pemanfaatan teknologi cerdas (C5).																																										
	CPMK - 4	Menganalisis peran filsafat ilmu dalam pengembangan riset dan pengambilan keputusan strategis bisnis digital (C4).																																										
	CPMK - 5	Merancang kerangka berpikir etis dan reflektif untuk pengembangan dan pengelolaan bisnis digital yang berkelanjutan (C6).																																										
	Matrik CPL - CPMK																																											
		<table border="1"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-1</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-3</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-11</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>							CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-11	CPMK-1			✓			CPMK-2				✓		CPMK-3		✓				CPMK-4	✓					CPMK-5					✓
	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-11																																						
	CPMK-1			✓																																								
	CPMK-2				✓																																							
CPMK-3		✓																																										
CPMK-4	✓																																											
CPMK-5					✓																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																												

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓							✓							✓		CPMK-2		✓	✓	✓										✓			CPMK-3					✓	✓	✓										CPMK-4										✓	✓						CPMK-5									✓			✓	✓			✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																								
CPMK-1	✓							✓							✓																																																																																																									
CPMK-2		✓	✓	✓										✓																																																																																																										
CPMK-3					✓	✓	✓																																																																																																																	
CPMK-4										✓	✓																																																																																																													
CPMK-5									✓			✓	✓			✓																																																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Filsafat Ilmu Bisnis Digital membahas dasar-dasar filosofis ilmu pengetahuan dan penerapannya dalam konteks bisnis digital. Kajian mencakup aspek ontologi, epistemologi, dan aksiologi bisnis digital, termasuk etika bisnis, kecerdasan buatan, ekonomi platform, tata kelola data, serta implikasi sosial dan kebijakan publik. Melalui pendekatan case-based reflective learning, mahasiswa diarahkan untuk mengintegrasikan pemikiran filosofis dalam riset, pengambilan keputusan strategis, dan pengembangan bisnis digital yang bertanggung jawab, berkelanjutan, dan berdaya saing global.																																																																																																																							
Pustaka	Utama : 1. 1. Chalmers, A. F. What Is This Thing Called Science? 2. 2. Floridi, L. The Ethics of Information. 3. 3. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. Management Information Systems. Pendukung : 1. 1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. The Second Machine Age. 2. 2. Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism. 3. 3. Creswell, J. W. Research Design.																																																																																																																							
Dosen Pengampu	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M. Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.																																																																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																	
1	Menjelaskan ruang lingkup filsafat ilmu bisnis digital	Ketepatan konsep	Kriteria: Partisipasi & diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi interaktif		Materi: Ketepatan menjelaskan definisi filsafat ilmu Pustaka: 1. Chalmers, A. F. What Is This Thing Called Science? Materi: Relevansi filsafat dalam bisnis digital Pustaka: 3. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. Management Information Systems.	4%																																																																																																																	

2	Menganalisis hakikat ilmu dan kebenaran dalam bisnis digital	Kedalaman analisis	Kriteria: Tugas analisis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case study 2x50 menit	Case study 2x50 menit	Materi: Kedalaman analisis ontologi Pustaka: 1. <i>Chalmers, A. F. What Is This Thing Called Science?</i> Materi: Identifikasi realitas digital vs fisik Pustaka: 2. <i>Floridi, L. The Ethics of Information.</i>	4%
3	Mengevaluasi sumber pengetahuan dan metode memperoleh kebenaran	Ketepatan evaluasi	Kriteria: Diskusi kritis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case study 2x50	Case study 2x50	Materi: Ketepatan evaluasi sumber data epistemologi Pustaka: 1. <i>Chalmers, A. F. What Is This Thing Called Science?</i> Materi: Validitas data-driven decision Pustaka: 3. <i>Laudon, K. C., & Laudon, J. P. Management Information Systems.</i>	4%
4	Mengevaluasi paradigma ilmu dan ekonomi digital		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi & presentasi 2x50	Diskusi & presentasi 2x50	Materi: Argumentasi kritis paradigma ekonomi baru Pustaka: 1. <i>Brynjolfsson, E., & McAfee, A. The Second Machine Age.</i> Materi: Perbandingan ekonomi tradisional vs digital Pustaka: 1. <i>Brynjolfsson, E., & McAfee, A. The Second Machine Age.</i>	4%

