



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Sosiologi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																										
Komunikasi Antar Budaya	6920102085		T=2	P=0	ECTS=3.18	7	29 September 2024																																										
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																											
			Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.																																											
Model Pembelajaran	Case Study																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																
		CPMK																																															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>															CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																	
Deskripsi Singkat MK	Melalui mata kuliah ini, mahasiswa memahami dan menganalisis persoalan-persoalan komunikasi antar budaya. Persoalan itu menyangkut hubungan manusia di arena masyarakat global, budaya dominan, ko-budaya dan masyarakat, keunikan, generalisasi dan obyektivitas dalam komunikasi. Untuk memahami hal-hal tersebut, mahasiswa harus mengetahui komunikasi manusia, penggunaan komunikasi, definisi komunikasi, budaya, struktur budaya, keluarga, varian budaya dalam interaksi keluarga, peran sejarah dalam komunikasi, penjelasan budaya tentang hidup dan mati, nilai-nilai budaya, budaya dan identitas, pesan verbal, komunikasi dan verbal dan pengaruh budaya dalam konteks komunikasi.																																																
Pustaka	Utama :																																																
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alfred, Geof., et.al., 2003. Intercultural Experience and Education. Clevedon: Multilingual Matters, Ltd. 2. Asante, Molefi Kere., et.al., 2008. The Global Intercultural Communication Reader. New York: Routledge. 3. Di Luzio, Aldo., et.al., 2000. Culture in Communication: Analyses of Intercultural Situations. Amsterdam: John Benjamins B.V. 4. Kotthoff, Helga., dan Helen Spencer-Oatey. 2007. Handbook of Intercultural Communication. Berlin: Mouton de Gruyter. 5. Nakayana, Thomas K., dan Rona Tamiko Halualani., 2010. Handbook of Critical Cultural Communication. Malden, MA: Wiley-Blackwell. 6. Samovar, Larry A., et.al. 2013. Communication between Culture. Boston: Wadsworth Cengage Learning. 7. Samovar, Larry A., et.al. 2015. Intercultural Communication, A Reader. Boston: Wadsworth Cengage Learning. 																																																
	Pendukung :																																																
Dosen Pengampu	Drs. Fransiscus Xaverius Sri Sadewo, M.Si. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A.																																																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																										
1	Mahasiswa dilatih untuk melakukan kontrak belajar untuk MK Komunikasi antar Budaya	Memahami ruang lingkup MK	Kriteria: tidak ada	Pendekatan Konstruktivistik/ Cooperative Learning/Diskusi 2 X 50			0%																																										

2	Mahasiswa dilatih untuk memahami konsep budaya dan komunikasi, serta mencermati budaya komunikasi dalam keluarga	Memahami apa materi problematika dalam Komunikasi antar budayaMemahami budaya dan komunikasiMemahami struktur dasar budaya: belajar dari keluarga	Kriteria: Bila benar, maka nilai=100	2 X 50			0%
3	Mahasiswa dilatih untuk memahami konsep budaya dan komunikasi, serta mencermati budaya komunikasi dalam keluarga	Memahami apa materi problematika dalam Komunikasi antar budayaMemahami budaya dan komunikasiMemahami struktur dasar budaya: belajar dari keluarga	Kriteria: Bila benar, maka nilai=100	2 X 50			0%
4	Mahasiswa dilatih untuk memahami konsep budaya dan komunikasi, serta mencermati budaya komunikasi dalam keluarga	Memahami apa materi problematika dalam Komunikasi antar budayaMemahami budaya dan komunikasiMemahami struktur dasar budaya: belajar dari keluarga	Kriteria: Bila benar, maka nilai=100	2 X 50			0%
5	Mahasiswa dilatih untuk memahami masalah agama, sejarah dan kebudayaan dalam komunikasi antar budaya	1.Memahami sejarah dan budaya dalam komunikasi antar budaya 2.Memahami peran agama dalam komunikasi antar budaya	Kriteria: Bila benar, nilai=100	Diskusi dengan film 2 X 50			0%
6	Mahasiswa dilatih untuk memahami masalah agama, sejarah dan kebudayaan dalam komunikasi antar budaya	1.Memahami sejarah dan budaya dalam komunikasi antar budaya 2.Memahami peran agama dalam komunikasi antar budaya	Kriteria: Bila benar, nilai=100	Diskusi dengan film 2 X 50			0%
7	Mahasiswa dilatih untuk memahami masalah agama, sejarah dan kebudayaan dalam komunikasi antar budaya	1.Memahami sejarah dan budaya dalam komunikasi antar budaya 2.Memahami peran agama dalam komunikasi antar budaya	Kriteria: Bila benar, nilai=100	Diskusi dengan film 2 X 50			0%
8	USS	USS	Kriteria: USS	USS 2 X 50			0%
9	Mahasiswa dilatih mencermati nilai-nilai budaya, identitas dan peran verbal dan non-verbal dalam komunikasi antar budaya	1.Memahami nilai budaya sebagai arahan untuk berperilaku 2.Memahami pembentukan identitas dan peranan dalam komunikasi 3.Memahami bahasa dan komunikasi non-ucapan	Kriteria: Bila baik, nilai = 100	Diskusi dan ceramah 2 X 50			0%
10	Mahasiswa dilatih mencermati nilai-nilai budaya, identitas dan peran verbal dan non-verbal dalam komunikasi antar budaya	1.Memahami nilai budaya sebagai arahan untuk berperilaku 2.Memahami pembentukan identitas dan peranan dalam komunikasi 3.Memahami bahasa dan komunikasi non-ucapan	Kriteria: Bila baik, nilai = 100	Diskusi dan ceramah 2 X 50			0%

11	Mahasiswa dilatih mencermati nilai-nilai budaya, identitas dan peran verbal dan non-verbal dalam komunikasi antar budaya	1.Memahami nilai budaya sebagai arahan untuk berperilaku 2.Memahami pembentukan identitas dan peranan dalam komunikasi 3.Memahami bahasa dan komunikasi non-ucapan	Kriteria: Bila baik, nilai = 100	Diskusi dan ceramah 2 X 50			0%
12	Mahasiswa dilatih melakukan penelitian dan membuat artikel	Membuat artikel	Kriteria: Bila benar, maka nilai=100	Social investigation 2 X 50			0%
13	Mahasiswa dilatih melakukan penelitian dan membuat artikel	Membuat artikel	Kriteria: Bila benar, maka nilai=100	Social investigation 2 X 50			0%
14	Mahasiswa dilatih melakukan penelitian dan membuat artikel	Membuat artikel	Kriteria: Bila benar, maka nilai=100	Social investigation 2 X 50			0%
15	Mahasiswa dilatih melakukan penelitian dan membuat artikel	Membuat artikel	Kriteria: Bila benar, maka nilai=100	Social investigation 2 X 50			0%
16	UAS	UAS	Kriteria: UAS	UAS 2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.