



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Teknik
Program Studi S1 Pendidikan Tata Boga**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan		
Pendidikan Konsumen	8321102043		T=2 P=0 ECTS=3.18	8	25 September 2024		
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program Studi			
		Dr. Hj. Sri Handajani, S.Pd., M.Kes.			
Model Pembelajaran	Case Study						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	Matrik CPL - CPMK						
		CPMK					
Deskripsi Singkat MK	Menguasai pengetahuan tentang perilaku konsumen terhadap hasil produksi yang berkaitan dengan bidang boga, bentuk-pelayanan jasa dan penerapannya dalam pemenuhan kebutuhan hidup. Pembahasan meliputi: pengertian dasar, sifat-sifat, perilaku, hak dan kewajiban, sertaperlindungan konsumen, standarisasi mutu, label dan kemasan, periklanan, metrologi, serta bentuk-bentuk pelayanan jasa. Strategi pembelajaran dilakukan dengan menerapkan pendekatan konstruktivistik, kegiatan pembelajaran diberikan dengan ceramah, diskusi, pemberian tugas secara individu dan kelompok. Evaluasi dilakukan dengan membuat laporan tertulis, tes tulis, dan tes kinerja.						
	Pustaka	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta. 2. Djohan, Agustinus Johanes. 2016. Manajemen Strategi Pembelian. Malang: MNC Publishing. 3. Engel, James F. 2005. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara. 4. Fahmi, Irham. 2016. Perilaku Konsumen, Teori dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta. 5. Ferrinadewi, Erna. Merk dan Psikologi Konsumen. 2008. Yogyakarta: Graha6. 6. Moriati, Sandra, Mitchell, Nancy, dan Wells William. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, (terjemahan). 7. Mowen, John C. dan Minor, Michael. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga (terjemahan). 8. Lubis, Sri Patun. 2003. Pendidikan Konsumen. Jakarta: Depdikbud. 9. Setiadi, Nugroho J. 2015. Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenadamedia Group 10. Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen 13 Pendekatan praktis. Yogyakarta: CV Andi Offset 11. Syawali, Husni dan Imaniyati, Neni Sri. 2000. Hukum Perlindungan Konsumen. Bandung: Mandar Maju. 12. Yuniarti, Vinna Sri. Perilaku Konsumen- Teori dan Praktik. 2015. Bandung: CV Pustaka Setia. 					
	Pendukung :						
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Any Sutiadiningsih, M.Si. Dra. Niken Purwidiani, M.Pd. Drs. Ec. Mein Kharnolis, M.SM.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Pendidikan Konsumen	a. Menjelaskan pengertian pendidikan konsumen b. Mendiskusikan tujuan pendidikan konsumen c. Mendiskusikan manfaat pendidikan konsumen d. Menjelaskan ruang lingkup pendidikan konsumen e. Menjelaskan penggolongan konsumen	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 apabila dapat menjawab dengan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, diskusi dan refleksi 2 X 50			0%
2	Mahasiswa mampu memahami keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen	a. Menjelaskan pengertian ilmu ekonomi b. Mendiskusikan kebutuhan-kebutuhan manusia c. Menjelaskan barang dan jasa d. Mendiskusikan tentang keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 apabila dapat mengerjakan soal dengan benar untuk setia soalnya	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50			0%
3	Mahasiswa mampu memahami keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen	a. Menjelaskan pengertian ilmu ekonomi b. Mendiskusikan kebutuhan-kebutuhan manusia c. Menjelaskan barang dan jasa d. Mendiskusikan tentang keterkaitan antara ilmu ekonomi dengan pendidikan konsumen	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 apabila dapat mengerjakan soal dengan benar untuk setia soalnya	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu memahami teori tentang konsumsi	a. Menjelaskan pengertian konsumsi b. Mendiskusikan faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi c. Menentukan skala kebutuhan d. Menyusun anggaran rumahtangga	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 apabila dapat menjawab dengan benar untuk setiap soal yang di tanyakan.	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50			0%
5	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang demand dan permintaan masyarakat /konsumen	a. Mendiskusikan tentang demand dan permintaan b. Menjelaskan tentang jenis-jenis demand dan permintaan c. Mendiskusikan tentang elastisitas permintaan	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai semrna apabila dapat menjawab pertanyaan dengan benar untuk setiap soalnya	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, pemberian tugas, dan praktik 2 X 50			0%

