



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Sosiologi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Sosiologi Komunikasi	6920102284	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	3	1 September 2023
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
		Farid Pribadi			Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																	
	Matrik CPL - CPMK																																	
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td style="width: 50px; height: 20px; text-align: center;">CPMK</td> </tr> </table>		CPMK																														
		CPMK																																
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																		
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">3</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">4</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">6</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">7</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">8</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">9</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">10</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">11</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">12</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">13</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">14</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">15</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">16</td> </tr> </table>		Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Minggu Ke																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																		

Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini secara umum membahas konsep dasar Sosiologi Komunikasi, struktur dan proses sosial, konsep perubahan sosial budaya, perkembangan teknologi media informasi dan komunikasi massa, masyarakat cyber (Cyber Community), realitas media massa dan konstruksi sosial media massa, Teori Sosiologi Komunikasi, masalah-masalah sosial di media massa, fenomena sosial hubungan antara komunikasi dengan perubahan sosial budaya.
-----------------------------	--

Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ardianto, Elfinaro. et.al. 2007. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar . Bandung : Simbiosis Rekatama Media. 2. Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat . Jakarta : Prenada Media Group. 3. Effendy, Uchjana Onong. 2000. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi . Bandung : Citra Aditya Bakti. 4. Eriyanto. 2011. Analisis Wacana. Pengantar Analisis Wacana Teks Media. Yogyakarta: LKiS 5. Fairclough, Norman & Ruth Wodak. 1997. Critical Discourse Analysis. An Overview dalam: Teun Van Dijk (Ed.) Discourse and Interaction. London: Sage Publication. 6. Fairclough, Norman. 1989. Language and Power. Harlow: Logman, Ltd. 7. Fairclough, Norman. 2010. Critical Analysis (The Critical StudyOf Language). New York: Routledge 8. Sobur, Alex. 2012. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, Analisis Framming. Bandung: Remaja Rosdakarya. 9. Tannen, D.S & Hamilton, H (Eds). 2001. Handbook of Discourse Analysis. Oxford: Blackwell 10. Van Dijk, Teun A. 2011. Discourse Studies. London: ECIY 11. Van Dijk, Teun A. 2004. Ideology and discourse A Multidisciplinary Introduction: Pompeu Fabra University, Barcelona. 12. Van Dijk, Teun A. 1988. News as Discourse. New Jersey: Lawrance Erlbaum Associate Publishers. 13. Van Dijk, Teun A. 1986. Text and Context: Explanation in the Semiotics and Pragmatics of Discourse. New York: Longman 14. Van Dijk, Teun A. dan Walter Knitsch. 1983. Strategy of Discourse Compherension. New York: Academic Press, Inc. 15. Eriyanto, 2002. Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. Yogyakarta: PT LKis.
	Pendukung :

1. KONSTRUKSI MEDIA ONLINE PADA PEMBERITAAN KASUS PENYEBARAN VIDEO PORNOGRAFI <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/54764>
2. Konstruksi Realitas Berita Lgbt Pada Media Online <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/53539>
3. Konstruksi Media Online dalam Kekerasan Seksual di Lingkungan Perguruan Tinggi <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/56045>
4. ANALISIS PERUBAHAN POLA ASUH ORANG TUA DI ERA DIGITAL <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jhi/article/view/17848>
5. Symbolic Violence against Persons with Disabilities in the Trans TV Official Program Ngobrol Asal on YouTube <https://journals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/2364>
6. Kekerasan Simbolik Media Massa (Kekerasan Simbolik Dalam Pemberitaan Kasus Peredaran Video Asusila di Media Massa Online: Kajian Sosiologi Komunikasi) <http://journal2.um.ac.id/index.php/jsph/article/view/2461>
7. Representation of Women's Beauty in Garnier Advertisements Light Complete Brightening Foam <https://journal.unesa.ac.id/index.php/metafora/article/view/17802>
8. Sexual Self-Disclosure: A Study on Communication Behaviors among Users in Online Dating Applications <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jsm/article/view/16779>
9. Representasi dan Pesan Moral dalam Film Indonesia Dancing In The Rain <http://journal.stikosa-aws.ac.id/index.php/digicom/article/view/304>
10. Violence Gender Violence In Virtual Sexual Harassment On Social Media Telegram <https://journals.unesa.ac.id/index.php/metafora/article/view/17984>
11. uminten's Revolution Critical Discourse Analysis on the Struggle of Women Migrant Workers Through Social Media <https://www.atlantispress.com/proceedings/ijcah-22/125985224>
12. Peran Pemberdaya Dalam Mengembangkan Kualitas Diri Tuna Netra, Studi Kasus Hasil Konstruksi Akun @Be.Myfriends dan @Pertuni_Dpp <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JPM/article/view/1228>

