



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Sosiologi**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Sosiologi Komunikasi	6920102284	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	3	1 September 2023
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>
	Farid Pribadi		.....		Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.

<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning
---------------------------	------------------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>
<b>CPL-1</b>	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
<b>CPL-8</b>	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif sesuai bidang keahliannya dalam melakukan mengkaji problematika masyarakat, perubahan teknologi dan ilmu pengetahuan berikut dampaknya dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk laporan, artikel, atau skripsi, dan mengunggahnya;
<b>CPL-12</b>	Mampu menyajikan dan mengorganisasi alternatif solusi dalam memecahkan masalah-masalah sosial, perubahan sosial, pembangunan, khususnya pendidikan dan masyarakat inklusif, serta pemberdayaan masyarakat.

<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan sejarah, konsep dasar, dan ruang lingkup Sosiologi Komunikasi.
<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis teori-teori Sosiologi Komunikasi dari perspektif makro dan mikro.
<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa mampu merancang dan melaksanakan penelitian sosiologis yang berkaitan dengan komunikasi, menggunakan metode yang sesuai.
<b>CPMK - 4</b>	Mahasiswa mampu menerapkan teori-teori Sosiologi Komunikasi untuk memahami dinamika komunikasi massa, media digital, dan inklusi sosial dalam konteks masyarakat Indonesia.
<b>CPMK - 5</b>	Mahasiswa mampu mengembangkan proyek penelitian yang mengintegrasikan teori dan praktik dalam Sosiologi Komunikasi, serta mempresentasikan temuan dengan baik.
<b>CPMK - 6</b>	Menganalisis pengaruh teknologi komunikasi dan media sosial dalam era digital
<b>CPMK - 7</b>	Memahami peran komunikasi dalam pembangunan masyarakat inklusi
<b>CPMK - 8</b>	Mampu menunjukkan hasil pembelajaran teori dan praktik melalui ujian tertulis
<b>CPMK - 9</b>	Menganalisis peran komunikasi dalam pemberdayaan disabilitas
<b>CPMK - 10</b>	Memahami peran komunikasi dalam konteks politik dan bencana
<b>CPMK - 11</b>	Menganalisis dampak komunitas online terhadap identitas sosial
<b>CPMK - 12</b>	Memahami etika dalam komunikasi sosial
<b>CPMK - 13</b>	Pelaksanaan penelitian kecil
<b>CPMK - 14</b>	Pelaksanaan penelitian kecil
<b>CPMK - 15</b>	Menyusun laporan penelitian kecil
<b>CPMK - 16</b>	Mampu menunjukkan hasil pembelajaran praktik sosiologi komunikasi melalui ujian tertulis

<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-1</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-11</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-12</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-13</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-14</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-15</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-16</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-8	CPL-12	CPMK-1	✓						CPMK-2		✓					CPMK-3		✓					CPMK-4			✓				CPMK-5				✓			CPMK-6				✓		✓	CPMK-7				✓			CPMK-8				✓			CPMK-9				✓			CPMK-10				✓			CPMK-11				✓			CPMK-12				✓			CPMK-13					✓		CPMK-14					✓		CPMK-15					✓		CPMK-16					✓	
CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-8	CPL-12																																																																																																																		
CPMK-1	✓																																																																																																																							
CPMK-2		✓																																																																																																																						
CPMK-3		✓																																																																																																																						
CPMK-4			✓																																																																																																																					
CPMK-5				✓																																																																																																																				
CPMK-6				✓		✓																																																																																																																		
CPMK-7				✓																																																																																																																				
CPMK-8				✓																																																																																																																				
CPMK-9				✓																																																																																																																				
CPMK-10				✓																																																																																																																				
CPMK-11				✓																																																																																																																				
CPMK-12				✓																																																																																																																				
CPMK-13					✓																																																																																																																			
CPMK-14					✓																																																																																																																			
CPMK-15					✓																																																																																																																			
CPMK-16					✓																																																																																																																			

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓															
CPMK-2		✓														
CPMK-3			✓													
CPMK-4				✓												
CPMK-5					✓											
CPMK-6						✓										
CPMK-7							✓									
CPMK-8								✓								
CPMK-9									✓							
CPMK-10										✓						
CPMK-11											✓					
CPMK-12												✓				
CPMK-13													✓			
CPMK-14														✓		
CPMK-15															✓	
CPMK-16																✓

**Deskripsi Singkat MK** Mata kuliah Sosiologi Komunikasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai hubungan antara fenomena komunikasi dan struktur sosial dalam masyarakat. Mata kuliah ini memfokuskan pada analisis sosiologis terhadap proses komunikasi yang terjadi dalam berbagai konteks sosial, baik dalam lingkup mikro (interaksi interpersonal) maupun makro (komunikasi massa dan media).

