



Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga

Kode  
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	8721102087		T=2	P=0	ECTS=3.18	3	11 April 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Putri Hestiningrum, S.Pd., M.Pd		Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd			Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.	
Model Pembelajaran	Project Based Learning						
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>						
	<b>1. Sikap</b>						
	CPL 1.A	PLO-S3 Mampu mengaplikasikan jiwa wirausaha dalam memecahkan masalah sesuai dengan bidangnya					
	CPL 1.B	PLO-S4 Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja baik secara individu maupun kelompok					
	<b>2. Keterampilan Umum</b>						
	CPL 2.A	Mampu mengambil keputusan secara tepat untuk menyelesaikan masalah di bidang pendidikan dan keilmuan Tata Niaga (Bisnis dan Pemasaran) berdasarkan analisis informasi dan data dengan memanfaatkan teknologi dan informasi					
	<b>3. Keterampilan Khusus</b>						
	CPL 3.A	KK1 Mampu merencanakan, mengelola, dan mengevaluasi pembelajaran di bidang pendidikan dan keilmuan Tata Niaga (Bisnis dan Pemasaran)					
	CPL 3.B	KK2 Mampu merancang dan melaksanakan penelitian di bidang pendidikan dan keilmuan Tata Niaga (Bisnis dan Pemasaran) serta mengkomunikasikan hasilnya					
	<b>4. Pengetahuan</b>						
	CPL 4.A	P2 Mampu mengaplikasikan konsep ilmu Bisnis dan Pemasaran dan bidang keilmuan lain yang serumpun sebagai pendukung penguasaan keilmuan yang relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi					
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>						
	1. Mampu menguasai konsep teoritis bidang kewirausahaan dalam usaha menumbuhkan kembangkan jiwa kewirausahaan secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara procedural						
	CPMK 1.A	Mendiskripsikan konsep dasar kewirausahaan					
	CPMK 1.B	Mendiskripsikan peluang usaha dan ide bisnis					
	CPMK 1.C	Menjelaskan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha					
	CPMK 1.D	Merencanakan keuangan dalam sebuah usaha					
	CPMK 1.E	Merencanakan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha					
	CPMK 1.F	Menjelaskan rencana produksi dalam sebuah usaha					
	2. Mampu melakukan pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya, menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja dan dapat bekerjasama dalam team work						
	CPMK 2.A	Mampu memotivasi diri sendiri dalam mewujudkan dream					
	CPMK 2.B	Memahami etika bisnis					
	3. Mampu menyusun business plan yang berbasis IT						
CPMK 3.A	Memahami rencana bisnis						
CPMK 3.B	Menyusun rencana bisnis						
CPMK 3.C	Pemaparan rencana bisnis						
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>							
Sub-CPMK1	Mendiskripsikan konsep dasar kewirausahaan						
Sub-CPMK2	Mampu memotivasi diri sendiri dalam mewujudkan dream						
Sub-CPMK3	Mendiskripsikan peluang usaha dan ide bisnis						
Sub-CPMK4	Memahami etika bisnis						
Sub-CPMK5	Memahami rencana bisnis						
Sub-CPMK6	Memahami rencana bisnis						
Sub-CPMK7	Menjelaskan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha						
Sub-CPMK8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)						
Sub-CPMK9	Menjelaskan rencana produksi dalam sebuah usaha						
Sub-CPMK10	Merencanakan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha						

	Sub-CPMK11	Merencanakan keuangan dalam sebuah usaha					
	Sub-CPMK12	Menyusun rencana bisnis					
	Sub-CPMK13	Pemaparan rencana bisnis					
	Sub-CPMK14	Pemaparan rencana bisnis					
	Sub-CPMK15	Pemaparan rencana bisnis					
	Sub-CPMK16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu menangkap peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek, dan refleksi. Course Description This course includes a discussion of the concept of entrepreneurship in an effort to develop an entrepreneurial spirit, namely the ability to motivate oneself to be able to seize business opportunities, create services, production, marketing, partnerships and management, and be able to improve problem solving skills in business. Lectures are carried out with a system of discussion, project assignments, and reflection.						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>						
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</li> <li>2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</li> <li>3. Robert T Kyuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN.</li> <li>4. Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</li> <li>5. Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</li> <li>6. Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.</li> <li>7. Pedoman PKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti: Jakarta</li> </ol>					
	<b>Pendukung :</b>						
<b>Dosen Pengampu</b>	SETIYO BUDIADI Drs. Saino, M.Pd. Dr. Harti, M.Si. Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd. Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Putri Hestiningrum, M.Pd.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mendiskripsikan konsep dasar kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian konsep kewirausahaan</li> <li>2. Mengidentifikasi sikap mental dan karakter wirausaha</li> <li>3. Menjelaskan macam-macam wirausaha</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap & Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran langsung, penugasan dan sharing 2 X 50	-	<b>Materi:</b> Konsep dasar kewirausahaan <b>Pustaka:</b> Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.	2%
2	Mampu memotivasi diri sendiri dalam mewujudkan dream	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu membuat mimpi bagi dirinya sendiri 3. 4.</li> <li>2. Mampu menentukan cara bagaimana agar mimpi itu tercapai</li> <li>3. Menggabungkan antara mimpi dengan realitas kebutuhan masyarakat</li> <li>4. Merumuskan apa yang menjadi keinginan dalam karir untuk diri sendiri.</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap & Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran langsung, penugasan dan sharing 2 X 50	-	<b>Materi:</b> memotivasi diri sendiri dalam mewujudkan dream <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya	3%

