



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Teknik
Program Studi S1 Pendidikan Tata Rias

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan												
Kewirausahaan	8321302004		T=2 P=0 ECTS=3.18	3	26 April 2023												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi												
	Sri Dwiyanti		Sri Dwiyanti		Nia Kusstianti, S.Pd., M.Pd.												
Model Pembelajaran	Project Based Learning																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-5	Mengaplikasikan sikap profesional sebagai pendidik dan praktisi dalam bidang tata rias yang meliputi disiplin, jujur, tanggung jawab, beretika., mampu bekerjasama dan berkomunikasi efektif															
	CPL-7	Mampu mengaplikasikan keterampilan bidang tata rias yang menunjang bidang pendidikan tata rias															
	CPL-8	Mengkreasikan dalam kompetensi keahlian dibidang tata rias meliputi : Tata rias kulit, tata rias rambut, tata rias pengantin, dan berwawasan kewirausahaan															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK	CPL-5	CPL-7	CPL-8												
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Penguasaan konsep kewirausahaan dalam menumbuhkembangkan jiwa wirausaha dan mampu membuat suatu rancangan bisnis dengan mengindera peluang usaha, menciptakan produk dan jasa produksi, pemasaran dan kemitraan usaha dalam bidang kecantikan																
Pustaka	Utama : 1. Frddy Rangkuti. 2001. Bussines plan . Jakarta: Salemba empat 2. Muhammad Jaffar H. 2000. Kemitraan Usaha. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan 3. Rodney Overton. 2004. Are you an entrepreneur. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo 4. Suryana. 2001. Kewirausahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 5. Tarsis Tarmuji. 2002. Prinsip-Prinsip Wirausaha. Yogyakarta: Liberty. 6. Frederick, H. H., Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M., (2007). Entrepreneurship. South Melbourne: Thomson 7. Hisrich, R. D., & Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2010), Entrepreneurship (sixth edition) New York: McGraw-Hill 8. Eva Sativa Nilawati. 2010. Beautypreneurship, Cantiknya Bisnis Kecantikan. 9. agustine Wulandari.Raup Untung Besar dari Bisnis Kecantikan. Flash book Pendukung :																
Dosen Pengampu	Nia Kusstianti, S.Pd., M.Pd. Sri Dwiyanti, S.Pd., M.PSDM. Dindy Sinta Megasari, S.Pd., M.Pd.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										
1	Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian, karkteristik, dan manfaat kewirausahaan	1.menjelaskan pengertian kewirausahaan 2.menjelaskan karakteristik kewirausahaan 3.menjelaskan manfaat kewirausahaan	Kriteria: 1.Kunci jawaban lembar 1 terlampir 2.Membuat resume/ powerpoint terkait pengertian kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, serta manfaat kewirausahaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Model: pengajaran langsungMetode:Ceramah, tugas, diskusiPendekatan:Saintifik 2 X 50	mahasiswa menyusun materi PPT terkait pengertian, karakteristik, serta manfaat kewirausahaan 2 x 50	Materi: pengertian kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, serta manfaat kewirausahaan Pustaka: Suryana. 2001. Kewirausahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama	10%										

