

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S2 Akuntansi					Kode Dokumen																																	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																								
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																
Manajemen Strategik Lanjutan		6210103015	Mata Kuliah Pilihan Program Studi		T=2 P=0 ECTS=4.48		3	5 November 2024																																
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																		
		Prof Dr. Hariyati, M.Si., AK., CA		Prof. Dr. Dian Anita Nuswantara, SE., M.Si., Ak., CA		NI NYOMAN ALIT TRIANI																																		
Model Pembelajaran	Case Study																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																							
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																						
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																						
	CPL-5	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri																																						
	CPL-6	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik di bidang Akuntansi keuangan, Audit, Akuntansi Manajemen, dan Akuntansi Sektor Publik secara bertanggung jawab dan beretika akademik, serta mengkomunikasikannya																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																							
	Matrik CPL - CPMK																																							
		<table border="1"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-3</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-6</td> </tr> </table>							CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-6																											
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-6																																			
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																							
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																								
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini memberi pengertian dan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dasar manajemen strategik, dimulai dari , perumusan visi dan misi, menganalisis lingkungan internal dan eksternal, menganalisis posisi perusahaan , keunggulan bersaing,gerakan bersaing, grand strategi, variasi strategi , akuisisi dan restrukturisasi, kekuasaan korporate , kepemimpinan strategis serta implikasi strategik dalam perusahaan																																							
Pustaka	Utama :																																							
	1. 1. Pearce, John A. and Robinson, Richard B. Jr. (2005). Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control, 9th Edition McGraw-Hill Irwin 2. 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan																																							
	Pendukung :																																							
		1. Jusuf Udaya, Luky Yunia, Devi Anggraini, 2013, Manajemen Strategi, Graha Ilmu, Yogyakarta																																						
Dosen Pengampu																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																	

1	mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik	mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik	Kriteria: mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik 150		Materi: mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik Pustaka: 1. <i>Pearce, John A. and Robinson, Richard B. Jr. (2005). Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control, 9th Edition McGraw-Hill Irwin</i> Materi: mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik Pustaka: 2. <i>de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan</i>	5%
---	---	---	--	---	--	--	----

2	mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik	mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik	Kriteria: mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik 150		Materi: mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik Pustaka: 1. Pearce, John A. and Robinson, Richard B. Jr. (2005). <i>Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control</i> , 9th Edition McGraw-Hill Irwin Materi: mampu mengembangkan Fungsi dan manfaat Manajemen strategic dan Komponen pokok manajemen strategik Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance</i> . Switzerland. Palgrave Macmillan	5%
3	Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting	Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting	Kriteria: Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting 150		Materi: Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance</i> . Switzerland. Palgrave Macmillan	5%

4	Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting	Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting	Kriteria: Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting 150		Materi: Historical Perspectives on Strategy, Ethics and Management Accounting Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance.</i> Switzerland. Palgrave Macmillan	5%
5	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence	Kriteria: Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence 150		Materi: Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance.</i> Switzerland. Palgrave Macmillan	5%
6	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence	Kriteria: Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence 150		Materi: Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance.</i> Switzerland. Palgrave Macmillan	5%
7	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence	Kriteria: Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence 150		Materi: Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance.</i> Switzerland. Palgrave Macmillan	5%

8	UTS	UTS	Kriteria: Trust in Management Accounting: From Transparency to Confidence Bentuk Penilaian : Tes	UTS 150		Materi: UTS Pustaka:	5%
9	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities	Kriteria: Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities 150		Materi: Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan</i>	5%
10	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities	Kriteria: Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities 150		Materi: Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan</i>	5%
11	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities	Kriteria: Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities 150		Materi: Corporate Social Responsibility and Accounting for Externalities Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan</i>	5%

12	The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt?	The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt?	Kriteria: The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt? Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt? 150		Materi: The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt? Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan</i>	5%
13	The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt?	The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt?	Kriteria: The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt? Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt? 150		Materi: The Ethics of Management Accounting: Innate or Learnt? Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan</i>	5%
14	Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible?	Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible?	Kriteria: Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible? Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible? 150		Materi: Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible? Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan</i>	5%
15	Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible?	Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible?	Kriteria: Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible? Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible? 150		Materi: Ethical and Accountable Management Accounting: Mission Impossible? Pustaka: 2. de Lautour, Vassili Joannidès. 2019. <i>Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance. Switzerland. Palgrave Macmillan</i>	5%

16	UAS	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Tes	UAS 120		Materi: UAS Pustaka:	25%
----	-----	-----	---	------------	--	-------------------------	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	70%
2.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 2 Desember 2024

Koordinator Program Studi S2
Akuntansi



NI NYOMAN ALIT TRIANI
NIDN 0020058010

UPM Program Studi S2
Akuntansi



NIDN 0020058010

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 Desember 2025 Jam 07:17 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

