



<b>Deskripsi Singkat MK</b>		Mata kuliah kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah tersebut juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan baru yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian pribadi, perusahaan, agama, dan negara.					
<b>Pustaka</b>		<b>Utama :</b> 1. Mellor, Robert, et all (2009), Entrepreneurship for everyone, SAGE 2. Panduan penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta 3. Buku Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNESA, 2021, Surabaya 4. Scarborough, Norman M & Doug Wilson (2008), Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Pearson Education.					
<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Ali Mustofa, S.S., M.Pd. Dwi Nur Cahyani Sri Kusumaningtyas, S.S., M.Hum.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Introduction to Entrepreneurship: By the end of the lesson, Students should have clear understanding of what entrepreneurship is, including the definition, principles and significance in the bussiness world	- Understanding the basic entrepreneurial concepts, such as entrepreneurship definitions, entrepreneur roles and the importance of entrepreneurship in the economy	<b>Kriteria:</b> 1. Classroom Participation : 20% 2. Quiz and take-home assignment : 30% 3. Mid term test : 20% 4. Final test : 30%  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Discussion, Question and Answer 2 X 50		<b>Materi:</b> Definition and importance of entrepreneurship, the entrepreneurial mindset, key traits of succesful entrepreneurs, identify personal goals and motivations <b>Pustaka:</b> Mellor, Robert, et all (2009), Entrepreneurship for everyone, SAGE	3%
2	Idea Generation: Students should be able to generate and evaluate innovative bussiness ideas, considering market needs, opportunities and trends	1. Mendesain model bisnis yang kompetitif dan memebangun rencana strategis yang solid, 2. Melakukan analisis kelayakan dan menyusun rencana bisnis yang unggul, 3. Melakukan analisis bentuk-bentuk kepemilikan bisnis	<b>Kriteria:</b> Berdasarkan pertanyaan dan jawaban strategis dari topik diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Discussion, Question and Answer 2 X 50		<b>Materi:</b> - Creativity and innovation, identifying market needs and opportunities, eevaluating bussiness ideas <b>Pustaka:</b> Scarborough, Norman M & Doug Wilson (2008), Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Pearson Education.	3%
3	Students should develop a comprehensive business plan, including elements: missions statements, business goals, markrtng strategies and financial projections	1. Mendefinisikan pengertian inovasi dan kreativitas 2. Dasar-dasar pemikiran kreatif 3. Mendefinisikan pengertian inovasi 4. Menganalisis prinsip-prinsip inovasi dan peluangnya 5. Inovasi produk 6. Proses adopsi dari inovasi	<b>Kriteria:</b> Berdasarkan jawaban dan pertanyaan kreatif dan kritis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Tanya jawab dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> - Components of a bussiness plan, mission and vision statements, setting SMART goals <b>Pustaka:</b> Scarborough, Norman M & Doug Wilson (2008), Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Pearson Education.	3%

4	Memahami sikap dan perilaku wirausahawan sukses	Menjelaskan sikap dan perilaku seorang wirausahawan	<b>Kriteria:</b> Berdasarkan hasil diskusi dan presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Penugasan biografi (profil) pengusaha sukses Diskusi dan Tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> - Entrepreneurial mindset; creativity, risk-taking, resilience and adaptability <b>Pustaka:</b> <i>Mellor, Robert, et all (2009), Entrepreneurship for everyone, SAGE</i>	5%
5	Menyusun Rencana bisnis: Pertimbangan keuangan dan pemasaran	1. Menganalisis rencana bisnis dari sisi modal dan keuangan, 2. menganalisis rencana bisnis dari sisi pemasaran	<b>Kriteria:</b> Berdasarkan hasil tanya jawab dan diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi dan tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> - Components of a bussiness planning. - Mission and vision statements. - setting SMART goals <b>Pustaka:</b> <i>Scarborough, Norman M &amp; Doug Wilson (2008), Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Pearson Education.</i>	5%
6	Soft skill penyelesaian masalah	1. Memiliki pengetahuan pengelolaan keuangan 2. Mampu membuat keputusan 3. Mampu membuat keputusan dan menganalisis konsekuensi keputusan 4. Mampu menyelesaikan masalah dalam usaha.	<b>Kriteria:</b> Berdasarkan pertanyaan kritis dan inovatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Tanya jawab dan diskusi. Latihan membuat perencanaan bisnis 2 X 50		<b>Materi:</b> - Encourage critical thinking skills to address challenges <b>Pustaka:</b> <i>Mellor, Robert, et all (2009), Entrepreneurship for everyone, SAGE</i>	5%
7	Menganalisis dan mengaplikasikan usaha kecil dalam kehidupan sehari-hari	1. Tujuan menjadi wirausahawan 2. Pengertian usaha kecil 3. Jenis-jenis usaha kecil 4. Memulai usaha kecil 5. Masalah yang dihadapi usaha kecil 6. Sebab-sebab kegagalan usaha 7. Latihan membaca peluang usaha 8. Membuat analisis swot dari usaha kecil yang sudah diamati.	<b>Kriteria:</b> Berdasarkan hasil laporan pengamatan lapangan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio	Study lapangan untuk usaha kecil 2 X 50		<b>Materi:</b> - Analyze and apply small bussiness in daily life <b>Pustaka:</b> <i>Panduan penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta</i>	5%
8	Melakukan inovasi dari hasil analisis terhadap usaha kecil/ Penyusunan kerangka Business Plan	- Membuat inovasi dan menyusun bisnis plannya - Mempresentasikan bisnis plan yang dibuat	<b>Kriteria:</b> Berdasarkan inovasi BP yang dirancang  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi dan tanya-jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> - Design thinking. - Creativity techniques.- Innovation metrics <b>Pustaka:</b> <i>Scarborough, Norman M &amp; Doug Wilson (2008), Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Pearson Education.</i>	5%