3	Mendiskripsikan peluang usaha dan ide bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan peluang dan ide bisnis</li> <li>2. Mengembangkan ide bisnis</li> <li>3. Menemukan</li> <li>4. Menganalisis</li> <li>5. Memutuskan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran langsung, penugasan dan sharing 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Peluang dan Ide bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Mengembangkan ide bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Robert T Kyiuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN.</i></p>	2%
4	Memahami etika bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membedakan bisnis etis dan bisnis tidak etis</li> <li>2. Menjelaskan hak dan kewajiban wirausaha</li> <li>3. Menjelaskan macam-macam ijin usaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran langsung, penugasan dan sharing 1 X 1		<p><b>Materi:</b> Etika Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i></p>	3%
5	Memahami rencana bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian rencana bisnis</li> <li>2. Menjelaskan manfaat rencana bisnis</li> <li>3. Menjelaskan tujuan rencana bisnis</li> <li>4. Menjelaskan sistematika rencana bisnis</li> <li>5. Menjelaskan bisnis model canvas</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran langsung, penugasan dan sharing 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Rencana bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Reencana bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Rencana Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p>	5%
6	Memahami rencana bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian rencana bisnis</li> <li>2. Menjelaskan manfaat rencana bisnis</li> <li>3. Menjelaskan tujuan rencana bisnis</li> <li>4. Menjelaskan sistematika rencana bisnis</li> <li>5. Menjelaskan bisnis model canvas</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi dan tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> rencana bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.</i></p>	4%

7	Menjelaskan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Segmenting Targeting Positioning (STP)</li> <li>2. Menjelaskan Customer value</li> <li>3. Menjelaskan Marketing Mix</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b>            Kriteria Penilaian            a. Teknik dan kemampuan presentasi 20%            b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20%            c. Penguasaan Materi 20%            d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20%            e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>            Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi dan tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Rencana bisnis  <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Rencana bisnis  <b>Pustaka:</b> <i>Robert T Kyiuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN.</i></p>	3%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	tes	<p><b>Kriteria:</b>            Skor maksimal dengan jawaban benar semua bernilai: 100 dengan kriteria sebagai berikut:            1. Benar 1 nilai 20            2. Benar 2 nilai 40            3. Benar 3 nilai 60            4. Benar 4 nilai 80            5. Benar 5 nilai 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>            Tes</p>	2 X 50		<p><b>Materi:</b> Peluang usaha dan ide bisnis  <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p>	20%
9	Menjelaskan rencana produksi dalam sebuah usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan cara pembuatan</li> <li>2. Mengidentifikasi kebutuhan bahan dan cara memperoleh</li> <li>3. Mengidentifikasi mesin/ peralatan yang dibutuhkan</li> <li>4. Menentukan target produksi</li> <li>5. Menghitung harga pokok produksi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b>            Kriteria Penilaian            a. Teknik dan kemampuan presentasi 20%            b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20%            c. Penguasaan Materi 20%            d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20%            e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>            Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran langsung, penugasan dan sharing 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Rencana produksi, target produksi, harga pokok produksi  <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p>	2%
10	Merencanakan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja</li> <li>2. Mengidentifikasi keahlian yang dibutuhkan</li> <li>3. Menentukan Jam kerja</li> <li>4. Merancang sistem kompensasi (gaji, upah, insentif)</li> <li>5. Menyusun susunan personalia</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b>            Kriteria Penilaian            a. Teknik dan kemampuan presentasi 20%            b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20%            c. Penguasaan Materi 20%            d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20%            e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>            Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran kooperatif Problem based learning 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Tenaga Kerja  <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> sistem kompensasi  <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Penyusunan personalia  <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i></p>	3%

11	Merencanakan keuangan dalam sebuah usaha	<p>1.Mengidentifikasi kebutuhan dan sumber dana</p> <p>2.Menyusun rencana arus kas</p> <p>3.Menyusun rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi)</p>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran langsung dan penugasan 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Kebutuhan dan sumber dana <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i></p> <p><b>Materi:</b> Penyusunan rencana arus kas <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p>	3%
12	Menyusun rencana bisnis	Menyusun rencana bisnis	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran langsung dan penugasan 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Penyusunan rencana bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Ostervvalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014.Business Model Generation,PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.</i></p>	5%
13	Pemaparan rencana bisnis	Presentasi rencana bisnis	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Rencana bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p>	3%
14	Pemaparan rencana bisnis	Presentasi rencana bisnis	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap &amp; Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Panduan penyusunan rencana bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Pedoman PKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti: Jakarta</i></p>	3%

15	Pemaparan rencana bisnis	Presentasi rencana bisnis	<b>Kriteria:</b> Kriteria Penilaian a. Teknik dan kemampuan presentasi 20% b. Kemampuan Berinteraksi dengan Audiens (Interaksi) 20% c. Penguasaan Materi 20% d. Materi yang Disampaikan (Slide Presentasi Lengkap & Sistematis) 20% e. Penyelesaian Kasus 20%  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Rencana bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	9%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	tes	<b>Kriteria:</b> Skor maksimal dengan jawaban benar semua bernilai: 100 dengan kriteria sebagai berikut: 1. Benar 1 nilai 20 2. Benar 2 nilai 40 3. Benar 3 nilai 60 4. Benar 4 nilai 80 5. Benar 5 nilai 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	2 X 50		<b>Materi:</b> Pemaparan dan penyusunan rencana bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Tes	50%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1  
Pendidikan Tata Niaga



Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.  
NIDN 0009037504

UPM Program Studi S1  
Pendidikan Tata Niaga



NIDN

