



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Teknik
Program Studi S1 Pendidikan Tata Rias**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan												
Pendidikan Konsumen *	8321302078	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	3	26 April 2023												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi												
	Sri Dwiyanti, S.Pd, M.PSDM, Novia Restu Windayani, S.Pd, M.Pd			Nia Kusstianti, S.Pd., M.Pd.												
Model Pembelajaran	Project Based Learning																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-5	Mengaplikasikan sikap profesional sebagai pendidik dan praktisi dalam bidang tata rias yang meliputi disiplin, jujur, tanggung jawab, beretika., mampu bekerjasama dan berkomunikasi efektif															
	CPL-9	Mengkreasikan, merancang, melaksanakan penelitian, menganalisis dan mengimplementasikan hasil penelitian															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK	CPL-5	CPL-9													
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Melakukan pengkajian dan memberikan pemahaman tentang pengetahuan barang dan jasa yang dikonsumsi konsumen kaitannya dengan produk kosmetika. Pembahasan diawali konsep dasar konsumen, perilaku konsumen, UU Perlindungan konsumen dan pemilihan/ penggunaan barang dan jasa, merek, periklanan, dan kandungan berbahaya dalam kosmetika																
Pustaka	Utama :																
		1. celine tri siwi. 2009. hukum perlindungan konsumen.jakarta: sinar grafika 2. Ujang sumarwan. 2003.perilaku konsumen. jakarta : Ghalia Indonesia 3. 2000. UU Perlindungan Konsumen. Sinar Grafika															
	Pendukung :																
Dosen Pengampu	Sri Dwiyanti, S.Pd., M.PSDM. Novia Restu Windayani, S.Pd., M.Pd.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										
1		1.Menjelaskan Pendidikan Konsumen 2.Menjelaskan tujuan dan konsep dasar pendidikan konsumen	Kriteria: 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Tanya Jawab Presentasi Diskusi 2 X 50	Tanya Jawab Presentasi Diskusi 2 x 50 Menit	Materi: ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen Pustaka: Ujang sumarwan. 2003.perilaku konsumen. jakarta : Ghalia Indonesia	5%										

2	Penguasaan teori tentang keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian ilmu ekonomi 2. menjelaskan kebutuhan manusia 3. mendiskusikan keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen 	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Model : pengajaran langsung Metode : ceramah, tugas, diskusi Pendekatan : Sainifik 2 X 50	Model : pengajaran langsung Metode : ceramah, tugas, diskusi Pendekatan : Sainifik 2 x 50 Menit	Materi : ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen Pustaka : <i>Ujang sumarwan. 2003. perilaku konsumen. jakarta : Ghalia Indonesia</i>	5%
3	Penguasaan teori tentang barang dan jasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan pengertian barang dan jasa 2. mengklasifikasikan jenis barang dan jasa 3. menentukan skala kebutuhan berkaitan dengan kosmetik 4. menentukan kriteria barang dan rias 	Kriteria : 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Model : pengajaran langsung Metode : ceramah, tugas, diskusi Pendekatan : Sainifik 2 X 50	Model : pengajaran langsung Metode : ceramah, tugas, diskusi Pendekatan : Sainifik 2 x 50	Materi : barang dan jasa Pustaka : <i>Ujang sumarwan. 2003. perilaku konsumen. jakarta : Ghalia Indonesia</i>	5%
4	Penguasaan teori tentang konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan pengertian barang dan jasa 2. Mengklasifikasi jenis barang dan jasa 3. Menentukan skala kebutuhan berkaitan dengan kecantikan 4. menentukan kriteria barang dan jasa 	Kriteria : 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Model : pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi pendekatan : saintifik 2 X 50	Model : pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi pendekatan : saintifik 2 x 50	Materi : teori tentang konsumen Pustaka : <i>Ujang sumarwan. 2003. perilaku konsumen. jakarta : Ghalia Indonesia</i>	5%
5	Penguasaan tentang hak-hak konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan hak-hak konsumen 2. Menjelaskan 8 hak konsumen 	Kriteria : 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	model: pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi, tugas, diskusi, tugas pendekatan : saintifik 2 X 50	model: pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi, tugas pendekatan : saintifik 2 x 50	Materi : tentang hak-hak konsumen Pustaka : 2000. <i>UU Perlindungan Konsumen. Sinar Grafika</i>	5%
6	: Penguasaan pengetahuan undang-undang tentang perlindungan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan tentang undang-undang konsumen menjelaskan kewajiban konsumen 2. menjelaskan tentang perlindungan konsumen 3. menjelaskan bentuk perlindungan konsumen 	Kriteria : 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	model: pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi, tugas pendekatan : saintifik 2 X 50	model: pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi, tugas pendekatan : saintifik 2 x 50	Materi : tentang hak-hak konsumen Pustaka : 2000. <i>UU Perlindungan Konsumen. Sinar Grafika</i>	5%
7	penguasaan pengetahuan tentang undang-undang dan perlindungan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan tentang undang-undang konsumen 2. menjelaskan kewajiban konsumen 3. menjelaskan tentang perlindungan konsumen 4. menjelaskan bentuk perlindungan konsumen 	Kriteria : 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	model : pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi pendekatan : saintifik 2 X 50	model : pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi pendekatan : saintifik 2 x 50 Menit	Materi : pengetahuan undang-undang tentang perlindungan konsumen Pustaka : 2000. <i>UU Perlindungan Konsumen. Sinar Grafika</i>	5%
8	UTS	Materi 1-7	Kriteria : lembar jawaban (08) Bentuk Penilaian : Tes	- -	- -		0%

