



Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Teknik  
Program Studi S1 Pendidikan Tata Boga

## Kode Dokumen

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (skls)			SEMESTER	Tgl Penyusunan										
Etika Profesi dan Komunikasi		8321103205			T=2	P=1	ECTS=4.77	3	20 Agustus 2025										
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi											
		Prof. Dr. Luthfiyah Nurlaela, M.Pd. ; Aulia Bayu Yushila, S.TP., M.T. ; Novia Tesalonika A R, S.Par., M.Sc.			Luthfiyah Nurlaela			SRI HANAJANI											
Model Pembelajaran	Case Study																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																		
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																	
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																	
	CPL-9	Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengetahuan adaptif dan normatif yang menunjang bidang pendidikan tata boga																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																		
	CPMK - 1	Mampu menjelaskan konsep dasar Etika Profesi dan Komunikasi																	
	CPMK - 2	Menerapkan Keterampilan Berkommunikasi																	
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu merepresentasikan Etika dan Estetika Berbusana																	
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menganalisis Konflik dan Tantangan dalam menerapkan Etika Profesi																	
	Matrik CPL - CPMK																		
		CPMK	CPL-1	CPL-4	CPL-9														
		CPMK-1	✓																
		CPMK-2									✓								
		CPMK-3			✓														
		CPMK-4									✓								
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
				CPMK	Minggu Ke														
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				CPMK-1	✓	✓	✓	✓				✓							
				CPMK-2					✓	✓	✓								
CPMK-3											✓						✓		
CPMK-4												✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Etika Profesi dan Komunikasi akan membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang prinsip-prinsip etika profesi dan komunikasi yang berlaku dalam bidang pendidikan dan kuliner. Mahasiswa akan mempelajari konsep etika, kode etik profesi, serta estetika profesional seperti grooming dan etika berbusana. Selain itu, mata kuliah ini mengajarkan keterampilan komunikasi efektif, termasuk komunikasi digital, melalui teori dan praktik roleplay. Mahasiswa juga akan memahami pentingnya pelayanan prima dan hubungan antara budaya organisasi dengan penerapan etika profesi. Mata kuliah ini bertujuan membentuk profesional yang berintegritas, komunikatif, dan mampu menghadapi tantangan etika dalam karier mereka																		
Pustaka	Utama :																		
	1. Etika Filsafat dan Komunikasi Muhamad Mufid																		
	2. Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian Hendi Prihanto																		

		Pendukung :						
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Luthfiyah Nurlaela, M.Pd. Aulia Bayu Yushila, S.TP., M.T. Novia Tesalonika Amanda Rerung, S.Par., M.Sc.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
1	Pengenalan ruang lingkup Etika Profesi dan Komunikasi	Mampu menjelaskan ruang lingkup mata kuliah Etika Profesi dan Komunikasi	<b>Kriteria:</b> Penilaian Otentik <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah Diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> Konsep Etika Profesi dan Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Etika Filsafat dan Komunikasi Muhamad Mufid</i>	5%	
2	Mengidentifikasi ruang lingkup etika profesi dan komunikasi	1.Mampu menjelaskan Sejarah, Azas dan Tujuan Etika 2.Mampu menjelaskan pengertian dan prinsip etika profesi 3.Mampu menjelaskan pengertian komunikasi 4.Mampu menganalisis ruang lingkup etika profesi dan komunikasi	<b>Kriteria:</b> Penilaian Otentik <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3 x 50		<b>Materi:</b> Ruang lingkup Etika Profesi dan Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Etika Filsafat dan Komunikasi Muhamad Mufid</i>	5%	
3	Menganalisis konsep profesi dalam bidang kuliner dan keguruan	1.Mampu menjelaskan konsep Profesi, Profesional dan Profesionalisme 2.Mampu menganalisis Jenis dan karakteristik profesi dalam bidang kuliner 3.Mampu menjelaskan Etika profesi keguruan 4.Mampu menjelaskan Kode etik profesi guru	<b>Kriteria:</b> Penilaian Otentik <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3 x 50		<b>Materi:</b> Konsep Profesi dalam bidang Kuliner dan Keguruan <b>Pustaka:</b> <i>Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian Hendi Prihanto</i>	5%	
4	Menganalisis Estetika Profesi guru dan Estetika Profesi dalam bidang Kuliner	1.Menganalisis Studi kasus terkait Etika dan Estetika Profesi guru 2.Menganalisis Studi kasus terkait Etika dan Estetika dalam bidang Kuliner.	<b>Kriteria:</b> Penilaian Otentik <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3 x 50		<b>Materi:</b> Estetika Profesi guru dan Estetika Profesi dalam bidang Kuliner <b>Pustaka:</b> <i>Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian Hendi Prihanto</i>	5%	

