



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Teknik
Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pendidikan Konsumen		8321202078			T=2	P=0	ECTS=3.18	5	26 Desember 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi		
							IMAMI ARUM TRI RAHAYU		
Model Pembelajaran	Case Study								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)								
	Matrik CPL - CPMK								
		<div>CPMK</div>							
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)								
		<div><div>CPMK</div><div>Minggu Ke</div><div><div>1</div><div>2</div><div>3</div><div>4</div><div>5</div><div>6</div><div>7</div><div>8</div><div>9</div><div>10</div><div>11</div><div>12</div><div>13</div><div>14</div><div>15</div><div>16</div></div></div>							
Deskripsi Singkat MK	Menguasai pengetahuan tentang perilaku konsumen terhadap hasil produksi yang berkaitan dengan bidang busana, bentuk-bentuk pelayanan jasa dan penerapannya dalam pemenuhan kebutuhan hidup manusia khususnya busana. Pembahasan meliputi: pengertian dasar, sifat-sifat, perilaku, hak dan kewajiban, serta perlindungan konsumen, standarisasi mutu, label dan kemasan, periklanan, paten, serta bentuk-bentuk pelayanan jasa. Strategi pembelajaran dilakukan dengan menerapkan pendekatan konstruktivistik, kegiatan pembelajaran diberikan dengan ceramah, diskusi, pemberian tugas secara individu dan kelompok. Evaluasi dilakukan dengan membuat laporan tertulis, tes tulis, dan teskinerja.								
Pustaka	Utama :								
	1. Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta. 2. Engel, James F. 2005. PerilakuKonsumen. Jakarta: Binarupa Aksara. 3. Lubis, Sri Patun. 2003. Pendidikan Konsumen. Jakarta: Depdikbud. 4. Syawali, Husni dan Imaniyati, Neni Sri. 2000. Hukum PerlindunganKonsumen. Bandung: Mandar Maju5. 5. Sutisna, 2003, Perilaku Konsumen, & Komunkasi Pemasaran, Bandung,PT. Remaja Rosdakarya 6. Peter Cheverton, 2004, Manajemen Merek, Jakarta, PT. Elex MediaKomputindo 7. Undang -Undang RI tentang Perlindungan Konsumen, 2002, Bandung, Citra Umbara 8. Dr. AA. Anwar Prabu M, 2002, Perilaku Konsumen, Bandung, Refika Aditama 9. Leon Schiffman, Leslie LazarKanuk, Perilaku Konsumen edisi 7, 2008, Jakarta, PT. Indeks								
	Pendukung :								
Dosen Pengampu	Drs. Ec. Mein Kharnolis, M.SM.								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]			Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		(7)	(8)	

1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Pendidikan Konsumen	a. Menjelaskan pengertian pendidikan konsumen b. Mendiskusikan tujuan pendidikan konsumen c. Mendiskusikan manfaat pendidikan konsumen d. Menjelaskan ruang lingkup pendidikan konsumen e. Menjelaskan penggolongan konsumen	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain diskusi dan refleksi 2 X 50			0%
2	Mahasiswa mampu memahami keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen	a. Menjelaskan pengertian ilmu ekonomi b. Mendiskusikan kebutuhan-kebutuhan manusia c. Menjelaskan barang dan jasa d. Mendiskusikan tentang keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
3	Mahasiswa mampu memahami keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen (Lanjutan)	a. Menjelaskan pengertian ilmu ekonomi b. Mendiskusikan kebutuhan-kebutuhan manusia c. Menjelaskan barang dan jasa d. Mendiskusikan tentang keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu memahami teori tentang konsumsi	a. Menjelaskan pengertian konsumsi b. Mendiskusikan faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi c. Menentukan skala kebutuhan d. Menyusun anggaran rumah tangga	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
5	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang barang dan jasa	a. Mendiskusikan tentang barang dan jasa b. Menjelaskan tentang jenis-jenis kebutuhan manusia c. Mendiskusikan tentang kriteria barang dan jasa d. Menentukan skala kebutuhan khususnya busana.	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain pemberian tugas dan praktik 2 X 50			0%

6	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang Skala Kebutuhan	Menentukan skala kebutuhan Hidup	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain pemberian tugas dan praktik 2 X 50			0%
7	Mahasiswa mampu memahami tentang konsumen sebagai pembeli	a. Menjelaskan tentang pengertian pembelian b. Mendiskusikan tentang motif pembelian c. Mendiskusikan tentang kebiasaan-kebiasaan membeli d. Menjelaskan tempat-tempat pembelian. e. Mendiskusikan tentang cara pembelian	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
8	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan soal Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mendapat nilai baik	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2.1. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2) 3.2. UTS: dilakukan dengan asesmen selama pertengahan semester (bobot 2)	Belajar mandiri 2 X 50			0%
9	Mahasiswa mampu memahami tentang perlindungan konsumen	a. Menjelaskan pengertian perlindungan konsumen b. Menjelaskan undang-undang perlindungan konsumen c. Menjelaskan hak-hak konsumen d. Menjelaskan kewajiban konsumen e. Menjelaskan tentang lembaga perlindungan konsumen.	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
10	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang persyaratan barang dan jasa kemasan	a. Menjelaskan macam-macam persyaratan barang dan jasa b. Menjelaskan pengertian kemasan c. Menjelaskan fungsi kemasan d. Menjelaskan jenis-jenis kemasan e. Menjelaskan syarat-syarat kemasan.	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%

11	Penguasaan pengetahuan tentang merk/cap produk	a. Menjelaskan pengertian merk b. Menjelaskan fungsi merk c. Menjelaskan tentang persyaratan merk produk	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
12	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang persyaratan barang dan jasa: label produk	a. Menjelaskan pengertian label b. Menjelaskan fungsi label c. Menjelaskan persyaratan dan undang-undang label	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
13	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang periklanan	a. Menjelaskan pengertian iklan b. Mendiskusikan fungsi iklan c. Menggolongkan jenis-jenis iklan	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
14	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang Undang-Undang Periklanan	Menjelaskan persyaratan dan undang-undang iklan	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
15	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang pelayanan jasa	a. Menjelaskan pengertian pelayanan jasa b. Mendiskusikan jenis-jenis pelayanan jasa c. Bentuk-bentuk pelayanan jasa	Kriteria: 1. Kriteria penilaian dilakukan dengan melihat aspek: 2. Partisipasi: dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap aktivitas mahasiswa (bobot 2)	Presentasi mencari sumber pustaka dan referensi lain dan pemberian tugas 2 X 50			0%
16	Membuat makalah tentang pengaruh konflik kaitanya dengan stress dalam bekerja.	1. Menjelaskan terjadinya konflik dalam bekerja. 2. Menjelaskan pengaruh stress yang ditimbulkan konflik dalam bekerja.	Kriteria: Nilai penuh apabila prototipe yang dibuat memenuhi semua kriteria.	Diskusi, pemberian tugas, presentasi. 2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.