2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian dan langkah-langkah memilih jenis usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan pengertian jenis usaha 2. mendiskusikan langkah-langkah memilih jenis usaha 3. mengklasifikasikan jenis usaha tata rias 4. menentukan jenis usaha tata rias 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kunci jawaban lembar 02 (terlampir) 2. membuat resume/powerpoint terkait pengertian jenis usaha, langkah-langkah memilih jenis usaha, mengklasifikasikan jenis usaha tata rias serta menentukan jenis usaha tata rias <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Model: Pengajaran langsung Metode: Ceramah, diskusi, tugas Pendekatan: Saintifik 2 X 50	membuat resume mengenai langkah-langkah memilih jenis usaha bidang kecantikan dengan melakukan analisis situasi pasar 2 x 50	<p>Materi: klasifikasi jenis usaha tata rias Pustaka: Eva Sativa Nilawati. 2010. <i>Beautypreneurship, Cantiknya Bisnis Kecantikan.</i></p> <p>Materi: langkah-langkah berwirausaha Pustaka: Tarsis Tarmuji. 2002. <i>Prinsip-Prinsip Wirausaha.</i> Yogyakarta: Liberty.</p>	10%
3	Mahasiswa mampu menguasai manajemen keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan sumber-sumber keuangan 2. menjelaskan sumber keuangan dari eksternal perusahaan 3. menjelaskan sumber keuangan dari internal perusahaan 4. menentukan penggunaan dan pemanfaatan modal usaha 5. menjelaskan prosedur usulan pinjaman modal usaha 	<p>Kriteria: Membuat laporan mengenai prosedur usulan pinjaman modal usaha</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Model: Pengajaran langsung Metode: ceramah, diskusi, tugas Pendekatan: saintifik 2 X 50	menyusun laporan hasil diskusi kelompok mengenai sumber-sumber keuangan, sumber keuangan eksternal perusahaan, sumber keuangan internal perusahaan, menentukan penggunaan dan pemanfaatan modal usaha serta menjelaskan prosedur usulan pinjaman modal usaha	<p>Materi: sumber-sumber keuangan Pustaka: Muhammad Jaffar H. 2000. <i>Kemitraan Usaha.</i> Jakarta: Pustaka Sinar Harapan</p>	10%
4	Mahasiswa mampu mengenal pola kemitraan da kemitraan	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan pola kemitraan 2. mendiskusikan bidang-bidang kemitraan kaitannya dengan usaha tata rias 3. menentukan pola kemitraan 4. menentukan faktor internal dan eksternal berkaitan dengan kemitraan 	<p>Kriteria: Rubrik penilaian presentasi kelas (lembar 04)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Model: Pengajaran langsung Metode: Ceramah, diskusi, tugas, demonstrasi Pendekatan: Saintifik 2 X 50	menyusun resume/ powerpoint terkait materi pola pelaksanaan dan kemitraan		0%
5	Mahasiswa mampu menganalisis ide dan peluang usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tujuan timbulnya ide dan peluang dalam kewirausahaan 2. menjelaskan nilai suatu barang dapat diciptakan melalui inovasi 	<p>Kriteria: Rubrik penilaian presentasi kelas lembar 05 (terlampir)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Model: Pengajaran langsung Metode: Diskusi, tugas, ceramah, demonstrasi 2 X 50	mahasiswa melakukan brainstorming mengenai ide dan peluang usaha secara berkelompok 2 x 50	<p>Materi: ide dan inovasi dalam memulai suatu bisnis Pustaka: Hisrich, R. D., & Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2010). <i>Entrepreneurship (sixth edition)</i> New York: McGraw-Hill</p>	0%
6	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan bisnis di bidang usaha tata rias	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan tujuan perencanaan bisnis 2. menjelaskan komponen-komponen dalam perencanaan bisnis 3. peran perencanaan bisnis 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrik penilaian presentasi kelas 2. kelengkapan dan kesiapan dalam membuat dan mengimplementasikan perencanaan bisnis <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	model : kooperatif learning Metode: ceramah, diskusi, tugas Pendekatan : Saintifik 4 X 50	secara berkelompok menyusun business plan untuk pelayanan jasa salon kecantikan	<p>Materi: langkah-langkah menyusun business plan Pustaka: Frddy Rangkuti. 2001. <i>Business plan.</i> Jakarta: Salemba empat</p>	0%
7	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan bisnis di bidang usaha tata rias	<ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan tujuan perencanaan bisnis 2. menjelaskan komponen-komponen dalam perencanaan bisnis 3. peran perencanaan bisnis 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrik penilaian presentasi kelas 2. kelengkapan dan kesiapan dalam membuat dan mengimplementasikan perencanaan bisnis <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	model : kooperatif learning Metode: ceramah, diskusi, tugas Pendekatan : Saintifik 4 X 50	bekerja dalam kelompok menyusun business plan pelayanan jasa salon kecantikan 2 x 50	<p>Materi: langkah-langkah menyusun business plan Pustaka: Frddy Rangkuti. 2001. <i>Business plan.</i> Jakarta: Salemba empat</p>	10%
8	mahasiswa mampu menguasai materi pertemuan 1 hingga 7 (UJIAN TENGAH SEMESTER)	<ol style="list-style-type: none"> 1. materi 1 sampai 7 2. kisi-kisi lembar jawaban 	<p>Kriteria: lembar jawaban tes tulis</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	Model : tes tulis Pendekatan : saintifik 2 X 50	tes tulis menggunakan media google form 2 x 50		10%
9	Mahasiswa mampu melaksanakan usaha jasa kecantikan sesuai dengan business plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. mempersiapkan penerapan usaha jasa kecantikan 2. melakukan usaha jasa kecantikan 	<p>Kriteria: Rubrik penilaian laporan akhir (lampiran)</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Model : Project based learning Metode : melaksanakan proyek mengelola usaha salon kecantikan unjuk kerja usaha salon kecantikan, Presentasi kelompok 3 X 50		<p>Materi: Membuka usaha salon kecantikan Pustaka: agustine Wulandari. Raup Untung Besar dari Bisnis Kecantikan. Flash book</p>	0%

10	Mahasiswa mampu melaksanakan usaha jasa kecantikan sesuai dengan business plan	1.mempersiapkan penerapan usaha jasa kecantikan 2.melakukan usaha jasa kecantikan	Kriteria: Rubrik penilaian laporan akhir (lampiran) Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Model :Project based learning , Metode : melaksanakan Proyek mengelola usaha salon kecantikan, Presentasi kelompok, diskusi 3 X 50		Materi: Membuka usaha salon kecantikan Pustaka: <i>agustine Wulandari.Raup Untung Besar dari Bisnis Kecantikan. Flash book</i>	0%
11	Mahasiswa mampu melaksanakan usaha jasa kecantikan sesuai dengan business plan	1.mempersiapkan penerapan usaha jasa kecantikan 2.melakukan usaha jasa kecantikan	Kriteria: Rubrik penilaian laporan akhir (lampiran) Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Model :Project based learning , Metode : melaksanakan proyek mengelola salon kecantikan, Presentasi kelompok, diskusi 3 X 50		Materi: Membuka usaha salon kecantikan Pustaka: <i>agustine Wulandari.Raup Untung Besar dari Bisnis Kecantikan. Flash book</i>	0%
12	Mahasiswa mampu melakukan pengembangan bisnis melalui inovasi di bidang kecantikan	1.mampu melakukan persiapan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan 2.mampu melaksanakan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan 3.mampu membuat laporan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan	Kriteria: rubrik penilaian (terlampir) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	model : project inovatif bidang kecantikanmetode:tugas 6 X 50	Model pembelajaran project based learning melakukan inovasi usaha bidang kecantikan dengan melaksakan mobile salon 2 x 50	Materi: inovasi usaha bidang kecantikan Pustaka: <i>Eva Sativa Nilawati. 2010. Beautypreneurship, Cantiknya Bisnis Kecantikan.</i>	0%
13	Mahasiswa mampu melakukan pengembangan bisnis melalui inovasi di bidang kecantikan	1.mampu melakukan persiapan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan 2.mampu melaksanakan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan 3.mampu membuat laporan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan	Kriteria: rubrik penilaian (terlampir) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	model : project inovatif bidang kecantikanmetode:tugas 6 X 50	Model pembelajaran project based learning melakukan inovasi usaha bidang kecantikan dengan melaksakan mobile salon 2 x 50	Materi: inovasi usaha bidang kecantikan Pustaka: <i>Eva Sativa Nilawati. 2010. Beautypreneurship, Cantiknya Bisnis Kecantikan.</i>	30%
14	Mahasiswa mampu melakukan pengembangan bisnis melalui inovasi di bidang kecantikan	1.mampu melakukan persiapan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan 2.mampu melaksanakan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan 3.mampu membuat laporan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan	Kriteria: rubrik penilaian (terlampir) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	model : project inovatif bidang kecantikanmetode:tugas 6 X 50	Model pembelajaran project based learning melakukan inovasi usaha bidang kecantikan dengan melaksakan mobile salon 2 x 50	Materi: inovasi usaha bidang kecantikan Pustaka: <i>Eva Sativa Nilawati. 2010. Beautypreneurship, Cantiknya Bisnis Kecantikan.</i>	0%
15	Mahasiswa mampu melakukan pengembangan bisnis melalui inovasi di bidang kecantikan	1.mampu melakukan persiapan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan 2.mampu melaksanakan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan 3.mampu membuat laporan usaha berdasar inovasi bidang kecantikan	Kriteria: rubrik penilaian (terlampir) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	model : project inovatif bidang kecantikanmetode:tugas 6 X 50	Model pembelajaran project based learning melakukan inovasi usaha bidang kecantikan dengan melaksakan mobile salon 2 x 50	Materi: inovasi usaha bidang kecantikan Pustaka: <i>Eva Sativa Nilawati. 2010. Beautypreneurship, Cantiknya Bisnis Kecantikan.</i>	10%
16	Mahasiswa mampu menguasai seluruh materi dalam mata kuliah (Ujian Akhir Semester)	1.menguasai konsep kewirausahaan 2.mampu membuat rancangan bisnis plan 3.mampu mengindra peluang usaha 4.mampu melaksanakan usaha jasa kecantikan	Kriteria: 10 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	presentasi evaluasi project salon kecantikan 2 X 50	presentasi evaluasi project salon kecantikan 2 x 50		10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	35%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	40%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	10%
4.	Tes	15%
		100%

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Tata Rias



Nia Kusstianti, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0017127706

UPM Program Studi S1 Pendidikan Tata
Rias



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Juli 2024 Jam 00:25 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