Dosen Pengampu Farid Pribadi, S.Sos., M.Sosio.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menguasai dan mengaplikasikan konsep dasar sosiologi	Menjelaskan konsep dasar sosiologi	Kriteria: Kelayakan baca Kedalaman materi Sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Behavioristik/Ekspositori/Cerama 2 X 50			5%
2	Menguasai dan mengaplikasikan pemahaman ruang lingkup kajian sosiologi komunikasi	Menjelaskan ruang lingkup kajian Sosiologi Komunikasi	Kriteria: kelayakan bacakedalaman materisumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2 X 50			5%
3	Menguasai dan mengaplikasikan pemahaman tentang interaksi sosial dan komunikasi	Menjelaskan interaksi sosial dan komunikasi	Kriteria: kelayakan bacakedalaman materisumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	behavioristik/ekspositori/ceramah 2 X 50			5%
4	Menguasai dan mengaplikasikan pemahaman tentang interaksi sosial dan komunikasi	Menjelaskan interaksi sosial dan komunikasi	Kriteria: kelayakan bacakedalaman materisumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	behavioristik/ekspositori/ceramah 2 X 50			5%
5	Menguasai dan mengaplikasikan pemahaman tentang proses sosialisasi dan media massa	menjelaskan tentang proses sosialisasi dan media massa	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.kedalaman materi 3.sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	behavioristik/ekspositori/ceramah 2 X 50			5%
6	Menguasai dan megaplikasikan oemahaman tentang konsturkis sosial oleh media massa	menjelaskan konsturki sosial oleh media massa	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.kedalaman materi 3.sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	behavioristik/ekspositori/ceramah 2 X 50			5%
7	Menguasai dan megaplikasikan oemahaman tentang konsturkis sosial oleh media massa	menjelaskan konsturki sosial oleh media massa	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.kedalaman materi 3.sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	behavioristik/ekspositori/ceramah 2 X 50			5%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		Bentuk Penilaian : Tes	UJIAN TENGAH SEMESTER 2 X 50			15%

9	Memahami tentang masyarakat cyber (Cyber Community)	Menjelaskan tentang masyarakat cyber (Cyber Community)	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.kedalaman materi 3.sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2 X 50			5%
10	Memahami tentang Teori Sosiologi Komunikasi I	Menjelaskan tentang Teori Sosiologi Komunikasi I	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.Kedalaman Materi 3.Sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2 X 50			5%
11	Memahami tentang Teori Sosiologi Komunikasi I	Menjelaskan tentang Teori Sosiologi Komunikasi I	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.Kedalaman Materi 3.Sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2 X 50			5%
12	Memahami tentang Teori Sosiologi Komunikasi II	Menjelaskan tentang Teori Sosiologi Komunikasi II	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.;Kedalaman Materi 3.Sumber Referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2 X 50			5%
13	Memahami tentang Teori Sosiologi Komunikasi II	Menjelaskan tentang Teori Sosiologi Komunikasi II	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.;Kedalaman Materi 3.Sumber Referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2 X 50			5%
14	Memahami masalah-masalah sosial di media massa dan intaraksi sosial masyarakat	Menjelaskan masalah-masalah sosial di media massa dan interaksi sosial masyarakat	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.kedalaman materi 3.sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2 X 50			5%
15	Memahami masalah-masalah sosial di media massa dan intaraksi sosial masyarakat	Menjelaskan masalah-masalah sosial di media massa dan interaksi sosial masyarakat	Kriteria: 1.Kelayakan baca 2.kedalaman materi 3.sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2 X 50			5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		Bentuk Penilaian : Tes	2 X 50		Materi: UAS Pustaka:	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	45%
2.	Tes	55%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata

- kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.