9		1. Pengetahuan tentang merek 2. Pengetahuan tentang merek produk 3. Pengetahuan tentang merek jasa	Kriteria: 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	presetansi tanya jawab Project Based Learning 2 X 50	presetansi tanya jawab Project Based Learning 2 x 50 Menit	Materi: merek produk dan jasa dalam bidang kecantikan Pustaka: <i>Ujang sumarwan. 2003. perilaku konsumen. jakarta : Ghalia Indonesia</i>	50%
10	Penguasaan pengetahuan tentang kemasan produk kosmetika	1. pengetahuan tentang kemasan 2. pengetahuan tentang macam-macam bentuk kemasan 3. pengetahuan tentang bahan dasar kemasan	Kriteria: 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	model : pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi pendekatan : saintifik 2 X 50	model : pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi pendekatan : saintifik 2 x 50 Menit	Materi: tentang kemasan produk kosmetika Pustaka: <i>celine tri siwi. 2009. hukum perlindungan konsumen. jakarta: sinar grafika</i>	0%
11	Penguasaan pengetahuan tentang label dan simbol kosmetika	1. menjelaskan tentang label kosmetika 2. menjelaskan pengertian simbol pada label kosmetika	Kriteria: 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	model : pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi pendekatan : saintifik 2 X 50	model : pengajaran langsung metode : ceramah, tugas, diskusi pendekatan : saintifik 2 x 50 Menit	Materi: label dan simbol kosmetika Pustaka: 2000. UU Perlindungan Konsumen. Sinar Grafika	5%
12	Penguasaan tentang kandungan berbahaya dalam kosmetik	1. menjelaskan pengetahuan tentang kandungan berbahaya dalam 2. Menjelaskan dampak kandungan berbahaya dalam kosmetika	Kriteria: 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	model : pengajaran langsung metode : ceramah, diskusi , tugas pendekatan saintifik 2 X 50	model : pengajaran langsung metode : ceramah, diskusi , tugas pendekatan saintifik 2 x 50 Menit		5%
13	Penguasaan tentang kandungan berbahaya dalam kosmetik	1. menjelaskan pengetahuan tentang kandungan berbahaya dalam 2. Menjelaskan dampak kandungan berbahaya dalam kosmetika	Kriteria: 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	model : pengajaran langsung metode : ceramah, diskusi , tugas pendekatan saintifik 2 X 50	model : pengajaran langsung metode : ceramah, diskusi , tugas pendekatan saintifik 2 x 50 Menit	Materi: - Pustaka: <i>Ujang sumarwan. 2003. perilaku konsumen. jakarta : Ghalia Indonesia</i>	0%
14	Penguasaan tentang kandungan berbahaya dalam kosmetik	1. menjelaskan pengetahuan tentang kandungan berbahaya dalam 2. Menjelaskan dampak kandungan berbahaya dalam kosmetika	Kriteria: 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	model : pengajaran langsung metode : ceramah, diskusi , tugas pendekatan saintifik 2 X 50	model : pengajaran langsung metode : ceramah, diskusi , tugas pendekatan saintifik 2 x 50 Menit	Materi: - Pustaka: <i>Ujang sumarwan. 2003. perilaku konsumen. jakarta : Ghalia Indonesia</i>	0%
15	Penguasaan tentang kandungan berbahaya dalam kosmetik	1. menjelaskan pengetahuan tentang kandungan berbahaya dalam 2. Menjelaskan dampak kandungan berbahaya dalam kosmetika	Kriteria: 0-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	model : pengajaran langsung metode : ceramah, diskusi , tugas pendekatan saintifik 2 X 50	model : pengajaran langsung metode : ceramah, diskusi , tugas pendekatan saintifik 2 x 50 Menit	Materi: - Pustaka: <i>celine tri siwi. 2009. hukum perlindungan konsumen. jakarta: sinar grafika</i>	0%
16		seluruh materi 1 s/d 15	Kriteria: Lembar jawaban UAS	pendekatan : saintifik 2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	49.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	16.67%
3.	Penilaian Portofolio	16.67%
4.	Tes	12.5%
		95.01%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Tata Rias



Nia Kusstianti, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0017127706

UPM Program Studi S1
Pendidikan Tata Rias



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 4 Juli 2024 Jam 23:51 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