**Pustaka**

**Utama :**

1. Mahyuddin, M. A., & Mubaraq, D. F. (2019). Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas). Gowa: Penerbit Shofia.
2. Horton, Paul B. & Chester L, Hunt, 1996, Sosiologi, Penerbit Erlangga.
3. Littlejohn, Stephen W. 2001. Theories of Human Communication. USA: Wadsworth Publishing.
4. McQuail, Denis, 1994. Teori Komunika Massa: Suatu Pengantar, Penerbit Erlangga, Jakarta
5. Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck, Jeffries-Fox S., Signorielli N. Cultural Indicators: Violence Profile // Journal of Communication, 1978, Vol. 28, No. 3. – Pp. 176-207.
6. Blumer, Herbert, 1969, Symbolic Interacton: Perspective and Method. New York : Englewood Cliffs, Prentice-Hall Inc.
7. Berger, Peter L., 1985, Humanisme Sosiologi, Jakarta : Inti Sarana Aksara.
8. Erving Goffman(1959). The Presentation Of Sell Everyday Lofe. Jakarta : Erlangga.
9. Creswell, John W. (2010). Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
10. Denzin, N, & Lincoln, Y. (2009). HANDBOOK OF QUALITATIVE RESEARCH (Daryanto, Badrus Samsul Fata, Abi, John Rinaldi, Terj.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
11. McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail (Izzati Putri Iva, Terj.). Yogyakarta: Salemba Humanika
12. Noelle-Neumann E. The Spiral of Silence. Chicago: University of Chicago, 1984. – 200 p.
13. Baudrillard, J. 1998, The Consumer Society: Myths and Structures. Sage: London.
14. Jenkins, H. (1992). Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. New York: Routledge: Academic Press, Inc.
15. Wilcox, Allen J. (2007). Virtual Communities. Epidemiology, 18(2), hal 185
16. Brooker, Charlie. 2011, The Dark Side of Our Gadget Addiction, The Guardian.
17. Fiske, John. 1982. Introduction to Communications Studies. London: Methuen & Co. London.
18. Scheufele D. A. Framing as a theory of media effects // Journal of Communication, 1999, 49(1). – Pp. 103-122.
19. Shoemaker P. J., & Reese S. D. Mediating the message: Theories of influences on mass media content (2nd ed.). – White Plains, NY, Longman, 1996. – 313 P.
16. Gans H. Deciding what's news. New York, Pantheon Books, 1979. – 416 p.
20. Baudrillard, J. 2005, The Conspiracy of Art, Semiotext(e): New York.
21. Creswell, Jhon W. 2010. Research Design : Pendekatan Kalitatif, Kuantitatif dan Mixed. Yogyakarta : Pustaka Belajar
22. Hall S. Ideology and Communication Theory. In: B. Dervin, L. Grossberg, B. O'Keefe, E. Wartella (eds.), Rethinking Communication Theory. –Sage, Newbury Park, California, 1989, Vol. 1. – Pp. 40-52.
23. Norris P. A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies. – Cambridge: Cambridge University Press, 2000. – 398 p.
24. Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

