



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Teknik
Program Studi S1 Teknik Sipil**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan Jasa KONstruksi	2220102162	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	18 Januari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
			Yogie Risdianto, S.T., M.T.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	-------------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK - 1	Menerapkan nilai-nilai etika dan kebangsaan dalam proses pengambilan keputusan dalam proyek konstruksi (C3)
CPMK - 2	Menganalisis berbagai model bisnis dalam sektor konstruksi untuk mengidentifikasi yang paling efektif dalam konteks tertentu (C4)
CPMK - 3	Mengembangkan strategi kewirausahaan yang inovatif dalam jasa konstruksi yang memperhatikan aspek keberlanjutan dan etika (C6)
CPMK - 4	Mengevaluasi risiko dan peluang dalam proyek konstruksi dengan menggunakan prinsip-prinsip manajemen risiko (C5)
CPMK - 5	Menerapkan teknologi terbaru dalam pengelolaan proyek konstruksi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas (C3)
CPMK - 6	Menganalisis dampak sosial dan lingkungan dari proyek konstruksi untuk memastikan keberlanjutan dan penerimaan masyarakat (C4)
CPMK - 7	Menciptakan solusi kreatif untuk mengatasi tantangan yang dihadapi dalam proyek konstruksi (C6)
CPMK - 8	Menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam mengelola sumber daya manusia dan material secara efektif dalam proyek konstruksi (C3)
CPMK - 9	Mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran dan penjualan dalam jasa konstruksi (C5)
CPMK - 10	Menganalisis dan mengintegrasikan teknologi informasi dalam sistem manajemen proyek untuk meningkatkan komunikasi dan dokumentasi (C4)

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-4
CPMK-1	✓		
CPMK-2		✓	
CPMK-3	✓	✓	
CPMK-4		✓	
CPMK-5		✓	
CPMK-6	✓		
CPMK-7		✓	
CPMK-8		✓	
CPMK-9		✓	
CPMK-10		✓	

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

--	--

	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1																
	CPMK-2																
	CPMK-3																
	CPMK-4																
	CPMK-5																
	CPMK-6																
	CPMK-7																
	CPMK-8																
	CPMK-9																
	CPMK-10																
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (hands-on experience) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha kedalam business plan yang efektif. Pokok bahasan dalam mata kuliah ini diantaranya adalah: konsep bisnis dan kewirausahaan, entrepreneursial mindset dan evaluasi diri, kreatifitas dan identifikasi peluang usaha, bisnis model, analisis dan evaluasi peluang usaha, analisis dan perencanaan pasar, analisis biaya dan penentuan harga produk, team building dan perencanaan sumber daya manusia, perencanaan finansial, pemodalana, ethic & tanggung jawab sosial, aspek legal dan analisa resiko, dan pengembangan business plan																
Pustaka	Utama :	1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures</i> . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction</i> . Upper Saddle River, N.J: Prentice Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa</i> , ALFABETA Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan</i> , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.															
	Pendukung :																
Dosen Pengampu	Drs. Andang Widjaja, S.T., M.T. Yogie Risdianto, S.T., M.T.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										

1	<p>Mampu menjelaskan entrepreneurship dan mendiskusikan perannya. Mampu mendiskusikan dampak kewirausahaan pada perekonomian dan masyarakat. Mampu menjelaskan proses menjadi seorang enterprenuer. Mampu menjelaskan apa itu bisnis dan bagaimana profit dihasilkan. Mampu menjelaskan peranan bisnis dalam masyarakat. Mampu menjelaskan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap bisnis.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan arti entrepreneurship, dampak pada perekonomian masyarakat dan faktor yang berpengaruh dalam bisnis.</p>	<p>Kriteria: Dapat merencanakan wirausaha (100%)</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Penjelasan tentang kuliah, tugas dan kedisiplinan. Ceramah dikelas 2 X 50</p>		<p>Materi: Entrepreneurship, dampak pada perekonomian masyarakat dan faktor yang berpengaruh dalam bisnis</p> <p>Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i></p>	3%
---	--	---	---	--	--	--	----

2	<p>Mampu menjelaskan entrepreneurship dan mendiskusikan perannya. Mampu mendiskusikan dampak kewirausahaan pada perekonomian dan masyarakat. Mampu menjelaskan proses menjadi seorang enterprenuer. Mampu menjelaskan apa itu bisnis dan bagaimana profit dihasilkan. Mampu menjelaskan peranan bisnis dalam masyarakat. Mampu menjelaskan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap bisnis.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan arti entrepreneurship, dampak pada perekonomian masyarakat dan faktor yang berpengaruh dalam bisnis.</p>	<p>Kriteria: Dapat merencanakan wirausaha (100%)</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Penjelasan tentang kuliah, tugas dan kedisiplinan. Ceramah dikelas 2 X 50</p>		<p>Materi: Entrepreneuership, dampak pada perekonomian masyarakat dan faktor yang berpengaruh dalam bisnis</p> <p>Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i></p>	4%
---	--	---	---	--	--	---	----

