



Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Program Studi S1 Sastra Indonesia

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan								
Praktik Kerja Lapangan		7920103141	Mata Kuliah Wajib Kurikulum - Institusional			T=3	P=0	ECTS=4.77	8	17 Desember 2025							
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi									
		Drs. Jack Parmin, M.Hum.; Dr. Riri Rengganis, M.Hum.			Prof. Dr. Kisyani Laksono, M.Hum.			PARMIN									
Model Pembelajaran	Project Based Learning																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan															
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.															
	CPL-9	Mampu berkreasi di bidang bahasa dan sastra Indonesia, serta melakukan komunikasi dengan menggunakan media bahasa dan sastra Indonesia															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
Matrik CPL - CPMK	CPMK - 1	Mahasiswa mampu mengetahui konsep-konsep kewirausahaan dan penarapannya terkait disiplin ilmunya secara bertanggung jawab															
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-9												
		CPMK-1	✓	✓	✓												
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
Desripsi Singkat MK		CPMK	Minggu Ke														
			1	2	3	4	5	6	7								
Pustaka	Utama :																
		CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
Dosen Pengampu	Pendukung :																
		1.	Buku tentang kewirausahaan														
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]				Materi Pembelajaran [ Pustaka ]								
									Bobot Penilaian (%)								

	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan konsep-konsep dasar kewirausahaan	1. Menjelaskan pengertian kewirausahaan (entrepreneurship) 2. Menjelaskan perbedaan konsep entrepreneurship dan intrapreneurship 3. Menjelaskan perbedaan konsep wirausaha dan wiraswasta	<b>Kriteria:</b> 1.2: penjelasan 2 ciri benar 2.1: penjelasan 1 ciri benar 3.0: tidak ada penjelasan yang benar  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan, tanya jawab, diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> konsep-konsep dasar kewirausahaan <b>Pustaka:</b> Haryono, Tjipto, dkk. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press.	5%
2	Menjelaskan karakteristik wirausaha	1. Menjelaskan ciri-ciri wirausaha 2. Menjelaskan manfaat menjadi wirausaha	<b>Kriteria:</b> 1.4: menyebutkan dan menjelaskan ciri-ciri wirausaha dengan benar dan lengkap 2.3: menyebutkan ciri-ciri wirausaha dengan benar tetapi penjelasan tidak lengkap 3.2: menyebutkan ciri-ciri wirausaha tidak lengkap dan penjelasan tidak benar 4.1: menyebutkan ciri-ciri wirausaha tidak lengkap dan tidak ada penjelasan 5.0: tidak ada penjelasan yang benar  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya jawab, diskusi, penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> karakteristik wirausaha <b>Pustaka:</b> Haryono, Tjipto, dkk. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press.	10%
3	Mengidentifikasi profil usaha	1. Mengidentifikasi profil usaha 2. Menjelaskan jenis-jenis usaha	<b>Kriteria:</b> 1. Soal nomor 1 2.4: menjelaskan profil perusahaan dengan benar dan lengkap 3.3: menjelaskan profil perusahaan dengan benar tetapi tidak lengkap 4.2: menjelaskan profil perusahaan dengan tidak benar dan tidak lengkap. 5.0: tidak presentasi 6. Soal nomor 2 7.4: menyusun profil perusahaan dengan benar dan sistematis. 8.3: menyusun profil perusahaan dengan benar tetapi tidak sistematis. 9.2: menyusun profil perusahaan dengan tidak benar. 10.0: tidak menyusun profil perusahaan.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Penjelasan, tanya jawab, diskusi, dan penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> profil usaha <b>Pustaka:</b> Alma, Buchari. 2007. Kewirausahaan . Bandung: Alfabeta.	5%

