



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Teknik**  
**Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																				
Kewirausahaan	8321202101	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	3 Juli 2024																																																																																																				
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																					
	Prof. Dr. Marniati, S.E, M.M		Prof. Dr. Marniati, S.E, M.M			Imami Arum Tri Rahayu, S.Pd., M.Pd.																																																																																																					
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																										
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																										
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																										
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa menguasai konsep kewirausahaan yang mencakup konsep dasar, manfaat dan fungsi, ciri dan sikap, prinsip, motivasi berprestasi, keuntungan dan kelemahan berwirausaha dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK																																																																																																									
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu menginternalisasi pengetahuan nilai dan sikap yang terkandung dalam wirausaha, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan																																																																																																									
	<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang dan memilih jenis usaha serta mengembangkan employability skills dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat terbentuknya jiwa kewirausahaan																																																																																																									
	<b>CPMK - 4</b>	Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja dalam mengevaluasi keberhasilan dan kegagalan wirausaha sesuai dengan standar penilaian.																																																																																																									
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																										
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td></tr> </table>						CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																																
CPMK																																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																											
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Pemahaman tentang konsep dasar kewirausahaan, proses kewirausahaan, jenis dan bidang usaha, strategi menemukan peluang berwirausaha, pemilihan bentuk usaha, penyusunan business plan, seminar business plan, serta praktik wirausaha sesuai dengan business plan yang dibuat																																																																																																										
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																										
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Fadiati, Arid an Purwana, Dedi. 2011.Menjadi Wirausaha Sukses. Bandung: PT Remaja Rosdakarya</li> <li>Suryana. 2003.Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta : Salemba Empat.</li> <li>Longenecker Justin G, Moore Carlos W, Petty J. William, (2000) Small Business Management an entrepreneurial emphasis. "First publish by South-Western College Publishing, a divisi of Thomson Learning, United States of America</li> <li>Meadows Toby, 2012. How to Set Up and Run a Fashion Label. By Laurence King Publishing Ltd. London</li> <li>Saiman Leonardus, 2014. Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus, Edisi 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</li> <li>Tim Kewirausahaan Unesa, 2016. Kewirausahaan, Surabaya: Penerbit Unesa University Press</li> </ol>																																																																																																										
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																										
<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Marniati, S.E., M.M. Drs. Ec. Mein Kharnolis, M.SM.																																																																																																										

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menelaah tentang konsep dasar kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menyimpulkan definisi kewirausahaan</li> <li>2.menyebutkan contoh manfaat dan fungsi kewirausahaan</li> <li>3.dapat membedakan antara ciri dan sikap seorang wirausaha</li> <li>4.mahasiswa dapat menyimpulkan motivasi berwirausaha</li> <li>5.menyimpulkan keuntungan dan kelemahan berwirausaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan jawaban lisankelengkapan materi berkaitan dengan tugas membangun sikap wirausaha</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Project based learning 2 X 50		<p><b>Materi:</b> definisi kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Longenecker Justin G, Moore Carlos W, Petty J. William, (2000) Small Business Management an entrepreneurial emphasis. "First publish by South-Western College Publishing, a divisi of Thomson Learning, United States of America</i></p> <p><b>Materi:</b> manfaat dan fungsi kewirausahaan, sikap berwirausaha, dan motivasi berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa, 2016. Kewirausahaan, Surabaya: Penerbit Unesa University Press</i></p> <p><b>Materi:</b> keuntungan dan kelemahan wirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Saiman Leonardus, 2014. Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus, Edisi 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p> <p><b>Materi:</b> KONSEP KEWIRAUSAHAAN <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa, 2016. Kewirausahaan, Surabaya: Penerbit Unesa University Press</i></p>	2%
2	Mahasiswa dapat mengingat dan menambah teori tentang mengenal organisasi usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menyimpulkan definisi usaha perseorangan</li> <li>2.mengidentifikasi usaha persekutuan</li> <li>3.mengidentifikasi kegiatan koperasi</li> <li>4.mendefinisikan perseroan terbatas</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> 1-100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Project based learning 2 X 50		<p><b>Materi:</b> usaha persekutuan, koperasi, dan perseroan terbatas <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa, 2016. Kewirausahaan, Surabaya: Penerbit Unesa University Press</i></p>	3%
3	Mahasiswa dapat mengingat dan menambah teori tentang segmen pasar dan jenis usaha bidang fashion	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menyimpulkan definisi segmen pasar</li> <li>2.menyimpulkan macam dan jenis usaha bidang fashion</li> <li>3.membedakan antara segmen pasar dengan jenis usaha bidang fashion</li> <li>4.membedakan antara fast fashion, ready -to-wear, dan eco fashion</li> <li>5.menyebutkan musim dan kalender/bulan transaksi perdagangan fashion dibelahan bumi tertentu</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> 1-100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project based learning 2 X 50		<p><b>Materi:</b> segmen pasar, macam dan jenis usaha di bidang jasa <b>Pustaka:</b> <i>Meadows Toby, 2012. How to Set Up and Run a Fashion Label. By Laurence King Publishing Ltd. London</i></p>	5%