3	Mahasiswa mengenali peluang dan menciptakan ide bisnis	Mampu menjelaskan pentingnya memulai usaha baru. Mampu mengidentifikasi karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis. Memahami langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis. Mampu memahami langkah-langkah melindungi ide atau peluang bisnis. Mampu mengaplikasikan metode-metode diatas untuk mengidentifikasi peluang bisnis.	Kriteria: 1. Dapat melihat peluang dan merencanakan wirausaha (skor 50%) 2. Mengidentifikasi dan mendetailkan kegiatan wirausaha (skor 50%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, dan diskusi 2 X 50		Materi: Karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis, langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis, langkah-langkah melindungi ide atau peluang bisnis, aplikasi metode-metode diatas untuk mengidentifikasi peluang bisnis. Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	3%
---	--	--	---	---------------------------------------	--	---	----

4	Mahasiswa mengenali peluang dan menciptakan ide bisnis	Mampu menjelaskan pentingnya memulai usaha baru. Mampu mengidentifikasi karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis. Memahami langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis. Mampu memahami langkah-langkah melindungi ide atau peluang bisnis. Mampu mengaplikasikan metode-metode diatas untuk mengidentifikasi peluang bisnis.	Kriteria: 1. Dapat melihat peluang dan merencanakan wirausaha (skor 50%) 2. Mengidentifikasi dan mendetailkan kegiatan wirausaha (skor 50%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, dan diskusi 2 X 50		Materi: Karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis, langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis, langkah-langkah melindungi ide atau peluang bisnis, aplikasi metode-metode diatas untuk mengidentifikasi peluang bisnis. Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	4%
---	--	--	---	---------------------------------------	--	---	----

5	Mahasiswa mengenali peluang dan menciptakan ide bisnis	Mampu menjelaskan pentingnya memulai usaha baru. Mampu mengidentifikasi karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis. Memahami langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis. Mampu memahami langkah-langkah melindungi ide atau peluang bisnis. Mampu mengaplikasikan metode-metode diatas untuk mengidentifikasi peluang bisnis.	Kriteria: 1. Dapat melihat peluang dan merencanakan wirausaha (skor 50%) 2. Mengidentifikasi dan mendetailkan kegiatan wirausaha (skor 50%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, dan diskusi 2 X 50		Materi: Karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis, langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis, langkah-langkah melindungi ide atau peluang bisnis, aplikasi metode-metode diatas untuk mengidentifikasi peluang bisnis. Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	3%
---	--	--	---	---------------------------------------	--	---	----

6	Mampu menjelaskan pentingnya analisa kelayakan ide bisnis. Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan market feasibility. Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis.	Mahasiswa dapat menganalisa sebuah ide, melihat kelayakan market, dan mengevaluasi ide nya	Kriteria: Menganalisa kelayakan bisnis (skor 100%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, diskusi 2 X 50		Materi: analisa kelayakan ide bisnis, market feasibility, dan mengevaluasi kelayakan ide bisnis. Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	4%
---	---	--	---	-----------------------------------	--	---	----

7	Mampu menjelaskan pentingnya analisa kelayakan ide bisnis. Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan market feasibility. Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis.	Mahasiswa dapat menganalisa sebuah ide, melihat kelayakan market, dan mengevaluasi ide nya	Kriteria: Menganalisa kelayakan bisnis (skor 100%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, diskusi 2 X 50		Materi: analisa kelayakan ide bisnis, market feasibility, dan mengevaluasi kelayakan ide bisnis. Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	4%
---	---	--	---	-----------------------------------	--	---	----

8	Mampu menjelaskan pentingnya analisa kelayakan ide bisnis. Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan market feasibility. Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis.	Mahasiswa dapat menganalisa sebuah ide, melihat kelayakan market, dan mengevaluasi idenya	Kriteria: Menganalisa kelayakan bisnis (skor 100%) Bentuk Penilaian : Tes	Ceramah, tugas, diskusi 2 X 50		Materi: analisa kelayakan ide bisnis, market feasibility, dan mengevaluasi kelayakan ide bisnis. Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	20%
---	---	---	--	-----------------------------------	--	---	-----

9	Mampu menjelaskan business model. Mampu menjelaskan inovasi model bisnis. Mampu menjelaskan tujuan dari business plan. Memahami komponen-komponen penting dalam business plan. Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran.	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis	Kriteria: 1.Membuat model bisnis (skor 50%) 2.Model pemasaran (skor 50%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, diskusi 2 X 50		Materi: business model, inovasi model bisnis, tujuan dari business plan, komponen-komponen penting dalam business plan, aspek pemasaran dan strategi pemasaran Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	4%
---	---	--	--	-----------------------------------	--	---	----