6	Mahasiswa mampu memahami tentang konsumen sebagai pembeli	a. Menjelaskan tentang pengertian pembelian b. Mendiskusikan tentang motif-motif pembelian c. Mendiskusikan tentang kebiasaan-kebiasaan membeli d. Menjelaskan tempat-tempat pembelian. e. Mendiskusikan tentang-cara-cara pembelian	Kriteria: Mahasiswa akan mendapatkan nilai 10 untuk setiap soal yang mereka jawab dengan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50		0%
7	Mahasiswa mampu memahami tentang konsumen sebagai pembeli	a. Menjelaskan tentang pengertian pembelian b. Mendiskusikan tentang motif-motif pembelian c. Mendiskusikan tentang kebiasaan-kebiasaan membeli d. Menjelaskan tempat-tempat pembelian. e. Mendiskusikan tentang-cara-cara pembelian	Kriteria: Mahasiswa akan mendapatkan nilai 10 untuk setiap soal yang mereka jawab dengan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50		0%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER Mahasiswa dapat Nilai yang Bagus	Mahasiswa bisa menjawab semua soal ujian dengan baik dan benar	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai BAGUS apabila dapat dan bisa menjawab semua soal dengan baik dan benar	Tulisan 2 X 50		0%
9	Mahasiswa mampu memahami tentang perlindungan konsumen	a. Menjelaskan pengertian perlindungan konsumen b. Menjelaskan undang-undang perlindungan konsumen c. Menjelaskan hak-hak konsumen d. Menjelaskan kewajiban konsumen e. Menjelaskan tentang lembaga perlindungan konsumen	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 untuk setiap jawaban soal yang baik dan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50		0%
10	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang persyaratan barang dan jasa: kemasan	a. Menjelaskan macam-macam persyaratan barang dan jasa b. Menjelaskan pengertian kemasan c. Menjelaskan fungsi kemasan d. Menjelaskan jenis-jenis kemasan e. Menjelaskan syarat-syarat kemasan.	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 apabila dapat menjawab soal dengan baik dan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50		0%
11	Penguasaan pengetahuan tentang persyaratan merk dan jasa: merk/cap produk	a. Menjelaskan pengertian merk b. Menjelaskan fungsi merk c. Menjelaskan tentang persyaratan merk produk	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 untuk setiap jawaban yang baik dan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50		0%

12	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang persyaratan barang dan jasa: label produk	a. Menjelaskan pengertian label b. Menjelaskan fungsi label c. Menjelaskan persyaratan dan undang-undang label	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 untuk setiap jawaban yang baik dan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50			0%
13	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang periklanan	a. Menjelaskan pengertian iklan b. Mendiskusikan fungsi iklan c. Menggolongkan jenis-jenis iklan d. Menjelaskan persyaratan dan undang-undang iklan	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 apabila dapat menjawab soal dengan baik dan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50			0%
14	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang periklanan	a. Menjelaskan pengertian iklan b. Mendiskusikan fungsi iklan c. Menggolongkan jenis-jenis iklan d. Menjelaskan persyaratan dan undang-undang iklan	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 apabila dapat menjawab soal dengan baik dan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50			0%
15	Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang metrologi	a. Menjelaskan pengertian metrologi b. Menjelaskan fungsi metrologi c. Menjelaskan persyaratan metrologi	Kriteria: Mahasiswa akan mendapat nilai 10 untuk setiap soal yang dijawab dengan baik dan benar	Presentasi, mencari sumber pustaka dan referensi lain, dan pemberian tugas 2 X 50			0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

