



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																
Perdagangan Internasional	8721102100		T=2 P=0 ECTS=3.18	5	18 Januari 2025																																
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																
	.....		.....		Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.																																
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																				
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																				
	Matrik CPL - CPMK																																				
		CPMK																																			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Proses globalisasi tidak saja mendekati fungsi perdagangan pada posisi strategis dari sebuah bisnis, tetapi juga mengubah lingkup dan isi dari kajian ilmu manajemen dan pemasaran. Mata kuliah ini membahas tentang lingkup manajemen perdagangan sebagai pengaruh dari globalisasi tersebut. Perdagangan internasional menjelaskan aktivitas perdagangan dengan strategi global atau internasional, namun dengan metode operasionalisasinya yang lebih beragam, karena menyangkut manajemen terhadap konsumen dari berbagai wilayah negara, yang memiliki karakteristik budaya dan pengaruh lingkungan setempat yang berbeda, yang berdampak pada pentingnya penetapan strategi perdagangan yang berbeda pula.																																				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																				
	1. Ryan, Damian, 2016. Understanding Digital Marketing, marketing strategis for engaging the digital generation. KoganPage; 4 edition Kotler Philip, Kartajaya Hermawan, Setiawan Iwan, 2010. Marketing 4.0: From Products to Customers to the Human Spirit. Moving from Traditional to Digital. Wiley Svend Hollensen. 2007. GLOBAL MARKETING .A decision-oriented approach . Pearson Education Limited Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen. 2007. International marketing . 8th ed. Thomson South-West. Wahono Diphayana, 2018. Perdagangan Internasional. Yogyakarta: Deepublish																																				
	<b>Pendukung :</b>																																				
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM. Erta, S.E., M.M. Veni Rafida, S.Pd., M.Pd.																																				
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]</b>		<b>Materi Pembelajaran [Pustaka]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>																														
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>																																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																														

1	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang ruang lingkup, pembahasan dan manfaat perdagangan internasional.	1. Mampu menjelaskan pengertian dan Ruang Lingkup Perdagangan Internasional2. Mampu menjelaskan Perdagangan antar Negara dan Ilmu Ekonomi Internasional3. Mampu menjelaskan Bidang dan Sifat Kegiatan Perdagangan Internasional Perusahaan Multinasional4. Mampu menjelaskan Masalah yang dibahas dalam Perdagangan Internasional5. Mampu menjelaskan Hubungan Ilmu Ekonomi/Perdagangan Internasional dengan Ilmu Ekonomi Lain	<b>Kriteria:</b> Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Berpusat kepada mahasiswa (Student centered approach) dengan metode pembelajaran:Diskusi, tanya Jawab, dan penugasanModel pembelajaran: Problem Based Learning 2 X 50		0%
2	Mahasiswa mampu memahami, mengkaji dan mengimplementasikan mengenai pengertian globalisasi, ciri-ciri globalisasi, Bentuk-bentuk Globalisasi Ekonomi, Indikator derajat Globalisasi Ekonomi, Pro dan Kontra Globalisasi Ekonomi.	1. Mampu menjelaskan mengenai Pengertian Globalisasi 2. Menyebutkan dan menjelaskan Ciri-ciri Globalisasi 3. Menyebut dan menjelaskan Bentuk-bentuk Globalisasi Ekonomi 4. Menyebutkan dan menjelaskan Indikator Derajat Globalisasi Ekonomi 5. Menyebutkan dan menjelaskan Pro Kontra dalam Globalisasi Ekonomi	<b>Kriteria:</b> 1.1. Jelaskan mengenai Pengertian Globalisasi 2.2. Sebutkan dan jelaskan Ciri-ciri Globalisasi 3.3. Sebutkan dan jelaskan Bentuk-bentuk Globalisasi Ekonomi 4.4. Sebutkan dan jelaskan Indikator Derajat Globalisasi Ekonomi 5.5. Sebutkan dan jelaska Pro Kontra dalam Globalisasi Ekonomi	Berpusat kepada mahasiswa (Student centered approach) dengan metode pembelajaran:Diskusi, tanya Jawab, dan penugasanModel pembelajaran: Problem Based Learning 2 X 50		0%
3	Mahasiswa mampu memahami menjelaskan dan dapat mengimplementasikan manfaat dan pengaruh dari perdagangan internasional	1. Menjelaskan alasan Negara-negara terlibat dalam perdagangan Internasional 2. Menjelaskan Manfaat Perdagangan Internasional dalam Diagram Kotak Edgeworth Bowley 3. Menjelaskan Peranan perdagangan Internasional dalam Perekonomian Negara 4. Menjelaskan Pengaruh perdagangan Internasional	<b>Kriteria:</b> Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Berpusat kepada mahasiswa (Student centered approach) dengan metode pembelajaran:Diskusi, tanya Jawab, dan penugasanModel pembelajaran: Problem Based Learning 2 X 50		0%
4	Mahasiswa mampu memahami, dan menjelaskan kembali mengenai Teori Perdagangan Internasional Tradisional, Merkantilisme, Keunggulan Absolut, Keunggulan Komparatif, dan Permintaan Penawaran	1. Menjelaskan Merkantilisme dalam Perdagangan Internasional 2. Menjelaskan Teori Keunggulan Absolut 3. Menjelaskan mengenai Teori Keunggulan Komparatif 4. Menjelaskan mengenai Teori Permintaan dan Penawaran	<b>Kriteria:</b> Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Berpusat kepada mahasiswa (Student centered approach) dengan metode pembelajaran:Diskusi, tanya Jawab, dan penugasanModel pembelajaran: Problem Based Learning, Pembelajaran Daring 2 X 50		0%
5				2 X 50		0%
6				2 X 50		0%
7				2 X 50		0%
8				2 X 50		0%
9				2 X 50		0%
10				2 X 50		0%
11				2 X 50		0%

12				2 X 50			0%
13				2 X 50			0%
14				2 X 50			0%
15				2 X 50			0%
16							0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.