10	Mampu menjelaskan business model. Mampu menjelaskan inovasi model bisnis. Mampu menjelaskan tujuan dari business plan. Memahami komponen-komponen penting dalam business plan. Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran.	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis	Kriteria: 1. Membuat model bisnis (skor 50%) 2. Model pemasaran (skor 50%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, diskusi 2 X 50		Materi: business model, inovasi model bisnis, tujuan dari business plan, komponen-komponen penting dalam business plan, aspek pemasaran dan strategi pemasaran Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	3%
----	---	--	--	-----------------------------------	--	---	----

11	Mampu menjelaskan business model. Mampu menjelaskan inovasi model bisnis. Mampu menjelaskan tujuan dari business plan. Memahami komponen-komponen penting dalam business plan. Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran.	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis	Kriteria: 1. Membuat model bisnis (skor 50%) 2. Model pemasaran (skor 50%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, diskusi 2 X 50		Materi: business model, inovasi model bisnis, tujuan dari business plan, komponen-komponen penting dalam business plan, aspek pemasaran dan strategi pemasaran Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	3%
----	---	--	--	-----------------------------------	--	---	----

12	Mampu menjelaskan business model. Mampu menjelaskan inovasi model bisnis. Mampu menjelaskan tujuan dari business plan. Memahami komponen-komponen penting dalam business plan. Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran.	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis	Kriteria: 1. Membuat model bisnis (skor 50%) 2. Model pemasaran (skor 50%) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, diskusi 2 X 50		Materi: business model, inovasi model bisnis, tujuan dari business plan, komponen-komponen penting dalam business plan, aspek pemasaran dan strategi pemasaran Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	4%
----	---	--	--	-----------------------------------	--	---	----

13	Mampu memahami aspek sumberdaya manusia dari pembuatan business plan. Mempelajari mengenai aspek keuangan dari pembuatan business plan. Mampu menghitung break even point. Mampu membuat proyeksi cash flow.	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis dengan analisa SDM, BEP, dan Cash Flow	<p>Kriteria: Perhitungan skor pada tiap step rencana bisnis dari awal sampai akhir</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, tugas, dan diskusi hasil 2 X 50		<p>Materi: Aspek sumberdaya manusia dari pembuatan business plan, aspek keuangan dari pembuatan business plan, break even point, proyeksi cash flow.</p> <p>Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i></p>	4%
----	--	---	---	---	--	---	----

14	Mampu memahami aspek sumberdaya manusia dari pembuatan business plan. Mempelajari mengenai aspek keuangan dari pembuatan business plan. Mampu menghitung break even point. Mampu membuat proyeksi cash flow.	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis dengan analisa SDM, BEP, dan Cash Flow	<p>Kriteria: Perhitungan skor pada tiap step rencana bisnis dari awal sampai akhir</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, tugas, dan diskusi hasil 2 X 50		<p>Materi: Aspek sumberdaya manusia dari pembuatan business plan, aspek keuangan dari pembuatan business plan, break even point, proyeksi cash flow.</p> <p>Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i></p>	4%
----	--	---	---	---	--	---	----

15	Mampu memahami aspek sumberdaya manusia dari pembuatan business plan. Mempelajari mengenai aspek keuangan dari pembuatan business plan. Mampu menghitung break even point. Mampu membuat proyeksi cash flow.	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis dengan analisa SDM, BEP, dan Cash Flow	Kriteria: Perhitungan skor pada tiap step rencana bisnis dari awal sampai akhir Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tugas, dan diskusi hasil 2 X 50		Materi: Aspek sumberdaya manusia dari pembuatan business plan, aspek keuangan dari pembuatan business plan, break even point, proyeksi cash flow. Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	3%
----	--	---	--	---	--	---	----

16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester	Kriteria: - Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	UAS 2x50		Materi: - Pustaka: Barringer, B. R., & Ireland, R. D . 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i> William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. , 2013. <i>Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice</i> Alma, Buchari Oktober , 2000, <i>Manajemen Pemasaran dan Jasa , ALFABETA</i> Basu Swasta DH, Irawan, MBA , 1980, <i>Manajemen Pemasaran Modern</i> Slot, R, dan Minnar, G, H , 1996, <i>Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan , Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</i>	30%
----	----------------------------	----------------------	--	-------------	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Tes	20%
		100%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 19 Februari 2024

Koordinator Program Studi S1
Teknik Sipil



Yogie Risdianto, S.T., M.T.
NIDN 0019077503

UPM Program Studi S1 Teknik Sipil



Meity Wulandari, S.T., M.T.
NIDN 0028059106

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 13:40 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

