



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Program Studi S1 Sastra Jerman**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																	
Pengantar Ekonomi Mikro	8722003078	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	1	5 Juni 2023																																																	
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																			
		Nurul Hanifa, S.E., M.Si.	Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.		Dr. Wisma Kurniawati, M.Pd.																																																			
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																							
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																						
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																						
	CPL-5	Mampu menganalisis konsep teoritis ekonomi secara keseluruhan																																																						
	CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																							
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar teori ekonomi mikro mencakup permasalahan pokok ekonomi, sumberdaya, pelaku ekonomi, mekanisme pasar dan struktur pasar sebagai dasar analisis permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari disertai dengan penggunaan pendekatan matematika dan grafis yang sederhana..																																																						
	Matrik CPL - CPMK																																																							
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-7</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7	CPMK-1	✓	✓	✓	✓																																							
	CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7																																																			
CPMK-1	✓	✓	✓	✓																																																				
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																								
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar yang mengantarkan mahasiswa tingkat awal kepada pemahaman tentang Teori Ekonomi Mikro. Secara umum mata kuliah membahas beberapa topik besar, yaitu konsep dasar ilmu ekonomi, permintaan, penawaran, dan pasar barang (output)..Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, analisis studi kasus, dan presentasi.																																																							
Pustaka	Utama :																																																							
	1. Samuelson, Paul & William Nordhaus. 2012. Eeconomics 19th Edition. McGraw Hill																																																							
Pustaka	Pendukung :																																																							
	1. Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007.Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro: Edisi Kedelapan. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia. 2. Frank, Robert H. 2010.Microeconomicsand Behavior:8th edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. 3. Nicholson, Walter. 2002.Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga. 4. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2018. Microeconomics.Ninth Edition. England: Perason Education Llmited 5. Mankiw Gregory N. 2016, Principles of Economics, 8e, Thomson. South Western, USA (B)																																																							
Dosen Pengampu	Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si. Nurul Hanifa, S.E., M.Si.																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																			

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mendeskripsikan konsep dasar teori ekonomi mikro	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan kedudukan ekonomi Mikro</li> <li>2. Mengidentifikasi ruang lingkup Teori Ekonomi Mikro</li> <li>3. Menjelaskan asumsi teori ekonomi mikro</li> <li>4. Menyebutkan Alat analisis Teori Ekonomi Mikro</li> <li>5. Membedakan ekonomi positif dan ekonomi normatif</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> sesuai pedoman penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> 1. Ekonomi Mikro dalam kerangka ilmu ekonomi 2. Ruang lingkup teori ekonomi mikro 3. Asumsi ekonomi makro 4. Alat analisis teori ekonomi mikro 5. Perbedaan Ekonomi positif dan normatif</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Samuelson, Paul &amp; William Nordhaus. 2012. Economics 19th Edition. McGraw Hill</i></p>	3%
2	Mampu menganalisis timbulnya masalah ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menganalisis Kelangkaan</li> <li>2. Menjelaskan opportunity cost</li> <li>3. Mendeskripsikan kurva kemungkinan Produksi</li> <li>4. Mendeskripsikan tiga masalah pokok ekonomi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> sesuai pedoman penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> Pengertian kelangkaan, Pengertian Opportunity Cost, Pengertian kurva kemungkinan produksi, dan Pengertian tiga masalah pokok ekonomi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Samuelson, Paul &amp; William Nordhaus. 2012. Economics 19th Edition. McGraw Hill</i></p>	4%
3	Mampu mendeskripsikan kegiatan Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan proses kegiatan produksi, distribusi</li> <li>2. Mengidentifikasi pelaku-pelaku kegiatan ekonomi</li> <li>3. Mengidentifikasi pelaku-pelaku kegiatan ekonomi</li> <li>4. Mendeskripsikan alur dan proses dalam circular flow</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> Proses kegiatan produksi, distribusi, dan konsumsi, Pelaku kegiatan ekonomi, circular Flow</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Case, Karl E. &amp; Fair Ray C. 2007. Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro: Edisi Kedelapan. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.</i></p>	4%
4	Menganalisis permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan permintaan</li> <li>2. Menjelaskan Hukum permintaan</li> <li>3. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 6 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> Pengertian permintaan, Hukum permintaan, Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw Gregory N. 2016, Principles of Economics, 8e, Thomson. South Western, USA (B)</i></p>	3%
5	Menganalisis permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Tabel Permintaan</li> <li>2. Membuat kurva permintaan</li> <li>3. Menghitung Fungsi Permintaan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 6 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> Tabel permintaan, kurva permintaan, dan Fungsi permintaan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw Gregory N. 2016, Principles of Economics, 8e, Thomson. South Western, USA (B)</i></p>	3%

