



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (skt)			SEMESTER	Tgl Penyusunan						
Manajemen Pariwisata		8721102022			T=2	P=0	ECTS=3.18	5	21 Desember 2025						
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi							
								
Model Pembelajaran	Project Based Learning														
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK														
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)														
	Matrik CPL - CPMK														
		CPMK													
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	CPMK	Minggu Ke													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Deskripsi Singkat MK	pengkajian dan penerapan konsep dan teori manajemen pariwisata mulai dari merancang sampai melaksanakan sebuah paket wisata yang meliputi: konsep dasar wisata, keunikan industri wisata, wisatawan, usaha jasa wisat, usaha daya tarik wisata, perencanaan perjalanan wisata, industri pariwisata, penghitungan paket wisata dan komunikasi di dunia pariwisata.														
Pustaka	Utama :														
	1. Angrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia 2. Leiper, Neil. 2014. Tourism Management. Australia: National Library of Australia 3. Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin:Cornelsen 4. Spillane, James. 2012. Manajemen Profesional Biro Perjalanan Wisata. Malang:Dioma														
	Pendukung :														
Dosen Pengampu	Drs. Saino, M.Pd. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd. Veni Rafida, S.Pd., M.Pd.														
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)						
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)										
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)								
1	Memahami pengertian pariwisata/tour travel/membuat rencana perjalanan wisata/menentukan harga perjalanan wisata/guiding/komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisata/Menjelaskan konsep tour travel/membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia/menentukan harga perjalanan wisata secara baik dan benar/guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat/komunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		Ceramah/Diskusi/Tanya Jawab 2 X 50				0%							

2	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50			0%
3	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa jerman yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50			0%
4	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50			0%
5	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50			0%
6	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50			0%
7	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50			0%

8	UTS	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travelmembuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesiaamenentukan harga perjalan wisata secara baik dna benarguiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempatkommunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		2 X 50				0%
9	Memahami pengertian pariwisatatourtravelmembuat rencana perjalanan wisataamenentukan harga perjalan wisataguidingkomunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travelmembuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesiaamenentukan harga perjalan wisata secara baik dna benarguiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempatkommunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50				0%
10	Memahami pengertian pariwisatatourtravelmembuat rencana perjalanan wisataamenentukan harga perjalan wisataguidingkomunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travelmembuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesiaamenentukan harga perjalan wisata secara baik dna benarguiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempatkommunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50				0%
11	Memahami pengertian pariwisatatourtravelmembuat rencana perjalanan wisataamenentukan harga perjalan wisataguidingkomunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travelmembuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesiaamenentukan harga perjalan wisata secara baik dna benarguiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempatkommunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50				0%
12	Memahami pengertian pariwisatatourtravelmembuat rencana perjalanan wisataamenentukan harga perjalan wisataguidingkomunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travelmembuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesiaamenentukan harga perjalan wisata secara baik dna benarguiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempatkommunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50				0%
13	Memahami pengertian pariwisatatourtravelmembuat rencana perjalanan wisataamenentukan harga perjalan wisataguidingkomunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisataMenjelaskan konsep tour travelmembuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesiaamenentukan harga perjalan wisata secara baik dna benarguiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempatkommunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		CeramahDiskusiTanya Jawab 2 X 50				0%

14	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisata Menjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		Ceramah Diskusi Tanya Jawab 2 X 50			0%
15	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisata Menjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa yang baik dan benar		Ceramah Diskusi Tanya Jawab 2 X 50			0%
16	UAS	Memahami pengertian pariwisata Menjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di jawa timur dan tempat lain di indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dna benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa jerman yang baik dan benar		2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.