**Pendukung :**

1. KONSTRUKSI MEDIA ONLINE PADA PEMBERITAAN KASUS PENYEBARAN VIDEO PORNOGRAFI <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/54764>
2. Konstruksi Realitas Berita Lgbt Pada Media Online <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/53539>
3. Konstruksi Media Online dalam Kekerasan Seksual di Lingkungan Perguruan Tinggi <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/56045>
4. ANALISIS PERUBAHAN POLA ASUH ORANG TUA DI ERA DIGITAL <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jhi/article/view/17848>
5. Symbolic Violence against Persons with Disabilities in the Trans TV Official Program Ngobrol Asal on YouTube <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/2364>
6. Kekerasan Simbolik Media Massa (Kekerasan Simbolik Dalam Pemberitaan Kasus Peredaran Video Asusila di Media Massa Online: Kajian Sosiologi Komunikasi) <http://journal2.um.ac.id/index.php/jsph/article/view/2461>
7. Representation of Women's Beauty in Garnier Advertisements Light Complete Brightening Foam <https://journal.unesa.ac.id/index.php/metafora/article/view/17802>
8. Sexual Self-Disclosure: A Study on Communication Behaviors among Users in Online Dating Applications <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jsm/article/view/16779>
9. Representasi dan Pesan Moral dalam Film Indonesia Dancing In The Rain <http://journal.stikosa-aws.ac.id/index.php/digicom/article/view/304>
10. Violence Gender Violence In Virtual Sexual Harassment On Social Media Telegram <https://journal.unesa.ac.id/index.php/metafora/article/view/17984>
11. uminten's Revolution Critical Discourse Analysis on the Struggle of Women Migrant Workers Through Social Media <https://www.atlantisspress.com/proceedings/ijcah-22/125985224>
12. Peran Pemberdaya Dalam Mengembangkan Kualitas Diri Tuna Netra, Studi Kasus Hasil Konstruksi Akun @Be.Myfriends dan @Pertuni\_Dpp <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JPM/article/view/1228>

**Dosen Pengampu** Farid Pribadi, S.Sos., M.Sosio. Eufrasia Kartika Hanindraputri, M.Sos.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Dapat menjelaskan konsep dasar Sosiologi Komunikasi	Menjelaskan konsep dasar sosiologi	<b>Kriteria:</b> Kelayakan baca Kedalaman materi Sumber referensi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Offline, Ceramah, Diskusi 100		<b>Materi:</b> - Pengantar Sosiologi Komunikasi: Definisi dan Ruang Lingkup, Sejarah Perkembangan Sosiologi Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Mahyuddin, M. A., &amp; Mubaraq, D. F. (2019). Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas). Gowa: Penerbit Shofia.</i>  <b>Materi:</b> Hubungan antara Sosiologi dan Komunikasi ,Peran Sosiologi Komunikasi dalam Masyarakat Modern <b>Pustaka:</b> <i>Horton, Paul B. &amp; Chester L, Hunt, 1996, Sosiologi, Penerbit Erlangga.</i>	5%
2	Mampu mengidentifikasi teori fungsionalisme dan konflik dalam komunikasi	Menjelaskan ruang lingkup kajian Sosiologi Komunikasi	<b>Kriteria:</b> kelayakan bacakedalaman materisumber referensi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes	Presentasi, Diskusi 100		<b>Materi:</b> Teori Fungsionalisme dalam Komunikasi ,Teori Konflik Sosial dalam Komunikas <b>Pustaka:</b> <i>Littlejohn, Stephen W. 2001. Theories of Human Communication. USA: Wadsworth Publishing.</i>  <b>Materi:</b> - Teori Sistem dalam Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>McQuail, Denis, 1994. Teori Komunikas Massa: Suatu Pengantar, Penerbit Erlangga, Jakarta</i>  <b>Materi:</b> Teori Strukturalisme dan Pengaruhnya dalam Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck, Jeffries-Fox S., Signorielli N. Cultural Indicators: Violence Profile // Journal of Communication, 1978, Vol. 28, No. 3. – Pp. 176-207.</i>	6%
3	Mampu menganalisis interaksi simbolik dalam komunikasi	Menjelaskan interaksi sosial dan komunikasi	<b>Kriteria:</b> kelayakan bacakedalaman materisumber referensi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Offline Diskusi 100		<b>Materi:</b> - Teori Interaksionisme Simbolik dalam Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Blumer, Herbert, 1969, Symbolic Interacton: Perspective and Method. New York : Englewood Cliffs, Prentice-Hall Inc.</i>  <b>Materi:</b> - Teori Pertukaran Sosial dan Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Berger, Peter L., 1985, Humanisme Sosiologi, Jakarta : Inti Sarana Aksara.</i>  <b>Materi:</b> - Pendekatan Etnometodologi dalam Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Berger, Peter L., 1985, Humanisme Sosiologi, Jakarta : Inti Sarana Aksara.</i>  <b>Materi:</b> - Penggunaan Teori Dramaturgi dalam Analisis Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Erving Goffman(1959). The Presentation Of Sell Everyday Lofe. Jakarta : Erlangga.</i>	6%
4	Memahami metode penelitian dalam Sosiologi Komunikasi	Menjelaskan interaksi sosial dan komunikasi	<b>Kriteria:</b> kelayakan bacakedalaman materisumber referensi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes	Simulasi, Diskusi 100		<b>Materi:</b> Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif dalam Penelitian Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Creswell, John W. (2010). Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Terj, Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</i>  <b>Materi:</b> Desain Penelitian dalam Sosiologi Komunikasi, Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Komunikasi , Analisis Data dalam Sosiologi Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Denzin, N, &amp; Lincoln, Y. (2009). HANDBOOK OF QUALITATIVE RESEARCH (Dariyanto, Badrus Samsul Fata, Abi, John Rinaldi, Terj.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar</i>  <b>Materi:</b> Pengertian dan Ruang Lingkup Komunikasi Massa <b>Pustaka:</b> <i>McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail (Izzati Putri Iva, Terj.). Yogyakarta: Salemba Humanika</i>	5%

