



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Sosiologi**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>											
Sosiologi Ekonomi dan Industri		6920102192		T=2	P=0	ECTS=3.18	2 3 Oktober 2024											
<b>OTORISASI</b>		<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>												
		.....		.....		Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.												
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																	
	<b>CPMK - 1</b>	Menjelaskan tentang obyek kajian dan metode penelitian sosiologi ekonomi dan industri																
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																	
		CPMK																
	CPMK-1																	
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																		
	CPMK	Minggu Ke																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	CPMK-1																	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini menjelaskan tentang faktor ekonomi dan industri dalam lingkup ekonomi. Faktor ekonomi tersebut meliputi produksi, distribusi, konsumsi, gaya hidup, budaya konsumen, globalisasi, mcdonalisasi, glokalisasi, komoditas serta komodifikasi. Mata kuliah ini juga menjelaskan tentang teori-teori sosiologi industri, peran buruh, serta hubungan antara industri, keluarga dan komunitas. Metode yang digunakan dalam perkuliahan adalah ceramah, kuis, diskusi kelompok dan small research																	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Damsar. Pengantar Sosiologi ekonomi . Kencana. Jakarta. 2009.</li> <li>2. Jones, Pip. Pengantar teori-teori sosial. Yayasan Obor Indonesia dan Pusat Perbukuan. Jakarta. 2009.</li> <li>3. Schneider Eugene V.. Sosiologi Industri . Aksara Persada. Jakarta. 1986</li> <li>4. Suyanto Bagong. Sosiologi Ekonomi . Kencana. Jakarta. 2013.</li> <li>5. Bagong Suyanto dan Khusna Amal. Anatomi Perkembangan Teori Sosial. Aditya Media. Yogyakarta. 2010</li> <li>6. Damsar dan Indrayani. Sosiologi Pasar. Kencana. Jakarta. 2018</li> </ol>																	
	<b>Pendukung :</b>																	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rahma Sugihartati. Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer. 2014. Jakarta</li> </ol>																	
<b>Dosen Pengampu</b>	Pambudi Handoyo, S.Sos., M.A. Diyah Utami, S.Sos., M.M. Febriandita Tedjomurti, S.Sosio., M.Sosio.																	
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)											
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)											
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan objek kajian sosiologi ekonomi</li> <li>2. Menjelaskan sosiologi industri</li> </ol>	Menjelaskan perbedaan fenomena ekonomi dari perspektif sosiologi ekonomi dan ilmu ekonomi murni	<b>Kriteria:</b> Jawaban secara rinci  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasi	Pendekatan Behavioristik/Ekspositori Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Perbedaan ruang lingkup ekonomi murni dan sosiologi ekonomi  <b>Pustaka:</b> Damsar. Pengantar Sosiologi ekonomi . Kencana. Jakarta. 2009.	2%											

2	1. Menjelaskan perbedaan antar teori dalam sosiologi ekonomi 2. Menjelaskan fenomena-fenomena dalam teori sosiologi ekonomi	1. Mampu menjelaskan teori-teori sosiologi ekonomi 2. Mampu menganalisis gaya hidup era digital 3. Mampu menjelaskan fenomena konsumsi leisure class	<b>Kriteria:</b> Keaktifan di kelas dan hasil review buku  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan dan diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Teori-teori dalam sosiologi ekonomi <b>Pustaka:</b> Bagong Suyanto dan Khusna Amal. <i>Anatomi Perkembangan Teori Sosial</i> . Aditya Media. Yogyakarta. 2010	2%
3	1. Menjelaskan perbedaan antar teori dalam sosiologi ekonomi 2. Menjelaskan fenomena-fenomena dalam teori sosiologi ekonomi	1. Mampu menjelaskan teori-teori sosiologi ekonomi 2. Mampu menganalisis gaya hidup era digital 3. Mampu menjelaskan fenomena konsumsi leisure class	<b>Kriteria:</b> 1. Partisipasi kelas 2. Review buku  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Penjelasan dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Teori kritis <b>Pustaka:</b> Bagong Suyanto dan Khusna Amal. <i>Anatomi Perkembangan Teori Sosial</i> . Aditya Media. Yogyakarta. 2010  <b>Materi:</b> Masyarakat Informasional <b>Pustaka:</b> Rahma Sugihartati. <i>Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer</i> . 2014. Jakarta  <b>Materi:</b> Teori kritis <b>Pustaka:</b> Suyanto Bagong. <i>Sosiologi Ekonomi</i> . Kencana. Jakarta. 2013.	2%
4	Menjelaskan konsep dan fenomena produksi, distribusi dan konsumsi berdasarkan perspektif sosiologi ekonomi	1. Dapat menjelaskan makna kerja masyarakat digital 2. Dapat menjelaskan fenomena hiperrealitas 3. Dapat menjelaskan fenomena mcdonalisasi	<b>Kriteria:</b> 1. Partisipasi aktif 2. Review artikel  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Teori dan konsep produksi <b>Pustaka:</b> Damsar. <i>Pengantar Sosiologi ekonomi</i> . Kencana. Jakarta. 2009.	2%
5	Menjelaskan konsep dan fenomena produksi, distribusi dan konsumsi berdasarkan perspektif sosiologi ekonomi	Menjelaskan faktor distribusi dalam sosiologi ekonomi	<b>Kriteria:</b> 1. Partisipasi aktif 2. Review buku  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Teori dan konsep produksi <b>Pustaka:</b> Damsar. <i>Pengantar Sosiologi ekonomi</i> . Kencana. Jakarta. 2009.	2%
6	Menjelaskan konsep dan fenomena produksi, distribusi dan konsumsi berdasarkan perspektif sosiologi ekonomi	Menjelaskan faktor konsumsi dalam sosiologi ekonomi	<b>Kriteria:</b> 1. Partisipasi aktif 2. Review buku  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Teori dan konsep produksi <b>Pustaka:</b> Damsar. <i>Pengantar Sosiologi ekonomi</i> . Kencana. Jakarta. 2009.	2%
7	Menjelaskan konsep pasar di era masyarakat digital	Menjelaskan fenomena pasar online	<b>Kriteria:</b> 1. Review buku 2. Partisipasi aktif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Kajian tentang fenomena pasar di dunia maya <b>Pustaka:</b> Damsar dan Indrayani. <i>Sosiologi Pasar</i> . Kencana. Jakarta. 2018	2%