4	Mahasiswa dapat mengingat dan menambah teori tentang merencanakan operasional usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menyimpulkan definisi perencanaan usaha</li> <li>2.merancang lay out tempat usaha</li> <li>3.menyimpulkan definisi pengorganisasikan SDM</li> <li>4.menyimpulkan definisi kepemimpinan</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Learning 2 X 50		<b>Materi:</b> definisi perencanaan usaha, lay out tempat usaha, definisi pengorganisasian SDM dan kepemimpinan <b>Pustaka:</b> Saiman Leonardus, 2014. <i>Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus, Edisi 2.</i> Jakarta: Penerbit Salemba Empat	5%
5	Mahasiswa dapat menambah teori dan terampil mengelola keuangan usaha, (modal usaha, laba, BEP, harga Jual)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menghitung kebutuhan modal usaha</li> <li>2.menghitung laba usaha</li> <li>3.menghitung BEP usaha</li> <li>4.menghitung harga jual usaha</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Learning 2 X 50		<b>Materi:</b> menghitung kebutuhan modal usaha, menentukan laba, menentukan BEP, dan menghitung harga jual <b>Pustaka:</b> Fadiati, Arid an Purwana, Dedi. 2011. <i>Menjadi Wirausaha Sukses.</i> Bandung: PT Remaja Rosdakarya	2%
6	Mahasiswa dapat mengingat dan menambah teori tentang strategi pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.mendefinisikan pasar</li> <li>2.menentukan strategi pemasaran</li> <li>3.menyusun rencana pemasaran</li> <li>4.menentukan alat pemasaran</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1 - 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Self-Directed Learning 2 X 50		<b>Materi:</b> strategi pemasaran <b>Pustaka:</b> Saiman Leonardus, 2014. <i>Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus, Edisi 2.</i> Jakarta: Penerbit Salemba Empat	5%
7	Mahasiswa dapat menambah teori dan terampil menyusun perencanaan usaha Model Canvas dan Bidang Fashion (business plan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menyimpulkan definisi rencana usaha</li> <li>2.mengidentifikasi penggunaan rencana usaha (business plan)</li> <li>3.membuat fashion portofolio</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1 - 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project based learning 2 X 50		<b>Materi:</b> bussiness plan fashion <b>Pustaka:</b> Meadows Toby, 2012. <i>How to Set Up and Run a Fashion Label.</i> By Laurence King Publishing Ltd. London	3%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester			2 X 50			20%
9	Mahasiswa terampil Menyusun dan mempresentasikan rencana usaha Bidang Fashion ( business plan)		<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	project based learning 2 X 50		<b>Materi:</b> presentasi bussiness plan <b>Pustaka:</b> Saiman Leonardus, 2014. <i>Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus, Edisi 2.</i> Jakarta: Penerbit Salemba Empat	5%
10	Mahasiswa terampil melakukan praktik usaha Bidang Fashion (sesuai business plan)	membuat project produk fashion	<b>Kriteria:</b> 1-100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, konsultasi dan presentasi 2 X 50		<b>Materi:</b> prosedur pembuatan produk fashion <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa, 2016. <i>Kewirausahaan, Surabaya: Penerbit Unesa University Press</i>	2%
11	Mahasiswa terampil melakukan praktik usaha Bidang Fashion (sesuai business plan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.membuat pola project</li> <li>2.memotong bahan project</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, konsultasi dan presentasi 2 X 50		<b>Materi:</b> prosedur pembuatan produk fashion <b>Pustaka:</b> Suryana. 2003. <i>Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses.</i> Jakarta : Salemba Empat.	3%
12		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.terampil teknik menjahit produk fashion</li> <li>2.terampil teknik penyelesaian produk fashion</li> <li>3.terampil pemasangan label produk fashion</li> </ol>	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Praktikum	Diskusi, konsultasi, dan presentasi Diskusi, konsultasi, dan presentasi 2 X 50		<b>Materi:</b> Label fashion <b>Pustaka:</b> Suryana. 2003. <i>Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses.</i> Jakarta : Salemba Empat.	5%

13	Mahasiswa terampil melakukan praktik usaha Bidang Fashion (sesuai business plan)	terampil membuat packaging	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Praktikum	Diskusi, konsultasi, dan presentasi Diskusi, konsultasi, dan presentasi 2 X 50		<b>Materi:</b> Label fashion <b>Pustaka:</b> Suryana. 2003. <i>Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses.</i> Jakarta : Salemba Empat.	2%
14	Mahasiswa terampil melakukan Pemasaran dan Penjualan hasil praktik produk Fashion (sesuai business plan)	terampil melakukan pemasaran dan penjualan	<b>Kriteria:</b> 1-100	Diskusi, konsultasi, dan presentasi 2 X 50		<b>Materi:</b> pemasaran dan penjualan produk <b>Pustaka:</b> Suryana. 2003. <i>Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses.</i> Jakarta : Salemba Empat.	5%
15	Mahasiswa terampil melakukan Pemasaran dan Penjualan hasil praktik produk Fashion (sesuai business plan)	mempresentasikan hasil laporan project penjualan produk	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Melakukan kegiatan wirusaha berdasarkan business plan 2 X 50		<b>Materi:</b> presentasi hasil penjualan <b>Pustaka:</b> Suryana. 2003. <i>Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses.</i> Jakarta : Salemba Empat.	3%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester			2 X 50			30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	7.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30.5%
3.	Penilaian Praktikum	7%
		45%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1  
Pendidikan Tata Busana



Imami Arum Tri Rahayu, S.Pd.,  
M.Pd.  
NIDN 0701128101

UPM Program Studi S1  
Pendidikan Tata Busana



NIDN