5	Menganalisis pengaruh komunikasi massa terhadap masyarakat	Kuis, Partisipasi	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasi, Tes	Diskusi Kelas 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Pengertian dan Ruang Lingkup Komunikasi Massa <b>Pustaka:</b> <i>McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa</i> McQuail (Izzati Putri Iva, Terj.). Yogyakarta: Salemba Humanika</p> <p><b>Materi:</b> Media Massa sebagai Agen Sosialisasi, Pengaruh Media Massa terhadap Masyarakat <b>Pustaka:</b> <i>Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck, Jeffries-Fox S., Signorielli N. Cultural Indicators: Violence Profile // Journal of Communication, 1978, Vol. 28, No. 3. – Pp. 176-207.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Agenda Setting dan Komunikasi Massa <b>Pustaka:</b> <i>Noelle-Neumann E. The Spiral of Silence. Chicago: University of Chicago, 1984. – 200 p.</i></p>	6%
6	Mampu menganalisis dampak media sosial terhadap norma sosialedia massa	Esai, Presentasi	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasi, Tes	Esai, Presentasi 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Evolusi Teknologi Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Baudrillard, J. 1998, The Consumer Society: Myths and Structures. Sage: London.</i></p> <p><b>Materi:</b> Pengaruh Media Sosial terhadap Interaksi Sosial <b>Pustaka:</b> <i>Jenkins, H. (1992). Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. New York: Routledge: Academic Press, Inc.</i></p> <p><b>Materi:</b> - Digitalisasi dan Perubahan Sosial - Etika dalam Penggunaan Media Sosial <b>Pustaka:</b> <i>Mahyuddin, M. A., &amp; Mubaraq, D. F. (2019). Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas). Gowa: Penerbit Shofia.</i></p>	6%
7	Mampu menjelaskan peran gender dalam pembangunan inklusiedia massa	menjelaskan konsturki sosial oleh media massa	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasi, Tes	Diskusi Kelompok 2 X 50		<p><b>Materi:</b> - Peran Komunikasi dalam Pembangunan Masyarakat Inklusi ,Perspektif Gender dalam Media Massa <b>Pustaka:</b> <i>Norris P. A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies. – Cambridge: Cambridge University Press, 2000. – 398 p.</i></p> <p><b>Materi:</b> Representasi Gender dalam Media Sosial, Studi Kasus: Pengaruh Media terhadap Isu Gender <b>Pustaka:</b> <i>Hall S. Ideology and Communication Theory. In: B. Dervin, L. Grossberg, B. O'Keefe, E. Wartella (eds.). Rethinking Communication Theory. –Sage, Newbury Park, California, 1989, Vol. 1. – Pp. 40-52.</i></p>	6%
8	Mampu menganalisis persoalan-persoalan berkaitan dengan teori dan konsep sosiologi komunikasi	Tes	<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Tes 100		<p><b>Materi:</b> Peran Komunikasi dalam Meningkatkan Kesadaran akan Disabilitas, Media dan Representasi Disabilitas <b>Pustaka:</b> <i>Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck, Jeffries-Fox S., Signorielli N. Cultural Indicators: Violence Profile // Journal of Communication, 1978, Vol. 28, No. 3. – Pp. 176-207.</i></p> <p><b>Materi:</b> Komunitas Sosial dan Keterlibatan dalam Isu Disabilitas <b>Pustaka:</b> <i>Jenkins, H. (1992). Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. New York: Routledge: Academic Press, Inc.</i></p>	6%

9	Mampu mengidentifikasi komunikasi dalam pemberdayaan disabilitas	Laporan Studi Kasus	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Tes	Studi Kasus, Diskusi 100		<b>Materi:</b> Peran Komunikasi dalam Meningkatkan Kesadaran akan Disabilitas <b>Pustaka:</b> <i>Wilcox, Allen J. (2007). Virtual Communities. Epidemiology. 18(2), hal 185</i>  <b>Materi:</b> Komunitas Sosial dan Keterlibatan dalam Isu Disabilitas , Studi Kasus: Kampanye Media untuk Disabilitas <b>Pustaka:</b> <i>Jenkins, H. (1992). Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. New York: Routledge: Academic Press, Inc.</i>	6%
10	Memahami peran komunikasi dalam konteks politik dan bencana	Tugas, Partisipasi	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Tes	offline 100		<b>Materi:</b> komunitas virtual dan identitas sosial <b>Pustaka:</b> <i>Shoemaker P. J., &amp; Reese S. D. Mediating the message: Theories of influences on mass media content (2nd ed.). – White Plains, NY, Longman, 1996. – 313 P. 16. Gans H. Deciding what's news. New York, Pantheon Books, 1979. – 416 p.</i>	5%
11	Memahami tentang Teori Sosiologi Komunikasi I	Esai, Partisipasi	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Analisis, Diskusi 100		<b>Materi:</b> - Definisi dan Karakteristik Masyarakat Maya - Komunitas Virtual dan Interaksi Sosial <b>Pustaka:</b> <i>Wilcox, Allen J. (2007). Virtual Communities. Epidemiology. 18(2), hal 185</i>  <b>Materi:</b> Dampak Sosial dari Kehidupan Digital <b>Pustaka:</b> <i>Brooker, Charlie. 2011, The Dark Side of Our Gadget Addiction, The Guardian.</i>  <b>Materi:</b> Tantangan dan Peluang dalam Masyarakat Maya <b>Pustaka:</b> <i>Fiske, John. 1982. Introduction to Communications Studies. London: Methuen &amp; Co. London.</i>	7%
12	Memahami etika dalam komunikasi sosial	Menjelaskan tentang Teori Sosiologi Komunikasi II	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Offline 100		<b>Materi:</b> Etika dalam Komunikasi: Prinsip dan Praktik <b>Pustaka:</b> <i>Scheufele D. A. Framing as a theory of media effects //Journal of Communication, 1999, 49(1). – Pp. 103-122.</i>  <b>Materi:</b> - Tantangan dalam Komunikasi Lintas Budaya - Privasi dan Keamanan dalam Komunikasi Digital <b>Pustaka:</b> <i>Baudrillard, J. 2005, The Conspiracy of Art, Semiotext(e): New York.</i>  <b>Materi:</b> - Studi Kasus: Pelanggaran Etika dalam Media Sosial <b>Pustaka:</b> <i>Baudrillard, J. 1998, The Consumer Society: Myths and Structures. Sage: London.</i>	7%
13	Mampu merancang dan melaksanakan penelitian tentang komunikasi inklusi	Menjelaskan tentang Teori Sosiologi Komunikasi II	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Tes	Offline 100		<b>Materi:</b> Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian <b>Pustaka:</b> <i>Creswell, John W. (2010). Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Terj, Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</i>  <b>Materi:</b> Metode dan Teknik Pengumpulan Data <b>Pustaka:</b> <i>Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta</i>	8%
14	Memahami masalah-masalah sosial di media massa dan interaksi sosial masyarakat	Menjelaskan masalah-masalah sosial di media massa dan interaksi sosial masyarakat	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2100		<b>Materi:</b> Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian <b>Pustaka:</b> <i>Creswell, John W. (2010). Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Terj, Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</i>  <b>Materi:</b> Metode dan Teknik Pengumpulan Data <b>Pustaka:</b> <i>Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta</i>	7%

15	Mampu merancang dan melaksanakan penelitian tentang komunikasi inklusi		<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	offline, turun lapangan 100		<b>Materi:</b> Analisis Data dan Penyusunan Laporan Penelitian <b>Pustaka:</b> <i>Creswell, John W. (2010). Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</i>  <b>Materi:</b> - Metode dan Teknik Pengumpulan Data - Analisis Data dan Penyusunan Laporan Penelitian - Presentasi Hasil Penelitian <b>Pustaka:</b> <i>Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta</i>	6%
16	Mampu menganalisa praktik dan teori sosiologi komunikasi		<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Offline 100		<b>Materi:</b> UAS <b>Pustaka:</b>	6%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	56%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3%
3.	Penilaian Portofolio	3%
4.	Tes	36%
		98%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.