8	UTS	UTS	<b>Kriteria:</b> UTS  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes		UTS 2x50	<b>Materi:</b> Aktivitas ekonomi dalam sosiologi <b>Pustaka:</b> <i>Damsar. Pengantar Sosiologi ekonomi . Kencana. Jakarta. 2009.</i>  <b>Materi:</b> Teori-teori kritis <b>Pustaka:</b> <i>Bagong Suyanto dan Khusna Amal. Anatomi Perkembangan Teori Sosial. Aditya Media. Yogyakarta. 2010</i>  <b>Materi:</b> Masyarakat informasional <b>Pustaka:</b> <i>Rahma Sugihartati. Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer. 2014. Jakarta</i>  <b>Materi:</b> Masyarakat konsumsi <b>Pustaka:</b> <i>Suyanto Bagong. Sosiologi Ekonomi . Kencana. Jakarta. 2013.</i>	26%
9	Menjelaskan teori-teori sosiologi industri	Menjelaskan perbedaan teori Karl Marx dan Dahrendrof	<b>Kriteria:</b> Partisipasi aktif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Teori-teori sosiologi industri <b>Pustaka:</b> <i>Jones, Pip. Pengantar teori-teori sosial. Yayasan Obor Indonesia dan Pusat Perbukuan. Jakarta. 2009.</i>	2%
10	Menjelaskan hubungan masyarakat industrial	Menjelaskan cara pranata pendidikan merespon tuntutan tenaga kerja	<b>Kriteria:</b> Partisipasi aktif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan diskusi 2 x 50		<b>Materi:</b> Masalah-masalah sosiologi dalam industrialisasi <b>Pustaka:</b> <i>Schneider Eugene V.. Sosiologi Industri . Aksara Persada. Jakarta. 1986</i>	2%
11		1. menjelaskan pranata pendidikan merespon tuntutan tenaga kerja 2. menjelaskan pola perubahan hubungan keluarga buruh migran LN 3. pola hegemonisasi perusahaan melalui CSR	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	3 x 50			2%
12	Menjelaskan fenomena industri budaya	Menjelaskan fenomena industri budaya di Indonesia	<b>Kriteria:</b> Partisipasi aktif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 x 50		<b>Materi:</b> Industri budaya dalam kajian teori kritis <b>Pustaka:</b> <i>Bagong Suyanto dan Khusna Amal. Anatomi Perkembangan Teori Sosial. Aditya Media. Yogyakarta. 2010</i>  <b>Materi:</b> Industri informasi dan dunia digital <b>Pustaka:</b> <i>Rahma Sugihartati. Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer. 2014. Jakarta</i>	2%
13	Menyusun proposal penelitian sederhana	Membuat proposal penelitian bertema sosiologi ekonomi dan industri	<b>Kriteria:</b> Proposal  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan diskusi 2x50		<b>Materi:</b> Fenomena Sosiologi Ekonomi <b>Pustaka:</b> <i>Suyanto Bagong. Sosiologi Ekonomi . Kencana. Jakarta. 2013.</i>  <b>Materi:</b> Fenomena sosiologi industri <b>Pustaka:</b> <i>Schneider Eugene V.. Sosiologi Industri . Aksara Persada. Jakarta. 1986</i>	5%

14	Menyusun proposal penelitian sederhana	Membuat proposal penelitian bertema sosiologi ekonomi dan industri	<b>Kriteria:</b> Proposal  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan diskusi 2x50		<b>Materi:</b> Fenomena Sosiologi Ekonomi <b>Pustaka:</b> <i>Suyanto Bagong. Sosiologi Ekonomi . Kencana. Jakarta. 2013.</i>  <b>Materi:</b> Fenomena sosiologi industri <b>Pustaka:</b> <i>Schneider Eugene V.. Sosiologi Industri . Aksara Persada. Jakarta. 1986</i>	5%
15	Menyusun proposal penelitian sederhana	Membuat proposal penelitian bertema sosiologi ekonomi dan industri	<b>Kriteria:</b> Proposal  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan diskusi 2x50		<b>Materi:</b> Fenomena Sosiologi Ekonomi <b>Pustaka:</b> <i>Suyanto Bagong. Sosiologi Ekonomi . Kencana. Jakarta. 2013.</i>  <b>Materi:</b> Fenomena sosiologi industri <b>Pustaka:</b> <i>Schneider Eugene V.. Sosiologi Industri . Aksara Persada. Jakarta. 1986</i>	5%
16	UAS		<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes				36%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	13.34%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	29%
3.	Penilaian Portofolio	3.34%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	4.34%
5.	Tes	49%
		99.02%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.