5	Menerapkan Keterampilan Komunikasi	1.Mampu menjelaskan pengertian komunikasi 2.Mampu menjelaskan tujuan komunikasi 3.Mampu menjelaskan unsur komunikasi 4.Mampu menjelaskan Jenis Komunikasi 5.Mampu menjelaskan Keterampilan Dasar Komunikasi	<b>Kriteria:</b> Penilaian Otentik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3 x 50		<b>Materi:</b> Keterampilan Komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Etika Filsafat dan Komunikasi Muhamad Mufid</i>	5%
6	Menampilkan Roleplay Keterampilan Berkommunikasi	1.Mencari contoh Keterampilan Berkommunikasi di bidang pendidikan dan kuliner 2.Diskusi terkait video yang ditampilkan terkait Keterampilan Berkommunikasi	<b>Kriteria:</b> Penilaian Otentik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3 x 50		<b>Materi:</b> Keterampilan Berkommunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Etika Filsafat dan Komunikasi Muhamad Mufid</i>	5%
7	Menganalisis Etika Komunikasi Digital		<b>Kriteria:</b> 1.Mampu menjelaskan Pengertian Komunikasi Digital 2.Mampu menjelaskan Etika Komunikasi Digital 3.Mampu menganalisis Studi Kasus Komunikasi Digital  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3 x 50		<b>Materi:</b> Etika Komunikasi Digital <b>Pustaka:</b> <i>Etika Filsafat dan Komunikasi Muhamad Mufid</i>	5%
8	UTS	Essay	<b>Kriteria:</b> Penilaian Sumatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Tes tulis			10%
9	Penyajian Estetika dan Citra Guru	1.Mampu menjelaskan Konsep Estetika dan Citra Guru 2.Mampu merepresentasikan Grooming 3.Mampu merepresentasikan Etika dan Estetika Berbusana	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3x50		<b>Materi:</b> Estetika dan Citra Guru <b>Pustaka:</b> <i>Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian Hendi Prihanto</i>	5%
10	Menganalisis Konflik Etika dalam bidang Pendidikan	1.Mampu mengidentifikasi contoh konflik 2.Mampu menganalisis Bedah Kasus	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3x50		<b>Materi:</b> Konflik Etika dalam bidang Pendidikan <b>Pustaka:</b> <i>Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian Hendi Prihanto</i>	5%
11	Menganalisis Konflik Etika dalam bidang Kuliner	1.Mampu mengidentifikasi contoh konflik 2.Mampu menganalisis Bedah Kasus	<b>Kriteria:</b> Penilaian Otentik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3x50		<b>Materi:</b> Etika dalam bidang Kuliner <b>Pustaka:</b> <i>Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian Hendi Prihanto</i>	5%

12	Menganalisis tantangan Profesi Guru Boga	1. Mampu menjelaskan Jenis tantangan 2. Mampu menjelaskan cara mengatasi tantangan	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3x50		<b>Materi:</b> tantangan Profesi Guru Boga <b>Pustaka:</b> <i>Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian</i> Hendi Prihanto	5%
13	Merumuskan tantangan Profesi bidang Kuliner	1. Mampu menjelaskan Jenis tantangan 2. Mampu menjelaskan Cara mengatasi tantangan	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3x50		<b>Materi:</b> tantangan Profesi bidang Kuliner <b>Pustaka:</b> <i>Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian</i> Hendi Prihanto	5%
14	Menerapkan Pelayanan prima sesuai dengan profesi guru dan profesi bidang kuliner lainnya	1. Mampu menjelaskan Pengertian pelayanan prima 2. Mampu menjelaskan konsep pelayanan prima 3. Mampu menjelaskan Pelayanan prima sesuai profesi bidang kuliner serta profesi guru	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3x50		<b>Materi:</b> Pelayanan prima sesuai dengan profesi guru dan profesi bidang kuliner <b>Pustaka:</b> <i>Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian</i> Hendi Prihanto	5%
15	Menganalisis kaitan antara Budaya Organisasi dan Etika Profesi	Mampu menjelaskan Konsep budaya organisasi yang kaitannya dengan etika profesi	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Ceramah 3x50		<b>Materi:</b> Budaya Organisasi dan Etika Profesi <b>Pustaka:</b> <i>Etika Filsafat dan Komunikasi</i> Muhamad Mufid	5%
16	UAS	Project	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project 3x50			20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	70%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	20%
3.	Tes	10%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 8 Januari 2026 Jam 14:01 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa