



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																
M. Pariwisata	8721102036		T=2	P=0	ECTS=3.18	0	6 Oktober 2024																																
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																	
			Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.																																	
Model Pembelajaran	Case Study																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																						
	Matrik CPL - CPMK																																						
		CPMK																																					
Deskripsi Singkat MK	Menguasai konsep-konsep dan proses pemasaran, mampu mengidentifikasi peluang pemasaran, mengetahui bauran pemasaran secara aplikatif, menguasai konsep digital marketing serta mengetahui tren-tren pemasaran destinasi yang berkembang di masa ini																																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">6</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">7</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">8</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">9</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">10</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">11</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">12</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">13</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">14</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">15</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">16</td> </tr> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																							
Pustaka	Utama :																																						
	<p>1. Babu, S Sutheeshna, Sitikantha Mishra dan Bivraj Bhusan Parida. Tourism Development Revisited: Concepts, Issues and Paradigms. New Delhi: SAGE Publications Ltd</p> <p>Benckendorff, Pierredan Gianna Moscardodan Donna Pendergast. 2010. Tourism and Generation Y. UK: CAB International</p> <p>Graves, Phillip. 2010. Consumerology. Jakarta: PT Elex Media Komputindo</p> <p>Hitchcock, Michael, Victor T. King dan Michael Parnwell. Tourism in Southeast Asia: Challenges and New Directions. Denmark: Nordic Institute of Asian Studies</p> <p>Hudson, Simon. 2008. Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective. London: SAGE Publications Ltd</p> <p>Kartajaya, Hermawandan Iwan Setiawan. 2014. WOW Marketing. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</p> <p>Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga</p> <p>Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga</p> <p>Kim, WChandan Renee Mauborgne. 2015. Blue Ocean Strategy. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta</p> <p>Ryan, Damiandan Calvin Jones. 2009. Understanding DIGITAL Marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation. UK: Kogan Page</p> <p>Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: CV Andi Offset</p> <p>UNWTO. 2014. Handbook on E-marketing for Tourism Destinations: Fully Revised and Extended Version 3.0. Madrid: World Tourism Organization</p>																																						
Dosen Pengampu	Pendukung :																																						
	MUHAMMAD EDWAR Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.																																						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																

1	Mampu memahami pendekatan dan disiplin-disiplin ilmu yang berkaitan dengan perencanaan dan kebijakan pariwisata	1. Mengerti ruang lingkup materi perkuliahan Perencanaan Pariwisata 1. Memahami pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam Perencanaan Pariwisata 2. Menjelaskan Disiplin-disiplin keilmuan yang berkaitan dengan perencanaan dan pengembangan kawasan pariwisata		Media ceramah, Tanya jawab 2 X 50			0%
2	Mampu memahami konsep pariwisata dari berbagai pendekatan disiplin ilmu sosial	1. Mampu Mendefinisikan wisatawan dan kegiatan wisata serta perbedaannya dengan aktivitas-aktivitas lainnya 2. Mampu Memahami pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam mendefinisikan pariwisata (sosiologi, antropologi, psikologi sosial, ekonomi, komunitas dan ekologi)		Media ceramah, Tanya jawab 2 X 50			0%
3	Mampu menjelaskan hubungan antara globalisasi dan kemunculan destinasi-destinasi pariwisata baru, serta keterkaitannya dengan model pembangunan sebuah kawasan.	1. Mampu Memberikan gambaran tentang fenomena globalisasi korporasi dan dampaknya terhadap masyarakat 2. Mampu Menjelaskan tentang arus globalisasi dan dampaknya terhadap pembangunan yang berkelanjutan 3. Mampu Menjelaskan posisi pariwisata dalam tatanan ekonomi dunia		Media ceramah, Tanya jawab 2 X 50			0%
4	Mampu memberikan argumentasi tentang hak dan kebutuhan manusia untuk berwisata, berekspresi budaya dan menjadi bagian budaya-budaya yang berbeda dalam masyarakat plural yang multikultural	1. Mampu Memberikan penjelasan bahwa wisata dan melakukan perjalanan adalah hak bagi setiap orang 2. Mampu Menjelaskan tentang hak asasi manusia untuk berkarya seni dan berbudaya 3. Mampu Menjelaskan pariwisata sebagai sebuah kebutuhan dalam hidup manusia dan kaitannya dengan kebutuhan-kebutuhan dasar lainnya		Media ceramah, Tanya jawab 2 X 50			0%
5	Mampu memberikan gambaran atas pemahaman tentang pasar dan struktur industri pariwisata, mekanisme dalam industri pariwisata, ukuran dan potensi pasar pariwisata, serta karakteristik wisatawan baik domestik maupun mancanegara.	1. Mampu memaparkan dan Memahami pasar dan struktur industri pariwisata 2. Memahami mekanisme pasar dalam industri pariwisata 3. Mengetahui potensi pasar pariwisata domestik maupun internasional 4. Memahami karakteristik wisatawan domestik dan mancanegara		Media ceramah, Tanya jawab 2 X 50			0%

6	Mampu memberikan argumentasi tentang perlu atau tidak perlunya keterlibatan pemerintah dalam pembangunan sektor pariwisata	1. Mampu Menjelaskan tentang perlunya pemerintah terlibat dalam sektor pariwisata dari perspektif sejarah 2. Mampu Menjelaskan tentang perlunya pemerintah terlibat dalam sektor pariwisata dari perspektif ekonomi 3. Mampu Menjelaskan peran pemerintah sebagai penyedia dan atau fasilitator kegiatan kepariwisataan		Media Diskusi dan Presentasi kelompok 2 X 50		0%
7	Mampu menjelaskan pentingnya perencanaan pariwisata pada level strategis serta tahapan-tahapan yang dilalui dalam proses perencanaan pariwisata	1. Mampu Memahami pentingnya perencanaan strategis pariwisata untuk melindungi budaya lokal dan lingkungan alam 2. Mampu Menjelaskan tahapan-tahapan dalam perencanaan strategis pariwisata yang diawali dengan penetapan TOR, penilaian dampak lingkungan, penetapan misi dan tujuan, konsultasi dengan stakeholder, pengembangan opsi-opsi, memutuskan strategi, implementasi strategi, dan pelaksanaan monitoring, evaluasi dan feedback.		Media Diskusi dan Presentasi kelompok 2 X 50		0%
8	Ujian Tengah Semester			2 X 50		0%
9	Mampu menjelaskan proses perencanaan sector pariwisata di level pemerintah pusat beserta para pihak yang terlibat didalamnya	1. Mampu Menjelaskan mengapa pemerintah pusat perlu untuk terlibat dalam perencanaan pariwisata 2. Mampu Menjelaskan pemangku kepentingan di level pusat yang terlibat dalam perencanaan pariwisata 3. Mampu Memberikan penjelasan tentang manajemen perumusan kebijakan pariwisata pada level pusat		Media Diskusi dan Presentasi kelompok 2 X 50		0%
10	Mampu menjelaskan implementasi pariwisata di level pemerintah pusat, para pihak yang terlibat didalamnya, dan instrument-instrumen yang digunakan dalam mengimplementasikan kebijakan pariwisata	1. Mampu Menjelaskan pentingnya implementasi dan kesulitan-kesulitan dalam mengimplementasi perencanaan pariwisata 2. Mampu Menjelaskan keterlibatan para pemangku kepentingan dalam implementasi sektor pariwisata		Media Diskusi dan Presentasi kelompok 2 X 50		0%

11	Mampu menjelaskan perencanaan dan implementasi pariwisata di level pemerintah daerah, para pihak yang terlibat didalamnya, instrumen-instrumen yang digunakan, serta efektivitas keterlibatan actor lokal dalam implementasi kebijakan pariwisata	1. Mampu Menjelaskan perlunya keterlibatan dan tanggungjawab pemerintah daerah dalam perencanaan pariwisata 2. Mengidentifikasi pihak-pihak di level daerah yang memiliki kepentingan dan terlibat dalam perencanaan pariwisata 3. Menjelaskan proses administrasi publik untuk sektor pariwisata di level pemerintah daerah		Media Diskusi dan Presentasi kelompok 2 X 50		0%
12	Mampu menjelaskan sinergi antara sector public dan sector bisnis dalam industry pariwisata dan bagaimana sinergi antara kedua sector diorganisasikan.	1. Mampu Menjelaskan pentingnya hubungan sektor publik dan bisnis dalam kegiatan kepariwisataan 2. Mampu Mengidentifikasi lembaga-lembaga yang terlibat beserta keberagaman perannya 3. Mampu Memberikan penjelasan bagaimana hubungan antara sektor bisnis dan sektor publik diorganisasikan 4. Mampu Menjelaskan praktek-praktek hubungan antara sektor puiblik dan sektor bisnis dalam manajemen pariwisata		Media Diskusi dan Presentasi ke lompok 2 X 50		0%
13	Mampu menjelaskan pentingnya pengendalian industry pariwisata oleh sector public dan keterkaitannya dengan program pembangunan yang berkelanjutan.	1. Mampu Menjelaskan pentingnya sector public untuk mengontrol industry pariwisata 2. Mampu Menjelaskan actor-aktor yang terlibat dalam pengendalian industi pariwisata 3. Mampu Menjelaskan peran dan tanggungjawab manajer sector public dalam pengendalian industry pariwisata 1. Menjelaskan pengendalian industry pariwisata dalam kaitannya dengan pembangunan yang berkelanjutan		Media Diskusi dan Presentasi ke lompok 2 X 50		0%
14	Mampu memberikan penjelasan tentang konsep pariwisata berkelanjutan beserta isu-isu yang menyertainya dan kemampuan mahasiswa dalam memberikan rekomendasi atas implementasi program pariwisata berkelanjutan	1. Mampu Memberikan gambaran tentang hakekat pariwisata berkelanjutan 2. Mampu Menjelaskan tentang isu-isu dalam pariwisata berkelanjutan 3. Mampu Menjelaskan tentang dampak globalisasi terhadap pariwisata berkelanjutan 1. Mampu Memberikan rekomendasi untuk implementasi program pariwisata berkelanjutan		Media Diskusi dan Presentasi ke lompok 2 X 50		0%

15	Mampu memberikan penjelasan tentang peran atau keterlibatan kelompok-kelompok khusus dalam masyarakat dalam industry pariwisata	1. Mampu Memberikan gambaran keterlibatan perempuan dalam industri pariwisata 2. Mampu Memberikan gambaran keterlibatan orang-orang dengan keterbatasan (cacat) dalam industri pariwisata 3. Mampu Memberikan gambaran keterlibatan anak-anak dan remaja dalam industri pariwisata 1. Mampu Memberikan gambaran keterlibatan masyarakat lanjut usia dalam industri pariwisata		Media Diskusi dan Presentasi ke lompok 2 X 50		0%
16	Ujian Akhir Semester			2 X 50		0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.