6	Menganalisis permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan penawaran</li> <li>2. Menjelaskan Hukum penawaran</li> <li>3. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran</li> <li>4. Membuat tabel penawaran</li> <li>5. Membuat kurva penawaran</li> <li>6. Menghitung fungsi penawaran</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Pensokran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> 1 Pengertian penawaran 2 Hukum permintaan 3 Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan 4 Tabel penawaran 5 kurva penawaran 6 Fungsi penawaran</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw Gregory N. 2016, Principles of Economics, 8e, Thomson. South Western, USA (B)</i></p>	4%
7	Menganalisis mekanisme pembentukan harga pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menganalisis pembentukan harga pasar jika keadaan ceteris paribus.</li> <li>2. Menggambarkan proses pembentukan harga pasar jika terjadi excess demand atau excess supply.</li> <li>3. Mendeskripsikan pembentukan harga pasar jika terjadi perubahan kondisi.</li> <li>4. Mendeskripsikan dengan gambar proses pembentukan harga pasar jika dimasukkan jangka waktu penawaran.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> sesuai pedoman penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> 1 Pembentukan harga pasar jika keadaan ceteris paribus. 2 Proses pembentukan harga pasar jika terjadi excess demand atau excess supply. 3 Pembentukan harga pasar jika terjadi perubahan kondisi. 4 Proses pembentukan harga pasar melalui gambar jika dimasukkan jangka waktu penawaran.</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw Gregory N. 2016, Principles of Economics, 8e, Thomson. South Western, USA (B)</i></p>	4%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Dapat mengerjakan soal dengan baik dan benar	<p><b>Kriteria:</b> sesuai pedoman penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	tes tertulis 3 X 50		<p><b>Materi:</b> materi 1-7</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Samuelson, Paul &amp; William Nordhaus. 2012. Economics 19th Edition. McGraw Hill</i></p>	20%

9	Kemampuan menentukan berbagai koefisien elastisitas serta mendeteksi jenis barang berdasarkan koefisien elastisitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menghitung koefisien elastisitas permintaan dengan berbagai konsep.</li> <li>2. Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan barang.</li> <li>3. Menghitung koefisien elastisitas penawaran dengan berbagai konsep.</li> <li>4. Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan elastisitas penawaran</li> <li>5. Menghitung koefisien elastisitas permintaan silang untuk mendeteksi hubungan antara dua barang.</li> <li>6. Menghitung koefisien elastisitas pendapatan untuk mendeteksi sifat barang</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 6 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> 9.1 koefisien elastisitas permintaan dengan berbagai konsep. 9.2 faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan barang. 9.3 koefisien elastisitas penawaran dengan berbagai konsep. 9.4 faktor-faktor yang menentukan elastisitas penawaran</p> <p>10.1 koefisien elastisitas permintaan silang untuk mendeteksi hubungan antara dua barang. 10.2 koefisien elastisitas pendapatan untuk mendeteksi sifat barang</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> 9. koefisien elastisitas permintaan dengan berbagai konsep. 9. faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan barang. 9. koefisien elastisitas penawaran dengan berbagai konsep. 9. faktor-faktor yang menentukan elastisitas penawaran</p> <p>10. koefisien elastisitas permintaan silang untuk mendeteksi hubungan antara dua barang. 10. koefisien elastisitas pendapatan untuk mendeteksi sifat barang</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga.</i></p>	4%
---	---	--	---	---	---	---	----

10	Kemampuan menentukan berbagai koefisien elastisitas serta mendeteksi jenis barang berdasarkan koefisien elastisitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menghitung koefisien elastisitas permintaan dengan berbagai konsep.</li> <li>2. Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan barang.</li> <li>3. Menghitung koefisien elastisitas penawaran dengan berbagai konsep.</li> <li>4. Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan elastisitas penawaran</li> <li>5. Menghitung koefisien elastisitas permintaan silang untuk mendeteksi hubungan antara dua barang.</li> <li>6. Menghitung koefisien elastisitas pendapatan untuk mendeteksi sifat barang</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 6 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> 9. koefisien elastisitas permintaan dengan berbagai konsep. 9. faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan barang. 9. koefisien elastisitas penawaran dengan berbagai konsep. 9. faktor-faktor yang menentukan elastisitas penawaran</p> <p>10. koefisien elastisitas permintaan silang untuk mendeteksi hubungan antara dua barang.</p> <p>10. koefisien elastisitas pendapatan untuk mendeteksi sifat barang</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga.</i></p>	4%
11	Menganalisis penetapan kebijakan harga pemerintah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan dengan kurva kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah</li> <li>2. Mendeskripsikan dengan kurva kebijakan penetapan harga eceran tertinggi</li> <li>3. Mendeskripsikan dengan kurva kebijakan Quota internasional</li> <li>4. Mendeskripsikan kurva kebijakan Pajak</li> <li>5. Mendeskripsikan dengan kurva kebijaksanaan Subsidi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> 11.1 Kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah 11.2 kebijakan penetapan harga eceran tertinggi 11.3 kebijakan Quota internasional 12 kebijakan Pajak 13 kebijaksanaan Subsidi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Pindyck Robert S. &amp; Rubinfeld Daniel L. 2018. Microeconomics. Ninth Edition. England: Perason Education Llimited</i></p>	4%

12	Menganalisis penetapan kebijakan harga pemerintah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan dengan kurva kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah</li> <li>2. Mendeskripsikan dengan kurva kebijakan penetapan harga eceran tertinggi</li> <li>3. Mendeskripsikan dengan kurva kebijakan Quota internasional</li> <li>4. Mendeskripsikan kurva kebijakan Pajak</li> <li>5. Mendeskripsikan dengan kurva kebijaksanaan Subsidi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> 11.1 Kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah 11.2 kebijakan penetapan harga eceran tertinggi 11.3 kebijakan Quota internasional 12 kebijakan Pajak 13 kebijaksanaan Subsidi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Pindyck Robert S. &amp; Rubinfeld Daniel L. 2018. Microeconomics.Ninth Edition. England: Perason Education LImited</i></p>	3%
13	Menganalisis penetapan kebijakan harga pemerintah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan dengan kurva kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah</li> <li>2. Mendeskripsikan dengan kurva kebijakan penetapan harga eceran tertinggi</li> <li>3. Mendeskripsikan dengan kurva kebijakan Quota internasional</li> <li>4. Mendeskripsikan kurva kebijakan Pajak</li> <li>5. Mendeskripsikan dengan kurva kebijaksanaan Subsidi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p><b>Materi:</b> 11.1 Kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah 11.2 kebijakan penetapan harga eceran tertinggi 11.3 kebijakan Quota internasional 12 kebijakan Pajak 13 kebijaksanaan Subsidi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Pindyck Robert S. &amp; Rubinfeld Daniel L. 2018. Microeconomics.Ninth Edition. England: Perason Education LImited</i></p>	3%

14	Mengidentifikasi macam - macam pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mengidentifikasi ciri-ciri pasar</li> <li>2. Mendeskripsikan macam-macam pasar</li> <li>3.Membedakan jenis pasar menurut strukturnya</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<b>Materi:</b> Ciri-ciri pasar, macam-macam pasar dan jenis pasar menurut strukturnya <b>Pustaka:</b> Mankiw, M. Gregory. 2004. <i>Pengantar Ekonomi Mikro</i> . Edisi Jakarta: Salemba Empat.  <b>Materi:</b> Ciri-ciri pasar, macam-macam pasar dan jenis pasar menurut strukturnya <b>Pustaka:</b> Samuelson, Paul & William Nordhaus. 2012. <i>Economics 19th Edition</i> . McGraw Hill  <b>Materi:</b> Ciri-ciri pasar, macam-macam pasar dan jenis pasar menurut strukturnya <b>Pustaka:</b> Mankiw Gregory N. 2016, <i>Principles of Economics, 8e</i> , Thomson. South Western, USA (B)	4%
15	Menganalisis biaya produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menjelaskan pengertian biaya produksi</li> <li>2.menjelaskan komponen-komponen biaya produksi</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Pedoman Penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50		<b>Materi:</b> konsep biaya produksi dan komponen biaya produksi <b>Pustaka:</b> Nicholson, Walter. 2002. <i>Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya</i> . Jakarta: Erlangga.	3%
16	UAS	Dapat mengerjakan soal dengan baik dan benar	<b>Kriteria:</b> sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Tes tertulis 3 X 50		<b>Materi:</b> 9-15 <b>Pustaka:</b> Samuelson, Paul & William Nordhaus. 2012. <i>Economics 19th Edition</i> . McGraw Hill	30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Tes	50%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.