4	Menjelaskan pemilihan jenis usaha	1. Mengidentifikasi jenis usaha 2. Menjelaskan langkah-langkah memilih jenis usaha 3. Melakukan studi kelayakan usaha	<b>Kriteria:</b> 1. Mengidentifikasi jenis usaha 2. Menjelaskan langkah-langkah memilih jenis usaha 3. Melakukan studi kelayakan usaha  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	PjBL 2 X 50	PjBL	<b>Materi:</b> pemilihan jenis usaha <b>Pustaka:</b> Irham, Fahmi. 2012. <i>Kewirausahaan : Teori, Kasus, dan Solusi</i> . Bandung : Alfabeta.	5%
5	Melakukan studi kelayakan usaha	1. Menjelaskan pentingnya melakukan studi kelayakan usaha 2. Menjelaskan langkah-langkah melakukan studi kelayakan usaha 3. Melakukan studi kelayakan usaha di lapangan 4. Membuat laporan studi kelayakan usaha	<b>Kriteria:</b> 1. Soal nomor 1 2.4: mempresentasikan laporan hasil studi kelayakan dengan benar dan lengkap 3.3: mempresentasikan laporan hasil studi kelayakan dengan benar tetapi tidak lengkap 4.2: mempresentasikan laporan hasil studi kelayakan dengan tidak benar dan tidak lengkap. 5.0: tidak presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Tanya jawab, diskusi, penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> langkah-langkah melakukan studi kelayakan usaha <b>Pustaka:</b> Haryono, Tjipto, dkk. 2000. <i>Kewirausahaan</i> . Surabaya: Unesa University Press.	10%
6	Membuat perencanaan usaha (business plan)	1. Menjelaskan pentingnya perencanaan 2. Menjelaskan pengertian perencanaan usaha 3. Menjelaskan bentuk formal perencanaan usaha 4. Membuat perencanaan usaha (business plan) untuk usaha baru	<b>Kriteria:</b> 1.4: menyusun perencanaan usaha dengan benar dan lengkap 2.3: menyusun perencanaan usaha dengan benar tetapi tidak lengkap 3.2: menyusun perencanaan usaha dengan tidak benar dan tidak lengkap. 4.0: tidak menyusun perencanaan usaha  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan, tanya jawab, diskusi, dan penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> perencanaan usaha (business plan) <b>Pustaka:</b> Mubarok, Mufti. 2012. <i>Manajemen Praktis Kewirausahaan</i> . Jakarta : Jaya Pustaka.	5%
7	Membuat perencanaan usaha (business plan)	1. Menjelaskan pentingnya perencanaan 2. Menjelaskan pengertian perencanaan usaha 3. Menjelaskan bentuk formal perencanaan usaha 4. Membuat perencanaan usaha (business plan) untuk usaha baru	<b>Kriteria:</b> 1.4: menyusun perencanaan usaha dengan benar dan lengkap 2.3: menyusun perencanaan usaha dengan benar tetapi tidak lengkap 3.2: menyusun perencanaan usaha dengan tidak benar dan tidak lengkap. 4.0: tidak menyusun perencanaan usaha  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Penjelasan, tanya jawab, diskusi, dan penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> perencanaan usaha (business plan) <b>Pustaka:</b> Mubarok, Mufti. 2012. <i>Manajemen Praktis Kewirausahaan</i> . Jakarta : Jaya Pustaka.	5%
8	UTS	UTS	<b>Kriteria:</b> UTS  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	UTS 2 X 50	UTS	<b>Materi:</b> UTS <b>Pustaka:</b> Buku tentang kewirausahaan	5%

9	memahami konsep etika kewirausahaan	Menjelaskan konsep SWOT Menjelaskan prinsip SWOT	<b>Kriteria:</b> 1.4: menjelaskan SWOT perusahaan dengan benar dan lengkap 2.3: menjelaskan SWOT perusahaan dengan benar tetapi tidak lengkap 3.2: menjelaskan SWOT perusahaan dengan tidak benar dan tidak lengkap. 4.0: tidak presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya jawab, diskusi-presentasi, penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> konsep etika kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Alma, Buchari. 2007. Kewirausahaan . Bandung: Alfabeta.</i>	5%
10	Menjelaskan konsep produksi	1. Menjelaskan konsep produksi 2. Menjelaskan langkah-langkah kegiatan produksi: tahapan, siklus, hasil, tata letak, dan pemeliharaan produksi	<b>Kriteria:</b> 1.4: menyusun tahap-tahap kegiatan produksi dengan benar dan lengkap 2.3: menyusun tahap-tahap kegiatan produksi dengan benar tetapi tidak lengkap 3.2: menyusun tahap-tahap kegiatan produksi dengan tidak benar dan tidak lengkap. 4.0: tidak menyusun tahap-tahap kegiatan produksi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PjBL 2 X 50	PjBL	<b>Materi:</b> konsep produksi <b>Pustaka:</b> <i>Irhama, Fahmi. 2012. Kewirausahaan : Teori, Kasus, dan Solusi . Bandung : Alfabeta.</i>	5%
11	Menjelaskan konsep kegiatan penjualan dan pemasaran	Menjelaskan konsep kegiatan penjualan dan pemasaran. Menyusun kegiatan penjualan dan pemasaran.	<b>Kriteria:</b> 1.4: menyusun kegiatan penjualan dengan benar dan lengkap 2.3: menyusun kegiatan penjualan dengan benar tetapi tidak lengkap 3.2: menyusun kegiatan penjualan dengan tidak benar dan tidak lengkap. 4.0: tidak menyusun kegiatan penjualan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	PjBL 2 X 50	PjBL	<b>Materi:</b> konsep kegiatan penjualan dan pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Irhama, Fahmi. 2012. Kewirausahaan : Teori, Kasus, dan Solusi . Bandung : Alfabeta.</i>	10%
12	Menjelaskan konsep pengelolaan keuangan	1. Menjelaskan konsep pengelolaan keuangan 2. Menjelaskan konsep sumber-sumber keuangan modal usaha 3. Menjelaskan penggunaan dan pemanfaatan modal usaha 4. Membuat pembukuan dan perhitungan rugi laba	<b>Kriteria:</b> 1.4: menyusun konsep pengelolaan keuangan dengan benar dan lengkap 2.3: menyusun konsep pengelolaan keuangan dengan benar tetapi tidak lengkap 3.2: menyusun konsep pengelolaan keuangan dengan tidak benar dan tidak lengkap. 4.0: tidak menyusun konsep pengelolaan keuangan.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PjBL 2 X 50	PjBL	<b>Materi:</b> pengelolaan keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Irhama, Fahmi. 2012. Kewirausahaan : Teori, Kasus, dan Solusi . Bandung : Alfabeta.</i>	5%

