



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Teknik
Program Studi S1 Sistem Informasi**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																															
Transformasi Digital	5720103149	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	3	22 November 2024																																																																																																															
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																															
	Anggraeni Widya Purwita			I Kadek Dwi Nuryana, S.T., M.Kom.																																																																																																															
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																																			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																			
	CPL-5	Mampu mengaplikasikan keahlian, teknik, dan alat terkini pada bidang teknologi informasi, serta merumuskan deskripsi hasil kajian dalam bentuk dokumen																																																																																																																		
	CPL-6	Mampu mengambil keputusan secara tepat baik mandiri maupun kelompok, bertanggung jawab dan sesuai etik dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data serta mengkomunikasikannya secara efektif																																																																																																																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																			
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar transformasi digital.																																																																																																																		
	CPMK - 2	Mahasiswa dapat menganalisis tantangan dan peluang dalam penerapan transformasi digital di berbagai sektor.																																																																																																																		
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu merancang strategi transformasi digital yang sesuai dengan kebutuhan organisasi.																																																																																																																		
	CPMK - 4	Mahasiswa dapat mengimplementasikan solusi digital untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing organisasi.																																																																																																																		
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																																			
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-6</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>				CPMK	CPL-5	CPL-6			CPMK-1	✓				CPMK-2	✓				CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																																						
	CPMK	CPL-5	CPL-6																																																																																																																	
	CPMK-1	✓																																																																																																																		
	CPMK-2	✓																																																																																																																		
	CPMK-3			✓																																																																																																																
	CPMK-4				✓																																																																																																															
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																				
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>															CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2					✓					✓				✓	✓		CPMK-3			✓	✓					✓			✓					CPMK-4						✓	✓				✓		✓			
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																				
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																		
CPMK-2					✓					✓				✓	✓																																																																																																					
CPMK-3			✓	✓					✓			✓																																																																																																								
CPMK-4						✓	✓				✓		✓																																																																																																							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas perubahan strategis dalam bisnis yang dipicu oleh teknologi digital, seperti big data, AI, IoT, dan cloud computing. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar transformasi digital, strategi digital, dan peran kepemimpinan dalam mengelola perubahan. Studi kasus dari berbagai industri akan digunakan untuk memahami bagaimana organisasi dapat sukses melakukan transformasi digital. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu merancang dan menerapkan strategi digital yang efektif dalam mendukung transformasi organisasi.																																																																																																																			
Pustaka	Utama :																																																																																																																			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Transformation Playbook oleh Project Management Institute 2. Digital Transformation Playbook oleh David L. Rogers 3. Leading Digital: Turning Technology into Business oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee. 																																																																																																																			

		Pendukung :					
		1. Project Management Body of Knowledge 7th edition oleh Project Management Institute					
Dosen Pengampu		Rahadian Bisma, S.Kom., M.Kom. Anggraeni Widya Purwita, M.Kom.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan pentingnya transformasi digital.	1.Mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup transformasi digital. 2.Mampu menjelaskan mengapa transformasi digital penting bagi bisnis.	Kriteria: 1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		Materi: Definisi Transformasi Digital dan Best Practice Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh David L. Rogers Materi: What is Digital Transformation? Pustaka: <i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.	4%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana teknologi mengubah model bisnis tradisional.	1.Memahami Lima domain transformasi digital. 2.Mempelajari contoh sukses transformasi model bisnis.	Kriteria: 1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		Materi: Five Forces Digital Transformation Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh David L. Rogers	5%
3	Mahasiswa mampu merancang strategi transformasi digital	1.Dapat menerapkan langkah - langkah dalam membangun roadmap digital 2.Dapat mempelajari best practice studi kasus roadmap digital	Kriteria: 1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		Materi: Planning and Implementing Digital Transformation Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute Materi: The Digital Capabilities Your Company Needs Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh David L. Rogers	5%

4	Mahasiswa mampu mempelajari manajemen proyek dalam konteks digitalisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami proses manajemen proyek digital 2.Mampu memahami penggunaan Agile dan metodologi lainnya 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		<p>Materi: Sustaining Momentum and Managing Change Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute</p> <hr/> <p>Materi: Introduction to Project Management Pustaka: <i>Project Management Body of Knowledge 7th edition</i> oleh Project Management Institute</p>	5%
5	Mahasiswa mampu memimpin perubahan organisasi menuju digitalisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami Peran pemimpin dalam transformasi digital. 2.Mampu mengelola perubahan dan resistensi. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		<p>Materi: Transforming Operational Processes & Transforming Business Models Pustaka: <i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</p>	5%
6	Mahasiswa mampu Memahami peran data dalam transformasi digital.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan Big Data dan AI dalam bisnis 2.Mampu menggunakan data untuk keputusan strategis. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		<p>Materi: Harnessing Data and Analytics Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute</p> <hr/> <p>Materi: Data and Customers Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh David L. Rogers</p> <hr/> <p>Materi: Turning Technology into Transformation Pustaka: <i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</p>	5%

