



<ol style="list-style-type: none"> 1. Fowler, Roger. 1981. Literature as Social Discourse. 2. "Content Inc." by Joe Pulizzi (Book) – Discusses content creation and digital marketing strategies for small businesses. 3. "Writers & Artists' Yearbook" (Annual Publication) – Provides extensive resources for building a career in writing and publishing. 4. Journal of Entrepreneurship & Organization Management – Articles exploring entrepreneurial practices in creative industries. 5. Journal of Marketing Communications – Focuses on the latest digital marketing strategies. 							
Pendukung :							
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pada akhir perkuliahan, mahasiswa dapat memahami dasar-dasar kewirausahaan dan bagaimana mengaplikasikannya dalam konteks industri penulisan.	Identify niche markets for writing	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan konsep kewirausahaan dan aplikasinya dalam penulisan. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Offline 2x50		Materi: kewirausahaan dari perspektif sosial dan literasi. Pustaka: Fowler, Roger. 1981. Literature as Social Discourse.	5%
2	Pada akhir perkuliahan, mahasiswa dapat memahami dasar-dasar kewirausahaan dan bagaimana mengaplikasikannya dalam konteks industri penulisan.	Identify niche markets for writing	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan konsep kewirausahaan dan aplikasinya dalam penulisan. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Offline 2x50		Materi: kewirausahaan dari perspektif sosial dan literasi. Pustaka: Fowler, Roger. 1981. Literature as Social Discourse.	5%
3	Pada akhir perkuliahan, mahasiswa dapat memahami dasar-dasar kewirausahaan dan bagaimana mengaplikasikannya dalam konteks industri penulisan.	Identify niche markets for writing	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan konsep kewirausahaan dan aplikasinya dalam penulisan. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Offline 2x50		Materi: kewirausahaan dari perspektif sosial dan literasi. Pustaka: Fowler, Roger. 1981. Literature as Social Discourse.	5%
4	Pada akhir perkuliahan, mahasiswa dapat memahami dasar-dasar kewirausahaan dan bagaimana mengaplikasikannya dalam konteks industri penulisan.	Identify niche markets for writing	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan konsep kewirausahaan dan aplikasinya dalam penulisan. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Offline 2x50		Materi: kewirausahaan dari perspektif sosial dan literasi. Pustaka: Fowler, Roger. 1981. Literature as Social Discourse.	5%
5	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu menguasai strategi monetisasi karya tulisan dan membangun karier sebagai penulis profesional.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi peluang monetisasi karya tulis melalui platform digital.	Kriteria: Kemampuan mengenali peluang bisnis yang relevan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%

6	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu menguasai strategi monetisasi karya tulisan dan membangun karier sebagai penulis profesional.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi peluang monetisasi karya tulis melalui platform digital.	Kriteria: Kemampuan mengenali peluang bisnis yang relevan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%
7	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu menguasai strategi monetisasi karya tulisan dan membangun karier sebagai penulis profesional.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi peluang monetisasi karya tulis melalui platform digital.	Kriteria: Kemampuan mengenali peluang bisnis yang relevan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%
8	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu menguasai strategi monetisasi karya tulisan dan membangun karier sebagai penulis profesional.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi peluang monetisasi karya tulis melalui platform digital.	Kriteria: Kemampuan mengenali peluang bisnis yang relevan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%
9	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan manajemen konten dan pemasaran untuk menciptakan peluang bisnis di bidang sastra dan penulisan.	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai model bisnis di platform penerbitan digital seperti Amazon, Medium, atau Wattpad.	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis keuntungan dan tantangan model bisnis tersebut. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%
10	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan manajemen konten dan pemasaran untuk menciptakan peluang bisnis di bidang sastra dan penulisan.	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai model bisnis di platform penerbitan digital seperti Amazon, Medium, atau Wattpad.	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis keuntungan dan tantangan model bisnis tersebut. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%
11	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan manajemen konten dan pemasaran untuk menciptakan peluang bisnis di bidang sastra dan penulisan.	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai model bisnis di platform penerbitan digital seperti Amazon, Medium, atau Wattpad.	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis keuntungan dan tantangan model bisnis tersebut. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%
12	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan manajemen konten dan pemasaran untuk menciptakan peluang bisnis di bidang sastra dan penulisan.	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai model bisnis di platform penerbitan digital seperti Amazon, Medium, atau Wattpad.	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis keuntungan dan tantangan model bisnis tersebut. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%
13	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu membangun merek pribadi dan mengelola bisnis berbasis penulisan secara profesional.		Kriteria: Inovasi dalam ide bisnis dan kesesuaiannya dengan tren industri. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			5%
14	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu membangun merek pribadi dan mengelola bisnis berbasis penulisan secara profesional.		Kriteria: Inovasi dalam ide bisnis dan kesesuaiannya dengan tren industri. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			7%

15	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu membangun merek pribadi dan mengelola bisnis berbasis penulisan secara profesional.		Kriteria: Inovasi dalam ide bisnis dan kesesuaiannya dengan tren industri. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 X 50			10%
16		Mahasiswa akan diminta untuk menyusun sebuah proyek bisnis penulisan yang mencakup seluruh aspek kewirausahaan, mulai dari ide bisnis, rencana eksekusi, strategi pemasaran, hingga manajemen keuangan.	Kriteria: 1.Laporan Proyek Bisnis Penulisan 2.Presentasi Proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes				18%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	31%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	19%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	41%
4.	Tes	9%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.