13	Menjelaskan konsep kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan	1. Menjelaskan konsep kreativitas dalam kewirausahaan. 2. Menjelaskan konsep inovasi dalam kewirausahaan.	<b>Kriteria:</b> 1.4: menjelaskan inovasi perusahaan dengan benar dan lengkap 2.3: menjelaskan inovasi perusahaan dengan benar tetapi tidak lengkap 3.2: menjelaskan inovasi perusahaan dengan tidak benar dan tidak lengkap. 4.0: tidak presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya jawab, diskusi-presentasi, penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan <b>Pustaka:</b> Haryono, Tjipto, dkk. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press.	5%
14	Menjelaskan konsep peningkatan produktivitas usaha melalui motivasi	1. Menjelaskan konsep produktivitas dalam kewirausahaan 2. Menjelaskan konsep motivasi dalam kewirausahaan 3. Menjelaskan dua teori motivasi dalam meningkatkan produktivitas usaha	<b>Kriteria:</b> 1.4: menyusun kegiatan peningkatan produktivitas usaha melalui motivasi dengan benar dan lengkap 2.3: menyusun kegiatan peningkatan produktivitas usaha melalui motivasi dengan benar tetapi tidak lengkap 3.2: menyusun kegiatan peningkatan produktivitas usaha melalui motivasi dengan tidak benar dan tidak lengkap. 4.0: tidak menyusun kegiatan peningkatan produktivitas usaha melalui motivasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya jawab, diskusi-presentasi, penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> produktivitas usaha melalui motivasi <b>Pustaka:</b> Alma, Buchari. 2007. Kewirausahaan . Bandung: Alfabeta.	5%
15	Menjelaskan konsep pemanfaatan imajinasi dan intuisi untuk kemajuan usaha	1. Menjelaskan konsep pemanfaatan imajinasi untuk kemajuan usaha 2. Menjelaskan konsep pemanfaatan intuisi untuk kemajuan usaha	<b>Kriteria:</b> 1.4: menyusun aktivitas pemanfaatan imajinasi dan intuisi yang dapat memajukan usaha dengan baik dan lengkap 2.3: menyusun aktivitas pemanfaatan imajinasi dan intuisi yang dapat memajukan usaha dengan baik tetapi tidak lengkap 3.2: menyusun aktivitas pemanfaatan imajinasi dan intuisi yang dapat memajukan usaha dengan tidak baik dan tidak lengkap. 4.0: tidak menyusun aktivitas pemanfaatan imajinasi dan intuisi yang dapat memajukan usaha  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya jawab, diskusi-presentasi, penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> pemanfaatan imajinasi dan intuisi untuk kemajuan usaha <b>Pustaka:</b> Haryono, Tjipto, dkk. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press.	10%

16	UAS	UAS	<b>Kriteria:</b> UAS  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	UAS 2 X 50	UAS	<b>Materi:</b> UAS <b>Pustaka:</b> <i>Haryono,            Tjipto, dkk.            2000.            Kewirausahaan            . Surabaya:            Unesa            University            Press.</i>	5%
----	-----	-----	---	---------------	-----	--	----

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	32.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	55%
3.	Penilaian Portofolio	5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	2.5%
5.	Tes	5%
		100%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.