7	Mahasiswa dapat mengetahui teknologi pendukung transformasi digital.	<p>1.Mampu menerapkan Cloud computing, IoT, dan teknologi lainnya</p> <p>2.Mampu mempelajari Infrastruktur IT dalam digitalisasi.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		<p>Materi: Building the Digital Infrastructure</p> <p>Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute</p> <hr/> <p>Materi: The Digital Capabilities Your Company Needs</p> <p>Pustaka: <i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</p>	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep transformasi digital, teknologi mengubah bisnis tradisional, menerapkan strategi dan roadmap digital, manajemen proyek, perubahan organisasi dan digital leadership, data dan analitik, serta teknologi terkini dan infrastruktur pendukung transformasi digital	<p>Kriteria: UTS</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	Ujian Tengah Semester (UTS) 1 x 60 menit		<p>Materi: Materi pertemuan 1 - 7</p> <p>Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute</p> <hr/> <p>Materi: Materi pertemuan 1 - 7</p> <p>Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh David L. Rogers</p> <hr/> <p>Materi: Materi Pertemuan 1 - 7</p> <p>Pustaka: <i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</p> <hr/> <p>Materi: Materi pertemuan 4</p> <p>Pustaka: <i>Project Management Body of Knowledge 7th edition</i> oleh Project Management Institute</p>	15%

9		<p>1.Mampu menjelaskan Isu keamanan siber dan manajemen risiko.</p> <p>2.Mampu memahami Kebijakan privasi dan regulasi.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit</p>	<p>Materi: Managing Cybersecurity and Privacy Risks</p> <p>Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute</p>	5%
10	<p>Mahasiswa mampu mengembangkan strategi pemasaran digital dan pengalaman pelanggan.</p>	<p>1.Mampu menjelaskan Digital marketing trends</p> <p>2.Mampu memahami cara Meningkatkan pengalaman pelanggan melalui digitalisasi.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tes</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit</p>	<p>Materi: Data and Customers</p> <p>Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh David L. Rogers</p> <hr/> <p>Materi: Transforming Customer Experience</p> <p>Pustaka: <i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</p>	4%
11	<p>Mahasiswa mampu mendorong inovasi melalui teknologi digital</p>	<p>1.Mampu memahami Ekosistem digital dan kolaborasi.</p> <p>2.Mampu menerapkan Inovasi dan adaptasi teknologi.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Partisipasi 2.Kehadiran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit</p>	<p>Materi: Transforming the Organization</p> <p>Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute</p> <hr/> <p>Materi: Turning Technology into Transformation</p> <p>Pustaka: <i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</p>	5%

12	Mahasiswa mampu mengukur dampak dan kesuksesan transformasi digital.	Mampu mengukur KPI dan metrik keberhasilan.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		Materi: Measuring Success and Driving Continuous Improvement Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook oleh Project Management Institute</i>	4%
13	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori dalam studi kasus nyata.	Mampu menerapkan solusi dalam implementasi transformasi digital	Kriteria: 1.Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Observasi, Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		Materi: Best practice transformasi digital Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook oleh Project Management Institute</i>	5%
14	Mahasiswa mampu memprediksi tren masa depan dalam transformasi digital.	1.Mampu memahami teknologi masa depan: AI, Blockchain 2.Mampu memahami Tren dan prediksi transformasi digital.	Kriteria: 1..Partisipasi 2.Kehadiran 3.Tugas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		Materi: The Future of Digital Transformation Pustaka: <i>Digital Transformation Playbook oleh Project Management Institute</i>	4%
						Materi: The Future of Digital Transformation Pustaka: <i>Leading Digital: Turning Technology into Business oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</i>	

15	Mahasiswa mampu memprediksi tren masa depan dalam transformasi digital.	<p>1.Mampu memahami teknologi masa depan: AI, Blockchain</p> <p>2.Mampu memahami Tren dan prediksi transformasi digital.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Partisipasi</p> <p>2.Kehadiran</p> <p>3.Tugas</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, diskusi dan tugas 3 x 50 menit		<p>Materi: The Future of Digital Transformation</p> <p>Pustaka:</p> <p><i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute</p> <hr/> <p>Materi: The Future of Digital Transformation</p> <p>Pustaka:</p> <p><i>Digital Transformation Playbook</i> oleh David L. Rogers</p> <hr/> <p>Materi: The Future of Digital Transformation</p> <p>Pustaka:</p> <p><i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</p>	4%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Mampu menerapkan hasil dari capaian pembelajaran selama satu semester	<p>Kriteria:</p> <p>UAS</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Ujian Akhir Semester (UAS) 1 x 60 menit		<p>Materi: Materi Pertemuan 1 - 15</p> <p>Pustaka:</p> <p><i>Digital Transformation Playbook</i> oleh Project Management Institute</p> <hr/> <p>Materi: Materi Pertemuan 1 - 15</p> <p>Pustaka:</p> <p><i>Digital Transformation Playbook</i> oleh David L. Rogers</p> <hr/> <p>Materi: Materi Pertemuan 1 - 15</p> <p>Pustaka:</p> <p><i>Leading Digital: Turning Technology into Business</i> oleh George Westerman, Didier Bonnet, dan Andrew McAfee.</p>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	60%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	10%
3.	Tes	30%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Titik Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 8 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Sistem Informasi



I Kadek Dwi Nuryana, S.T.,
M.Kom.
NIDN 0014048107

UPM Program Studi S1 Sistem
Informasi



Anggraeni Widya Purwita,
M.Kom.
NIDN 0008029505

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 November 2024 Jam 17:48 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