5	Menganalisis rasionalitas teknologi dan AI dalam bisnis	Ketepatan analisis	Kriteria: Studi kasus Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case study 2x50	Case study 2x50	Materi: Analisis logika algoritma Pustaka: 2. Floridi, L. <i>The Ethics of Information.</i> Materi: Identifikasi bias dalam AI Pustaka: 2. Zuboff, S. <i>The Age of Surveillance Capitalism.</i>	4%
6	Mengevaluasi implikasi nilai dan etika bisnis digital		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi reflektif 2x50	Diskusi reflektif 2X50	Materi: Refleksi nilai kemanusiaan dalam teknologi aksiologi Pustaka: 2. Floridi, L. <i>The Ethics of Information.</i> Materi: Ketepatan evaluasi etis Pustaka: 2. Floridi, L. <i>The Ethics of Information.</i>	4%
7	Menganalisis isu etika, privasi, dan tanggung jawab sosial	Kedalaman analisis	Kriteria: Diskusi kasus Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case study 2X50	Case study 2X50	Materi: Analisis kasus pelanggaran privasi Pustaka: 2. Zuboff, S. <i>The Age of Surveillance Capitalism.</i> Materi: Solusi tanggung jawab platform Pustaka: 3. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. <i>Management Information Systems.</i>	4%
8	Ujian Tengah Semester		Bentuk Penilaian : Tes	Ujian 2x50	Ujian 2x50	Materi: materi minggu 1-7 Pustaka: 1. Chalmers, A. F. <i>What Is This Thing Called Science?</i> Materi: materi minggu 1-7 Pustaka: 2. Floridi, L. <i>The Ethics of Information.</i>	20%

9	Menganalisis dampak sosial bisnis digital		Kriteria: Diskusi kasus Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case study 2x50	Case study 2x50	Materi: Analisis perubahan struktur sosial Pustaka: 2. <i>Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism.</i> Materi: Dampak automasi terhadap tenaga kerja Pustaka: 1. <i>Brynjolfsson, E., & McAfee, A. The Second Machine Age.</i>	4%
10	Mengevaluasi tata kelola dan regulasi bisnis digital	Relevansi kebijakan	Kriteria: Analisis kebijakan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi kasus 2x50	Diskusi kasus 2x50	Materi: Relevansi kebijakan publik Pustaka: 3. <i>Laudon, K. C., & Laudon, J. P. Management Information Systems.</i> Materi: Kritik terhadap regulasi eksisting Pustaka: 3. <i>Laudon, K. C., & Laudon, J. P. Management Information Systems.</i>	4%
11	Menganalisis implikasi filsafat dalam riset bisnis	Ketepatan Sintesis	Kriteria: Diskusi riset Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar kecil 2x50	Seminar kecil 2x50	Materi: Ketepatan sintesis metodologi Pustaka: 3. <i>Creswell, J. W. Research Design.</i> Materi: Posisi filosofis dalam riset (Positivism vs Interpretivism) Pustaka: 3. <i>Creswell, J. W. Research Design.</i>	4%

12		Koherensi kerangka	Kriteria: Penilaian proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project-based 2x50	Project-based	Materi: Koherensi kerangka etis Pustaka: 2. <i>Floridi, L. The Ethics of Information.</i> Materi: Aplikabilitas dalam model bisnis Pustaka: 2. <i>Floridi, L. The Ethics of Information.</i>	8%
13	Mengevaluasi keberlanjutan bisnis digital	Argument Kritis	Kriteria: Diskusi kasus Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case study 2x50	Case study 2x50	Materi: Argumentasi kritis aspek sustainability Pustaka: 2. <i>Floridi, L. The Ethics of Information.</i> Materi: Integrasi profit & planet Pustaka: 1. <i>Brynjolfsson, E., & McAfee, A. The Second Machine Age.</i>	4%
14	Mampu mensintesis paradigma bisnis digital masa depan	Integrasi konsep	Kriteria: Presentasi sintesis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi integratif 2x50	Diskusi integratif 2x50	Materi: Integrasi konsep masa depan Pustaka: 1. <i>Brynjolfsson, E., & McAfee, A. The Second Machine Age.</i> Materi: Prediksi berbasis data & filosofi Pustaka: 2. <i>Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism.</i>	4%
15	Refleksi integratif filsafat & strategi bisnis digital	Kedalaman refleksi	Kriteria: Portofolio reflektif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi reflektif 2x50	Diskusi reflektif 2x50	Materi: Kedalaman refleksi personal Pustaka: Materi: Kualitas portofolio pemikiran Pustaka:	4%
16			Bentuk Penilaian : Tes	Ujian 2X50	Ujian 2X50	Materi: Materi minggu 9–15 Pustaka: 1. <i>Chalmers, A. F. What Is This Thing Called Science?</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	52%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	8%
3.	Tes	40%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.