9	Students will be able to identify potential risk in entrepreneurship and develop strategies to mitigate them	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Understanding the concepts of risk in entrepreneurship</li> <li>2.Analyze risk in business concept</li> <li>3.Creativity and innovation in overcoming entrepreneurship problems</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Students understanding based on the indicator</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Discussion 2 x 50		<p><b>Materi:</b> - Understand the concept of risk. - analyze risk. - decision-making skill. - case study. - creativity and innovation. - communication skill</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mellor, Robert, et all (2009), Entrepreneurship for everyone, SAGE</i></p>	5%
10	Students are able to build a professional network and learn the importance of relationship in business	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Communication skills</li> <li>2.Quality and Quantity of the entrepreneurship network</li> <li>3.The use of technology</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Students understanding based on the indicator</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Discussion, Question and Answer 2x50		<p><b>Materi:</b> - The important of networking. - some strategies to develop networking. - investment. - the use of technology. - ethics in a business network</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Scarborough, Norman M &amp; Doug Wilson (2008), Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Pearson Education.</i></p>	5%
11	Students are able to understand the broader economic and social impact of entrepreneurship on communities and society	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Understand the economic and social impact of entrepreneurship</li> <li>2.Critical analysis about the economic and social impact of entrepreneurship</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Students understanding based on the indicator</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Discussion, Question and Answer		<p><b>Materi:</b> - Critical thinking. - Entrepreneurship for economic and social</p> <p><b>Pustaka:</b></p>	3%
12	Students are able to explore the concept of social entrepreneurship and sustainable business practices	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Understand the impact of entrepreneurship in society</li> <li>2.Evaluate the extend of entrepreneurship</li> <li>3.Assess the social innovation in entrepreneurship</li> <li>4.Assess the quality of products and services</li> <li>5.Evaluate collaboration with the relevant parties</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Students understanding based on the indicator</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Discussion, Question and Answer 2 x 50		<p><b>Materi:</b> - The concepts of social relationship</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mellor, Robert, et all (2009), Entrepreneurship for everyone, SAGE</i></p>	3%
13	Students are able to develop a business plan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Business feasibility</li> <li>2.Target business</li> <li>3.Business strategies</li> <li>4.Capital requirements</li> <li>5.Management team</li> <li>6.Monitoring and evaluation</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Students understanding based on the indicator</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Question and Answer 2x 50		<p><b>Materi:</b> Develop lesson plan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Panduan penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta</i></p> <p><b>Materi:</b> Develop lesson plan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Buku Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNESA, 2021, Surabaya</i></p>	10%

14	Students are able to develop a bussiness plan	1.Business feasibility 2.Target bussines 3.Business strategies 4.Capital requirements 5.Management team 6.Monitoring and evaluation	<b>Kriteria:</b> Students understanding based on the indicator  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Question and Answer 2x 50		<b>Materi:</b> Develop lesson plan <b>Pustaka:</b> <i>Panduan penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta</i>  <b>Materi:</b> Develop lesson plan <b>Pustaka:</b> <i>Buku Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNESA, 2021, Surabaya</i>	10%
15	Students are able to develop a bussiness plan	1.Business feasibility 2.Target bussines 3.Business strategies 4.Capital requirements 5.Management team 6.Monitoring and evaluation	<b>Kriteria:</b> Students understanding based on the indicator  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Question and Answer 2x 50		<b>Materi:</b> Develop lesson plan <b>Pustaka:</b> <i>Panduan penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta</i>  <b>Materi:</b> Develop lesson plan <b>Pustaka:</b> <i>Buku Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNESA, 2021, Surabaya</i>	10%
16	Students are able to develop and present a final bussiness plan	1.Business feasibility 2.Target bussines 3.Business strategies 4.Capital requirements 5.Management team 6.Monitoring and evaluation	<b>Kriteria:</b> Students understanding based on the indicator  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Question and Answer 2x 50		<b>Materi:</b> Develop lesson plan <b>Pustaka:</b> <i>Panduan penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta</i>  <b>Materi:</b> Develop lesson plan <b>Pustaka:</b> <i>Buku Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNESA, 2021, Surabaya</i>	20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	24.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Penilaian Portofolio	5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	20.5%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 6 Maret 2024

Koordinator Program Studi S1  
Sastra Inggris



Dr. Ali Mustofa, S.S., M.Pd.  
NIDN 0014067509

UPM Program Studi S1 Sastra  
Inggris



Uci Elly Kholidah, S.S., M.A.  
NIDN 0023069001



File PDF ini digenerate pada tanggal 22 November 2024 Jam 12:31 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa